

Plan de Actuación y Presupuesto 2026

diciembre 2025

M.I. Ayuntamiento de Tudela

948 088 044

info@fundaciondedalo.org
www.fundaciondedalo.org

Pol. Industrial Municipal,
Vial B, Espacio Nexo
31500 **TUDELA** Navarra

Dédalo FUNDACIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE 2
INTRODUCCIÓN 3
MISION, VISION, VALORES 5
EJES ESTRATEGICOS 6
OBJETIVOS ESTRATEGICOS 11
LINEAS DE ACTUACION ESTRATÉGICAS 12
INICIATIVAS Y PROYECTOS PARA 2026 16
INDICADORES OPERATIVOS PARA 2026 20
PRESUPUESTO ANUAL 2026 22

INTRODUCCIÓN

En 2026, la **transformación digital** se reafirma como un factor decisivo para la **competitividad, la inclusión social y la sostenibilidad** del desarrollo económico. El avance acelerado de tecnologías como la inteligencia artificial, la automatización, la ciberseguridad o los servicios en la nube exige fortalecer las competencias digitales de ciudadanos, empresas e instituciones con un enfoque integral, accesible y cohesionador.

La Unión Europea, a través de la **Brújula Digital 2030**, fija metas ambiciosas que marcan el rumbo de la década: mejorar las capacidades digitales de la población, promover la adopción de tecnologías avanzadas en el tejido empresarial y garantizar la digitalización plena de los servicios públicos. En coherencia con este marco, España impulsa las líneas estratégicas de **España Digital 2026** y el **Plan Nacional de Competencias Digitales**, orientadas a reducir brechas digitales, apoyar la digitalización empresarial —especialmente en pymes— y reforzar la capacitación para el empleo. Navarra, mediante la **Estrategia Digital Navarra 2030**, sitúa la igualdad digital, la cohesión territorial y la innovación tecnológica como ejes clave del desarrollo regional.

En este contexto, Fundación Dédalo se consolida como un **agente estratégico** en Navarra, actuando como facilitador del acceso a la tecnología y promotor de la capacitación digital. Su papel es esencial para avanzar hacia una sociedad más preparada y competitiva, especialmente en un momento en el que aún persisten brechas significativas por edad, nivel formativo, género o capacidad económica, así como desigualdades entre empresas en el grado de madurez digital.

El **Plan de Actuación 2026** se estructura en torno a cuatro ámbitos prioritarios:

1. **Talento, Inclusión y Ciudadanía Digital**
   Desarrollo de competencias digitales básicas y avanzadas, alfabetización digital para colectivos vulnerables, sensibilización sobre el uso seguro de la tecnología y promoción de vocaciones tempranas en ámbitos STEM.

2. **Empresa 4.0 y Emprendimiento Digital**
   Acompañamiento a pymes y emprendedores para incorporar tecnologías que mejoren su competitividad; impulso de la innovación, adopción de herramientas digitales e inteligencia artificial, y formación orientada a mejorar la empleabilidad.

3. **Colaboración Digital**
   Refuerzo de alianzas con agentes regionales, nacionales y europeos; participación activa en redes de cooperación; y desarrollo de proyectos conjuntos que amplifiquen el impacto de la digitalización en el territorio.

4. **Organización y Gestión Digital**

Mejora continua de la gestión interna, optimización de procesos mediante herramientas digitales, fortalecimiento de la comunicación y búsqueda de vías de financiación que garanticen la sostenibilidad de la entidad.

Gracias a su actividad consolidada, Fundación Dédalo ha contribuido a **disminuir la brecha digital**, mejorar las oportunidades de **formación y empleo**, y apoyar la **transformación digital** de empresas y administraciones. El Plan 2026 amplía y refuerza esta misión, alineándose con las principales estrategias europeas, nacionales y regionales para maximizar su impacto en Navarra, con especial atención a Tudela y la Ribera.

El presente documento recoge los **objetivos estratégicos, líneas de actuación y proyectos** previstos para el ejercicio, junto con el **Presupuesto 2026**, que define los recursos necesarios para garantizar la continuidad, calidad y alcance de las iniciativas desarrolladas.

MISION, VISION, VALORES

MISIÓN

Fomentar la **capacitación digital** a través de acciones innovadoras y mediante la **colaboración** con otros agentes

VISIÓN

Convertirse en referente en los procesos de capacitación digital y en el acceso universal a las Tecnologías en el territorio y en todos los ámbitos de la sociedad -ciudadanía, colectivos, empresas y administraciones públicas-

VALORES

Innovación, Compromiso, **Cooperación**, **Transformación digital**, Referente, Participación ciudadana, Profesionalidad, Cercanía, Territorialidad y Sostenibilidad

EJES ESTRATEGICOS

Los **Ejes Estratégicos** representan los retos clave que Fundación Dédalo debe abordar para avanzar en su **visión y misión**. Estos ejes definen las áreas prioritarias de intervención y se alinean plenamente con el Objetivo Marco de la Fundación, centrado en **promover, impulsar y desarrollar la Sociedad de la Información** en Navarra, garantizando que la ciudadanía y el tejido social y económico del territorio puedan adaptarse con éxito a la era digital.

Disponer de una **estrategia clara y orientada al impacto** es esencial para **mejorar la capacitación digital** de la población y **acelerar la transformación digital** de empresas, administraciones públicas y entidades del tercer sector. Este avance no solo incrementa la competitividad económica y la creación de nuevas oportunidades laborales, sino que también refuerza la **inclusión digital**, elemento indispensable para una participación social plena y equitativa. En un entorno global donde la tecnología condiciona el acceso a los servicios, la comunicación, el empleo y la educación, contar con una población digitalmente formada es una cuestión de cohesión social y de garantía de derechos.

La transformación digital de las empresas constituye, además, un motor decisivo para la **innovación, la productividad y la sostenibilidad** económica. En este sentido, Fundación Dédalo desempeña un papel esencial como agente catalizador, **facilitando formación, asesoramiento y recursos** especializados para que pymes, autónomos y emprendedores adopten tecnologías avanzadas y mejoren sus procesos operativos. Su proximidad al territorio y su conocimiento de las necesidades reales del tejido empresarial convierten a la Fundación en un **aliado estratégico** para impulsar la competitividad local. Asimismo, **acompañar la digitalización** de las administraciones públicas permite ofrecer servicios más accesibles, ágiles y transparentes, fortaleciendo la confianza y la relación con la ciudadanía.

En este contexto, los **Ejes Estratégicos de Fundación Dédalo** son válidos y necesarios porque abordan de manera directa los principales retos que plantea la transformación digital en la sociedad actual. En un contexto en el que la tecnología condiciona el acceso a servicios, oportunidades laborales y participación ciudadana, estos ejes **permiten actuar sobre las brechas digitales**, **impulsar la capacitación** de la población y **reforzar la competitividad** del tejido empresarial. Su alineación con la Brújula Digital 2030, España Digital 2026, el Plan Nacional de Competencias Digitales y la Estrategia Digital Navarra 2030 garantiza la coherencia institucional y asegura que la acción de la Fundación contribuya a los objetivos europeos, nacionales y regionales.

Además, los ejes **permiten intervenir de forma integral** en todos los ámbitos de la digitalización: ciudadanía, empresas, administraciones, redes de colaboración y la propia organización interna. Esta aproximación asegura que la digitalización se aborde desde múltiples dimensiones, favoreciendo la cohesión territorial, la innovación y la sostenibilidad económica. Su diseño se apoya en la experiencia, capacidad y legitimidad de Fundación Dédalo, consolidada como **agente**

de referencia en el territorio para impulsar la capacitación digital y acompañar procesos de transformación tecnológica.

Bajo este marco se definen los **4 EJES ESTRATÉGICOS**:

EJE ESTRATÉGICO 1: TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL.

El **Eje Estratégico de Talento, Inclusión y Ciudadanía Digital** tiene como propósito **fortalecer las competencias digitales** de la población y promover una relación confiable, segura y ética con la tecnología, garantizando que todas las personas puedan participar plenamente en la sociedad digital. Este eje es esencial en un contexto en el que Europa avanza hacia los objetivos de la **Brújula Digital 2030**, que plantea **alcanzar un 80% de ciudadanos** con competencias digitales básicas. Sin embargo, los indicadores más recientes muestran avances insuficientes: en la UE, menos de dos tercios de la población posee estas competencias, y en España las brechas siguen siendo significativas entre personas mayores, mujeres, colectivos vulnerables y población con menor nivel educativo.

El **Plan Nacional de Competencias Digitales** refuerza esta prioridad, impulsando la capacitación masiva de la ciudadanía y el acceso seguro a los servicios digitales. A nivel regional, la **Estrategia Digital Navarra 2030** sigue apostando por la igualdad digital y la accesibilidad universal, aunque parte de la población navarra —especialmente personas mayores y colectivos en riesgo de exclusión— continúa sin disponer de competencias básicas, lo que subraya la **necesidad de intensificar los esfuerzos formativos y de sensibilización**.

En este marco, Fundación Dédalo despliega una **estrategia integral** basada en **programas formativos, acciones de sensibilización y actividades de promoción de la seguridad digital**, orientadas a fortalecer las competencias digitales de la ciudadanía en todos los niveles. Las actuaciones vinculadas a este eje permiten responder de manera directa a las necesidades del territorio, promoviendo la alfabetización digital, el desarrollo de talento tecnológico, la inclusión de colectivos con mayores barreras de acceso y la sensibilización sobre el uso responsable y seguro de la tecnología.

Las iniciativas desarrolladas en este ámbito **fomentan el aprendizaje digital básico y avanzado**, impulsan la participación de jóvenes, mujeres y personas mayores en la sociedad digital, y contribuyen a generar una ciudadanía más preparada, autónoma y confiada en el uso de herramientas tecnológicas. Estas líneas de acción también **refuerzan la cultura digital** en la comunidad, favorecen la reducción de brechas y promueven valores de responsabilidad, pensamiento crítico y seguridad.

A través de este enfoque global, Fundación Dédalo fortalece la capacidad de la población para **utilizar la tecnología de forma eficaz, ética y segura**, mejorando su acceso a servicios, oportunidades laborales y recursos digitales. Con ello, la Fundación contribuye a la construcción de una sociedad navarra más igualitaria, cohesionada y competitiva, plenamente alineada con los objetivos estratégicos europeos, nacionales y regionales que sitúan la inclusión digital como elemento clave del desarrollo sostenible y la participación ciudadana.

EJE ESTRATÉGICO 2: EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

El Eje Estratégico de **Empresa 4.0 y Emprendimiento Digital** tiene como finalidad **impulsar la transformación digital** del tejido empresarial y fortalecer las capacidades tecnológicas de profesionales, autónomos y emprendedores. Este eje responde a la necesidad creciente de que las empresas incorporen herramientas digitales avanzadas en sus procesos productivos, de gestión y de relación con clientes, con el fin de mejorar su competitividad y adaptarse a un mercado global cada vez más digitalizado.

La **Brújula Digital 2030** marca como objetivo que el **75% de las empresas** europeas adopten tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, big data o computación en la nube. Sin embargo, los datos más recientes reflejan que las pymes todavía presentan un nivel de adopción reducido, lo que confirma la urgencia de reforzar las iniciativas orientadas a la digitalización empresarial. En coherencia con este marco, **España Digital 2026**, el **Plan Nacional de Competencias Digitales** y programas como **Kit Digital** buscan acelerar la integración tecnológica de pymes y autónomos. Por su parte, la **Estrategia Digital Navarra 2030** sitúa la digitalización del tejido productivo como un pilar prioritario, subrayando la importancia de acompañar especialmente a las empresas que aún no han iniciado procesos significativos de transformación digital.

En este contexto, Fundación Dédalo desempeña un papel esencial como agente facilitador, ofreciendo **formación especializada, asesoramiento tecnológico y apoyo al emprendimiento** para promover la incorporación de tecnologías digitales en las empresas y fomentar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales basados en la innovación. Las actuaciones asociadas a este eje incluyen iniciativas para **acompañar la digitalización de pymes y administraciones**, promover el uso de herramientas tecnológicas para la mejora de procesos, difundir buenas prácticas e impulsar espacios demostradores que faciliten la experimentación con soluciones digitales. Asimismo, se desarrollan programas orientados a **mejorar la empleabilidad** mediante competencias digitales avanzadas, así como acciones específicas de apoyo al emprendimiento digital, que fortalecen las capacidades necesarias para la creación y consolidación de nuevos negocios tecnológicos.

Gracias a este enfoque integral, la Fundación contribuye a que el tejido empresarial de Tudela y la Ribera sea **más competitivo, innovador y resiliente**. Las empresas adquieren mayor capacidad para incorporar tecnologías emergentes, optimizar sus procesos y responder a los retos de un entorno económico en constante cambio. Del mismo modo, el impulso al emprendimiento digital favorece la aparición de nuevas oportunidades económicas y de empleo, reforzando la diversificación productiva y el posicionamiento tecnológico de la región.

En conjunto, este eje estratégico permite avanzar hacia un **ecosistema empresarial más preparado** para afrontar los desafíos de la economía digital y plenamente alineado con los objetivos definidos a nivel europeo, nacional y regional. Su impacto no solo mejora la competitividad y sostenibilidad de las empresas navarras, sino que también fortalece la contribución de la región al progreso tecnológico y al desarrollo económico sostenible.

EJE ESTRATÉGICO 3: COLABORACIÓN DIGITAL.

El Eje Estratégico de **Colaboración Digital** se orienta a **fortalecer el posicionamiento** de Fundación Dédalo como agente clave dentro del ecosistema digital de Tudela, la Ribera y Navarra. Su principal propósito es impulsar un marco de cooperación estable, eficiente y orientado al impacto, que permita unir esfuerzos con entidades públicas, privadas, tecnológicas y del tercer sector para acelerar la transformación digital del territorio. Este eje se fundamenta en la convicción de que el desarrollo digital no puede abordarse de manera aislada, sino **mediante alianzas estratégicas** que multipliquen la capacidad de acción y generen beneficios compartidos para la ciudadanía, las empresas y las instituciones.

Este enfoque está plenamente alineado con las directrices marcadas por la **Brújula Digital 2030**, que destaca la necesidad de alianzas para el despliegue de competencias digitales y tecnologías avanzadas; con **España Digital 2026**, que considera la colaboración entre agentes como pieza central para maximizar el impacto de las inversiones europeas; y con la **Estrategia Digital Navarra 2030**, que impulsa la coordinación territorial para lograr una transformación digital equitativa, cohesionada y sostenible.

Fundación Dédalo articula su estrategia en torno a un conjunto de actuaciones orientadas a fortalecer la colaboración como elemento clave para la transformación digital del territorio. Una de sus prioridades es el establecimiento de **alianzas con agentes relevantes**, promoviendo la identificación de nuevos socios y la creación de sinergias que permitan desarrollar proyectos de impacto, compartir recursos y fomentar la innovación tecnológica. Este trabajo se materializa en la **formalización de acuerdos** y en la consolidación de **espacios de cooperación** con entidades del entorno local, regional y estatal.

Asimismo, la Fundación impulsa y coordina proyectos de **capacitación y transformación digital** en colaboración con administraciones, entidades tecnológicas, organizaciones sociales y redes especializadas. Estas iniciativas permiten **acercar la innovación a la ciudadanía** y promover el desarrollo de competencias digitales vinculadas tanto al uso básico de la tecnología como a ámbitos avanzados, como tecnologías emergentes, vocaciones STEM, seguridad digital o inteligencia artificial. Este enfoque colaborativo contribuye a desplegar acciones alineadas con las necesidades del territorio y con las prioridades establecidas en las estrategias digitales regionales y nacionales.

Finalmente, Fundación Dédalo refuerza su **integración en redes de cooperación** y su participación activa en **foros especializados** a nivel regional, nacional y europeo. Esta presencia favorece el intercambio de conocimiento, la identificación de tendencias emergentes y la creación de nuevas oportunidades de colaboración e innovación. Gracias a ello, la Fundación se consolida como un **nodo vertebrador del ecosistema digital**, capaz de facilitar la coordinación entre agentes, aportar valor en proyectos compartidos y fortalecer la capacidad del territorio para afrontar los retos de la digitalización, impulsando al mismo tiempo la cohesión territorial y la visibilidad de Navarra en el ámbito de la transformación digital.

EJE ESTRATÉGICO 4: ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL.

La **mejora de la organización y la gestión interna** de Fundación Dédalo constituye un pilar esencial para asegurar **servicios más eficientes, de mayor calidad** y plenamente adaptados a las necesidades de la ciudadanía y del tejido socioeconómico de la Ribera de Navarra. Este eje estratégico se orienta a optimizar los procesos operativos, actualizar los marcos de planificación y reforzar el cumplimiento normativo, con el objetivo de dotar a la entidad de una estructura sólida, moderna y capaz de responder con agilidad a los retos que plantea la transformación digital.

En un entorno donde la digitalización es un factor transversal para todas las organizaciones, Fundación Dédalo integra de manera prioritaria actuaciones vinculadas al seguimiento estratégico, la mejora continua, la profesionalización interna y la actualización de sus herramientas de gestión. Este enfoque está en consonancia con la **Estrategia Digital Navarra 2030**, que destaca la importancia de que las entidades públicas y privadas incorporen tecnologías y sistemas de trabajo que aumenten su eficacia, así como con los objetivos establecidos en **España Digital 2026**, que subrayan la necesidad de modernizar los modelos de gestión para ofrecer servicios más accesibles, innovadores y eficientes.

Del mismo modo, este eje promueve el **fortalecimiento de la comunicación institucional**, tanto interna como externa, favoreciendo una relación más estrecha con agentes públicos, privados y la ciudadanía, y facilitando la difusión del valor social y tecnológico de la Fundación.

Finalmente, este eje estratégico refuerza la capacidad de Fundación Dédalo para **captar nuevas oportunidades**, identificar vías de financiación y generar proyectos alineados con las prioridades del territorio. La adopción de un modelo de gestión eficiente y orientado a resultados no solo mejora el funcionamiento interno de la entidad, sino que incrementa su sostenibilidad, amplía su impacto en la región y consolida su papel como **referente en capacitación y transformación digital**. Todo ello contribuye a establecer un estándar de calidad institucional que beneficia directamente a la sociedad y fortalece el ecosistema económico y tecnológico de Navarra.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS



TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

- **OBJ.1:** Impulsar la adquisición de competencias digitales
- **OBJ.2:** Ofrecer un servicio público digital
- **OBJ.3:** Promover la seguridad digital



EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

- **OBJ.4:** Favorecer la digitalización de las empresas
- **OBJ.5:** Mejorar y apoyar la empleabilidad digital
- **OBJ.6:** Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento



COLABORACION DIGITAL

- **OBJ.7:** Generar conexiones con otros agentes
- **OBJ.8:** Participar en redes de cooperación



ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

- **OBJ.9:** Optimizar la gestión interna y externa
- **OBJ.10:** Favorecer la sostenibilidad

LINEAS DE ACTUACION ESTRATÉGICAS



TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

OBJ.1: Impulsar la adquisición de competencias digitales

Fomento de la capacitación digital de la ciudadanía, desde las competencias digitales básicas hasta las competencias digitales para el empleo, a través de actividades de formación, sensibilización y difusión del uso de la Tecnología.

LÍNEA DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
LA1. Formación en competencias digitales	Organización de actividades formativas para favorecer la adquisición de competencias digitales, impulsando la generación de vocaciones tempranas y dando a conocer las oportunidades que brindan las Tecnologías.

OBJ.2: Ofrecer un servicio público digital

Favorecer el acceso al mundo digital al mayor número de beneficiarios posible mediante la organización de eventos para impulsar la capación digital.

LÍNEA DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	Organización de eventos de continuidad que traten temáticas de interés en el uso de la Tecnología y dirigidas a todos los ámbitos de la población.

OBJ.3: Promover la Seguridad digital

Promoción del uso seguro de la Tecnología, favoreciendo la creación de entornos seguros, ofreciendo buenas prácticas para prevenir un uso indebido y atendiendo especialmente a la Comunidad escolar buscando la prevención como premisa desde edades tempranas.

LÍNEA DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	Impulso de actividades formativas y de sensibilización en el uso seguro de Internet y Redes Sociales, adicciones tecnológicas y en la utilización de dispositivos digitales.

EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

OBJ.4: Favorecer la digitalización de las empresas	
Impulso a la digitalización y transformación digital de las empresas, mejorando la cadena de valor de sus negocios con la incorporación de Tecnologías.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	Apoyo a las empresas en sus procesos de digitalización, mejorando su competitividad y favoreciendo la mejora de sus procesos de trabajo internos y externos.
LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	Organización de eventos dirigidos a dar a conocer casos de éxito en empresas y que puedan estimular la generación de nuevas ideas de negocio o la mejora/ampliación de servicios ya ofertados por las empresas.

OBJ.5: Mejorar y apoyar la empleabilidad digital	
Fomento de las competencias digitales para el empleo, enfocado a la especialización de los perfiles profesionales, a la cualificación profesional y a la formación de calidad que permita a las empresas encontrar perfiles suficientemente formados.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	Organización de actividades formativas para lograr la mejora de la empleabilidad de personas en situación de búsqueda activa de empleo y para mejorar la capacitación digital de las personas que ya se encuentran trabajando.

OBJ.6: Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento	
Estimulación de acciones para ayudar al emprendedor en la puesta en marcha de su idea de negocio, especialmente aquellas a las que la Tecnología pueda aportar valor y permitan la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA7. Apoyo al emprendimiento digital	Soporte al emprendedor en el proceso de lanzamiento de una idea de negocio y a cómo la incorporación de Tecnología puede mejorar su proyecto.

COLABORACION DIGITAL

OBJ.7: Generar conexiones con otros agentes	
Establecimiento de nuevas relaciones con otros agentes a nivel regional, nacional y europeo, en especial para la generación y co-creación de proyectos innovadores para la capacitación y transformación digital.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	Estimulación de nuevas colaboraciones con entidades y actores clave en el desarrollo de la Sociedad de la Información, buscando la alineación de estrategias y el desarrollo de nuevas iniciativas.
LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	Garantizar el buen desarrollo de proyectos desarrollados en cooperación con otras entidades, cumpliendo los estándares de calidad y los objetivos e indicadores propuestos en cada iniciativa a desarrollar.

OBJ.8: Participar en redes de cooperación	
Potenciar la participación en redes de cooperación y mantener un papel activo en organismos regionales, nacionales e internacionales, como vía para posicionar a la entidad como referente y poder atraer nuevos proyectos al territorio.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	Formar parte de redes de colaboración, favoreciendo el asociacionismo y asumiendo un papel activo en los órganos de decisión de las entidades de las que se forme parte.
LA11. Participación en Foros especializados	Participación activa en Foros relacionados con la capacitación y transformación digital, como vía para difundir las actividades y proyectos de la entidad, estimulando así la generación de iniciativas en cooperación

ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

OBJ.9: Optimizar la gestión interna de la entidad	
Promover una gestión eficiente y de calidad, ayudando a que el desarrollo de tareas sea lo más ágil posible y favoreciendo la eficacia en el desempeño del trabajo diario, lo que permitirá mejorar la prestación de servicios y una mejor percepción externa de la entidad.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	Optimización de los procesos de gestión para conseguir una mayor eficiencia, obteniendo unos procesos más ágiles con la ayuda de herramientas digitales de coordinación y gestión.
LA13. Gestión de las personas	Adecuación de las funciones y tareas de los recursos humanos de la entidad, buscando un mayor sentido de pertenencia y estimulando la participación en acciones formativas para su desarrollo profesional.
LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	Utilización de canales de comunicación a nivel interno que favorezcan la comunicación abierta, y a nivel externo potenciar la difusión de actividades aprovechando las herramientas digitales y a través de colaboraciones con medios de comunicación.

OBJ.10: Favorecer la sostenibilidad	
Alcanzar la estabilidad económica a través de una prospección continua de fuentes de financiación, el mantenimiento de los fondos propios y la búsqueda de esponsorizaciones o aportaciones externas, como vía para garantizar el mantenimiento de la entidad.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	Búsqueda activa de líneas de ayudas, subvenciones u otras vías de ingresos que permitan la presentación de nuevos proyectos e iniciativas y que aseguren ingresos adicionales para la entidad y la búsqueda de la sostenibilidad.

INICIATIVAS Y PROYECTOS PARA 2026



TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	**CAPACITACIÓN DIGITAL BÁSICA:** *Programas formativos en alfabetización digital para adquirir competencias esenciales en el uso de la Tecnología.*
	VOCACIONES TECNOLÓGICAS TEMPRANAS: *Fomentar el desarrollo de habilidades digitales y el interés por la ciencia y la tecnología entre los más jóvenes.*
	MUJERES Y TECNOLOGÍA: *Impulso de la capacitación digital dirigido a mujeres.*
	BANCA DIGITAL: *Apoyo y promoción del uso de la banca digital para personas de edad avanzada.*
OBJ2.LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	**SEMANA ALL DIGITAL:** *Actividades para la inclusión digital de la ciudadanía.*
	SEMANA EUROPEA DE CÓDIGO: *Destrezas digitales en robótica y programación.*
	DÍAS DE INTERNET SEGURA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: *Talleres de sensibilización sobre uso responsable de la Tecnología y herramientas digitales.*
	SEMANA DEL SOFTWARE LIBRE: *Acciones de promoción del software de código abierto.*
	SUPERMERCADO VIRTUAL: *Iniciativa de Realidad Virtual para personas con deterioro cognitivo leve, entrenando habilidades prácticas y cognitivas para mejorar su autonomía.*
OBJ3.LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	**SEGURIDAD DIGITAL:** *Acciones de promoción de la cultura de ciberseguridad, uso responsable de la tecnología y creación de entornos seguros.*
	DESAFÍO CIBERSEGURO: *Reto online que impulsa el desarrollo de competencias en ciberseguridad a través de desafíos diarios, enfocado en el público joven y la ciudadanía general.*

EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	**APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA:** *Asesoramiento para la digitalización de pymes, comercios y autónomos.*
	UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: *Promoción del uso de la Tecnología entre las empresas, entidades públicas y privadas.*
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	**IA APLICADA A LA MEJORA DEL NEGOCIO:** *Fomento del uso de herramientas de Inteligencia Artificial para fortalecer y transformar el tejido productivo.*
	TALLERES DE RECURSOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES: *Acciones formativas sobre herramientas y soluciones digitales para impulsar habilidades y mejorar la productividad.*
	DEDALO LAB: *Espacio para divulgar actividades y tecnologías innovadoras, promoviendo la adopción y conocimiento de soluciones digitales.*
	HORIZONTE DIGITAL: *Acciones dirigidas a pequeñas empresas, comercios, autónomos y emprendedores , con el objetivo de fomentar su digitalización.*
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	**CAPACITACIÓN DIGITAL AVANZADA:** *Cursos especializados para promover la adquisición de competencias digitales avanzadas.*
	USO DE LA TECNOLOGÍA PARA LA INSERCIÓN LABORAL: *Potenciar habilidades para mejorar la empleabilidad de las personas.*
	CAPACITACIÓN DIGITAL PARA EL EMPLEO: *Ofrecer programas formativos para personas trabajadoras y profesionales.*
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	**SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO DIGITAL:** *Asesoramiento personalizado para emprendedores y emprendedoras en el mundo digital.*
	CAPACITACIÓN DIGITAL PARA EL EMPRENDIMIENTO: *Cursos especializados en digitalización y desarrollo de habilidades tecnológicas para personas emprendedoras.*

COLABORACION DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	**PROSPECCIÓN DE NUEVAS RELACIONES:** *Creación de sinergias y colaboraciones con otras entidades.*
	ALIANZAS DIGITALES: *Firma de convenios de colaboración.*
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración [1]	**GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE PROYECTOS EN COLABORACIÓN**
	AVENTURA DIGITAL (DGTD): *Programa de formación en competencias digitales.*
	ACERCA NAVARRA (CNAI): *Acciones de promoción de la tecnología y herramientas digitales.*
	YO CONECTO (CIBERVOLUNTARIOS): *Competencias digitales básicas para reducir la brecha digital.*
	VOCACIONES STEM: *Iniciativa para fomentar las vocaciones tecnológicas.*
	GUARDIANES DIGITALES: *Promoción del uso seguro y responsable de la tecnología, riesgos digitales, adicciones tecnológicas y uso excesivo de pantallas.*
	ESPACIOS MAKER: *Acceso a entornos y herramientas que permiten la prototipación y el aprendizaje activo de habilidades digitales avanzadas.*
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	**ASOCIACIONES REGIONALES, NACIONALES Y EUROPEAS:** *Participación en entidades que estén alineadas con la estrategia.*
	POLO IRIS: *Participación en el ecosistema de innovación de Navarra.*
	SINAI: *Aplicación de candidatura para la integración en el Sistema Navarro de I+D+i.*
	NUEVAS ALIANZAS CON OTROS ORGANISMOS: *Creación de líneas de trabajo con otras redes.*
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	**FOROS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES:** *Participación en eventos para poner en común experiencias.*
	CONEXIÓN CON GRUPOS DE TRABAJO DE EXPERTOS: *Compartir conocimiento en espacios especializados.*

[1] Aquí se irán incluyendo proyectos que se incorporarán al Plan de Actuación a lo largo del año.

ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	**CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA Y DEL PLAN DE ACTUACIÓN:** *Gestión de las acciones desarrolladas y objetivos propuestos.*
	ADECUACIÓN A LA NORMATIVA Y LEGISLACIÓN APLICABLE: *Adaptación a las normas y leyes de aplicación.*
	PLAN ESTRATÉGICO: *Actualización del plan estratégico para la creación de un Marco de referencia a 5 años, esencial para asegurar la sostenibilidad y maximizar el impacto de las iniciativas de inclusión digital.*
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	**PLAN DE FORMACIÓN INTERNA:** *Cursos formativos para el personal de la entidad.*
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	**MEJORAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:** *Actuaciones para mejorar la gestión y la comunicación.*
	ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN: *Actividades para dar a conocer la Fundación y sus iniciativas.*
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	**PROSPECCIÓN CONTINUA DE NUEVAS VÍAS DE INGRESOS:** *Identificación de ayudas y presentación de proyectos a convocatorias.*

INDICADORES OPERATIVOS PARA 2026

La estrategia de Fundación Dédalo para 2026 se construye de forma coherente y sistemática a partir de sus **Ejes Estratégicos**, que establecen los grandes retos y metas que la entidad debe afrontar para impulsar la transformación digital en Navarra. Sin embargo, estos ejes solo se materializan y generan impacto real cuando se traducen en **objetivos específicos y líneas de actuación concretas**, capaces de convertirse en actividades medibles, evaluables y directamente vinculadas a las necesidades del territorio. Por este motivo, el Plan de Actuación 2026 se despliega a través de un marco operativo detallado, donde cada línea de actuación tiene definidos objetivos claros, actividades asociadas y un conjunto de indicadores que permiten medir de manera precisa su avance y su contribución global a la estrategia.

Los **objetivos operativos** de cada línea de actuación constituyen el mecanismo que asegura que la estrategia no permanezca en un plano conceptual, sino que se ejecute con rigor, coherencia y sentido práctico. Estos objetivos descienden de los grandes propósitos institucionales y los convierten en acciones concretas centradas en la capacitación digital, la digitalización empresarial, la colaboración con agentes clave o la mejora de la propia organización. Cada línea de actuación del documento —formación, sensibilización, seguridad digital, apoyo a empresas, emprendimiento, alianzas, redes de cooperación, comunicación, gestión interna o sostenibilidad— contiene una descripción específica de lo que se pretende lograr, garantizando un modelo de trabajo claro, ordenado y orientado a resultados. De este modo, el vínculo entre estrategia, líneas de actuación y objetivos garantiza que todas las iniciativas desarrolladas en 2026 estén alineadas y respondan a una misión común: impulsar la inclusión digital, la competitividad del territorio y la eficiencia institucional.

En este esquema, los **indicadores operativos** cumplen un papel fundamental, ya que permiten evaluar de forma objetiva el grado de cumplimiento de cada objetivo y la eficacia de las actuaciones realizadas. Los indicadores incluidos en el Plan de Actuación 2026 —como número de personas formadas, campañas realizadas, asesoramientos digitales, proyectos colaborativos, participación en redes, mejoras de gestión interna, acciones de comunicación o proyectos presentados— funcionan como evidencias cuantificables del impacto generado y garantizan un seguimiento basado en datos. Al estar directamente asociados a cada línea de actuación, aseguran la trazabilidad entre lo planificado y lo ejecutado, permitiendo ajustar decisiones, priorizar recursos y asegurar la consecución de los resultados deseados.

En conjunto, la estrategia de Fundación Dédalo se consolida porque **los objetivos de cada línea de actuación definen con precisión qué se debe hacer**, mientras que **los indicadores operativos miden cómo se avanza y en qué medida se logra el impacto esperado**. Este modelo garantiza que la entidad pueda demostrar resultados, justificar sus avances, optimizar su gestión y reforzar la confianza de instituciones, financiadores, agentes territoriales y ciudadanía. En definitiva, es la combinación estructurada de objetivos y métricas lo que convierte la estrategia en una realidad tangible, efectiva y alineada con los desafíos digitales de Navarra.

A continuación, se muestran los objetivos a alcanzar en 2026:

Línea de actuación	Objetivo	Concepto
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	1200	Personas formadas en competencias básicas
	20	Acciones de vocaciones tecnológicas
	8	Iniciativas de mujeres y tecnología
OBJ2.LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	7	Campañas ejecutadas
	1400	Personas asistentes a las campañas
OBJ3.LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	40	Actividades organizadas
	800	Personas asistentes a las acciones
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	10	Asesoramientos digitales
	10	Empresas atendidas
	6	Acciones de fomento de las TIC en AAPP/EELL
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	10	Jornadas y Talleres temáticos realizados
	250	Personas asistentes a las actividades
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	300	Personas formadas en competencias avanzadas
	10	Acciones para la inserción laboral organizadas
	15	Planes de formación desarrollados
	400	Personas asistentes a formación para el empleo
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	11	Personas emprendedoras atendidas
	20	Acciones de formación para el emprendimiento
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	12	Contactos con nuevas entidades
	9	Convenios de colaboración firmados
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	6	Proyectos gestionados
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	4	Participación en Asociaciones
	2	Contactos con nuevas redes o asociaciones
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	4	Asistencias a Foros especializados
	2	Participación en grupos de trabajo de expertos
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	100%	Cumplimiento del PLAN DE ACTUACIÓN
	4,7	Satisfacción de los participantes en las acciones
	2	Mejoras en gestión interna
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	24	Asistencias a formaciones
	1	Plan de gestión de recursos
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	1	Mejora en gestión de la comunicación
	55	Acciones de comunicación realizadas
	4500	Impactos de las acciones de comunicación
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	12	Ideas de proyecto analizadas
	8	Proyectos presentados a convocatorias
	5	Proyectos aprobados

PRESUPUESTO ANUAL 2026

Gastos Fundación Dédalo (ejercicio 2026)

PRESUPUESTO GASTOS 2026	
APROVISIONAMIENTOS	**30.495 €**
GASTOS DE PERSONAL	**175.644 €**
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	**51.280 €**
Servicios exteriores	43.585 €
Tributos	7.300 €
Otros gastos	395 €
AMORTIZACIÓN	**7.788 €**
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS	**265.207 €**

Gastos Fundación Dédalo, desglose (ejercicio 2026)

PRESUPUESTO GASTOS 2026	TOTAL	TALENTO, INCLUSION y CIUDADANIA DIGITAL	EMPRESA y EMPRENDIM.DIGITAL	COLABORACION DIGITAL	ORGANIZACIÓN y GESTION DIGITAL
APROVISIONAMIENTOS	**30.495,00 €**	**10.063,35 €**	**7.471,28 €**	**5.794,05 €**	**7.166,33 €**
Trabajos realizados por otras empresas	30.495,00 €	10.063,35 €	7.471,28 €	5.794,05 €	7.166,33 €
GASTOS DE PERSONAL	**175.644,10 €**	**57.962,55 €**	**43.032,80 €**	**33.372,38 €**	**41.276,36 €**
Sueldos, salarios y asimilados	133.063,71 €	43.911,03 €	32.600,61 €	25.282,11 €	31.269,97 €
Cargas sociales	42.580,39 €	14.051,53 €	10.432,20 €	8.090,27 €	10.006,39 €
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	**51.280,00 €**	**16.922,40 €**	**12.563,60 €**	**9.743,20 €**	**12.050,80 €**
Servicios exteriores	**43.585,00 €**	**14.383,05 €**	**10.678,33 €**	**8.281,15 €**	**10.242,48 €**
Arrendamientos y cánones	5.530,00 €	1.824,90 €	1.354,85 €	1.050,70 €	1.299,55 €
Reparación y conservación	6.794,00 €	2.242,02 €	1.664,53 €	1.290,86 €	1.596,59 €
Servicios profesionales independientes	8.690,00 €	2.867,70 €	2.129,05 €	1.651,10 €	2.042,15 €
Transportes	60,00 €	19,80 €	14,70 €	11,40 €	14,10 €
Primas de seguro	2.150,00 €	709,50 €	526,75 €	408,50 €	505,25 €
Servicios bancarios y similares	150,00 €	49,50 €	36,75 €	28,50 €	35,25 €
Publicidad, propaganda y rel. públicas	3.744,00 €	1.235,52 €	917,28 €	711,36 €	879,84 €
Suministros	2.654,40 €	875,95 €	650,33 €	504,34 €	623,78 €
Otros servicios (comunicaciones)	1.848,60 €	610,04 €	452,91 €	351,23 €	434,42 €
Otros servicios (cuotas Asociaciones)	2.700,00 €	891,00 €	661,50 €	513,00 €	634,50 €
Otros servicios (Gastos de viaje)	9.264,00 €	3.057,12 €	2.269,68 €	1.760,16 €	2.177,04 €
Tributos	**7.300,00 €**	**2.409,00 €**	**1.788,50 €**	**1.387,00 €**	**1.715,50 €**
Otros tributos	800,00 €	264,00 €	196,00 €	152,00 €	188,00 €
Ajustes negativos de IVA en activo corriente	6.500,00 €	2.145,00 €	1.592,50 €	1.235,00 €	1.527,50 €
Otros gastos	**395,00 €**	**130,35 €**	**96,78 €**	**75,05 €**	**92,83 €**
AMORTIZACION	**7.788,00 €**	**2.570,04 €**	**1.908,06 €**	**1.479,72 €**	**1.830,18 €**
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS	**265.207 €**	**87.518 €**	**64.976 €**	**50.389 €**	**62.324 €**

Ingresos Fundación Dédalo (ejercicio 2026)

PRESUPUESTO INGRESOS 2026	
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	**75.540 €**
Prestaciones de servicios	75.540 €
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**189.667 €**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	3.845 €
Subvenciones, donaciones y legados a la explotación	185.822 €
Aportaciones Patronos	126.600 €
Proyectos	59.222 €
TOTAL PRESUPUESTO INGRESOS	**265.207 €**