

Plan de Actuación y Presupuesto 2025

diciembre 2024

M.I. Ayuntamiento de Tudela

948 088 044

info@fundaciondedalo.org
www.fundaciondedalo.org

Pol. Industrial Municipal,
Vial B, Espacio Nexo
31500 **TUDELA** Navarra

Dédalo FUNDACIÓN

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO:

La DIGITALIZACIÓN es un pilar fundamental para el progreso de la sociedad y su adaptación al futuro, especialmente en un contexto de profundas transformaciones digitales. Como derecho esencial recogido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la educación debe evolucionar hacia modelos innovadores que integren tecnologías digitales, no solo para mejorar los procesos de aprendizaje, sino también para impulsar el avance de las organizaciones hacia competencias digitales. Ante una sociedad, empresas y administraciones cada vez más digitalizadas, es imprescindible que todas las instituciones, públicas y privadas, aborden de manera integral los **procesos de capacitación y transformación digital**, garantizando así el bienestar y la competitividad en un entorno en constante cambio.

Para afrontar estos retos, la Unión Europea ha adoptado medidas centradas en la doble transición hacia la sostenibilidad y la digitalización, especialmente a través de los fondos **Next Generation EU**, que impulsan la recuperación y el crecimiento. En este contexto, destaca el **Programa Europa Digital**, cuyo objetivo es reforzar las capacidades digitales de la población, la infraestructura y las empresas para avanzar hacia una Europa más competitiva e inclusiva.

En España, el **Plan Nacional de Capacidades Digitales**, incluido dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, tiene como meta garantizar la formación y la inclusión digital de la ciudadanía, los trabajadores y las empresas, asegurando que nadie quede atrás en el proceso de transformación digital de la sociedad y la economía. En este ámbito, los datos recientes muestran que el 35% de la población española carece de competencias digitales básicas, y aunque el 55% de las empresas grandes ha avanzado en la integración de tecnologías digitales, este porcentaje desciende considerablemente en las pymes.

Este esfuerzo se complementa con otros programas nacionales, como el **Plan España Digital 2026**, que establece líneas de actuación para fomentar la conectividad, la digitalización de las empresas y la capacitación digital.

A nivel regional, Navarra ha establecido como prioridades de recuperación la digitalización, el pacto verde y la Agenda 2030, plasmadas en la **Estrategia Digital Navarra 2030**. Este marco estratégico busca posicionar a la región como puntera en competitividad y desarrollo sostenible, promoviendo la igualdad digital y la integración de las competencias digitales como eje transformador. A pesar de estos avances, en Navarra un 30% de las empresas pequeñas aún no ha iniciado procesos significativos de transformación digital, lo que resalta la necesidad de redoblar esfuerzos en la formación y el acompañamiento.

ALINEACIÓN CON OTRAS ESTRATEGIAS REGIONALES, NACIONALES Y EUROPEAS:

Alinearse con la Estrategia Digital Navarra 2030, el Plan Nacional de Capacidades Digitales y la Agenda Digital para Europa 2025, es fundamental para cualquier organización que aspire a ser competitiva y relevante en el entorno digital actual.

Esta alineación no solo garantiza el acceso a recursos y financiamiento, sino que también otorga legitimidad, visibilidad y permite trabajar de manera coordinada con otros actores clave, maximizando el impacto de las iniciativas y contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.

Con este contexto, LA LABOR DE FUNDACIÓN DÉDALO se centra en cuatro pilares:

- **Democratizar la tecnología:** Garantizar que todos, independientemente de su edad u origen, tengan acceso a las herramientas digitales y puedan participar plenamente en la sociedad digital.
- **Impulsar la empleabilidad:** Preparar a los trabajadores para los empleos del futuro, ofreciendo formación especializada en las tecnologías más demandadas.
- **Fomentar la innovación:** Desarrollar las competencias digitales avanzadas necesarias para liderar la transformación digital en sectores clave como la industria, la salud y la educación.
- **Educar para el futuro:** Transformar el sistema educativo para que las nuevas generaciones crezcan con una mentalidad digital y estén preparadas para los desafíos del futuro.

CONCLUSIÓN:

Gracias al trabajo de Fundación Dédalo, se ha logrado **reducir la brecha digital en Navarra, mejorar la empleabilidad** de miles de personas **y fomentar la innovación y digitalización** tanto en entidades públicas como privadas**.** Su trabajo es esencial para garantizar que nadie quede atrás en el proceso de transformación digital, promoviendo la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a las herramientas digitales y conocimientos necesarios. Al actuar como puente entre las demandas del mercado, los avances tecnológicos y las necesidades de formación, Fundación Dédalo no solo contribuye a mejorar la competitividad económica y social, sino que también refuerza los valores de inclusión, sostenibilidad y progreso, fundamentales para una sociedad digitalmente preparada y resiliente.

El presente **PLAN DE ACTUACIÓN 2025** recoge los objetivos estratégicos, las líneas de trabajo, las actividades y los proyectos que Fundación Dédalo llevará a cabo, incluyendo también el **PRESUPUESTO 2025**, con la previsión de gastos e ingresos necesarios para alcanzarlos.

MISION, VISION, VALORES

MISIÓN

Fomentar la **capacitación digital** a través de acciones innovadoras y mediante la **colaboración** con otros agentes

VISIÓN

Convertirse en referente en los procesos de capacitación digital y en el acceso universal a las Tecnologías en el territorio y en todos los ámbitos de la sociedad -ciudadanía, colectivos, empresas y administraciones públicas-

VALORES

Innovación, Compromiso, **Cooperación**, **Transformación digital**, Referente, Participación ciudadana, Profesionalidad, Cercanía, Territorialidad y Sostenibilidad

EJES ESTRATEGICOS

Los **EJES ESTRATÉGICOS** representan los retos clave que Fundación Dédalo debe afrontar para cumplir con su visión y misión en los próximos años. Estos ejes no solo definen las áreas de intervención, sino que también deben alinearse con el Objetivo Marco de la Fundación, que busca **promover, impulsar y desarrollar la Sociedad de la Información** en Tudela y la Ribera, facilitando su adaptación a la era digital.

Una estrategia bien definida y ejecutada es crucial **para mejorar la capacitación digital** de la ciudadanía **y la transformación digital** de empresas, administraciones públicas y entidades privadas, ya que esto no solo fortalece la competitividad económica y el acceso a nuevas oportunidades, sino que también favorece la inclusión digital. En un mundo cada vez más digitalizado, contar con una población capacitada en el uso de las tecnologías es esencial para que los ciudadanos puedan **participar activamente en la sociedad digital** y acceder a los servicios públicos de manera más eficiente y equitativa.

Asimismo, la transformación digital de las empresas es un motor clave para la innovación y la sostenibilidad económica. En este sentido, la Fundación **debe actuar como catalizador**, ofreciendo formación y recursos a pymes y emprendedores de la Ribera para que puedan adoptar tecnologías avanzadas y mejorar sus procesos operativos. De igual manera, las administraciones públicas y las entidades privadas deben evolucionar digitalmente para ofrecer servicios más ágiles, transparentes y accesibles. Una buena estrategia en este ámbito no solo aumenta la eficiencia, sino que también permite una mayor **colaboración entre los sectores público y privado**, lo cual es fundamental para afrontar los desafíos de la digitalización de manera conjunta.

Alineados con los objetivos de la Estrategia Digital Navarra 2030 y los planes europeos de digitalización, como la Brújula Digital 2030, estos ejes estratégicos reflejan el compromiso de Fundación Dédalo con el desarrollo de una sociedad **digitalmente capacitada, competitiva y cohesionada**, capaz de aprovechar al máximo las oportunidades que la tecnología ofrece. Con una estrategia sólida y bien ejecutada, se garantizará un futuro más próspero y equilibrado para Tudela y la Ribera, potenciando tanto el crecimiento social como económico en la región.

Bajo este marco se definen los siguientes ejes estratégicos:



EJE ESTRATÉGICO 1: TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL.

Se centra en **desarrollar competencias digitales y promover la confianza tecnológica**, elementos esenciales para construir una sociedad digital más inclusiva.

Iniciativas europeas como el Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027 y la Brújula Digital 2030 establecen objetivos ambiciosos, como alcanzar un 80% de ciudadanos con competencias digitales básicas para 2030. Sin embargo, según el Índice DESI 2023, **solo el 54% de la población** europea ha alcanzado este nivel.

El Plan Nacional de Capacidades Digitales busca formar digitalmente a 2,6 millones de personas, especialmente en colectivos vulnerables, mientras que Navarra, a través de la Estrategia Digital Navarra 2030, trabaja para democratizar el acceso a las herramientas digitales como servicio público. En el contexto regional, aunque Navarra presenta indicadores positivos, todavía **el 31% de su población no cuenta con competencias digitales básicas**, lo que evidencia la necesidad de redoblar esfuerzos en formación y capacitación tecnológica para garantizar una inclusión plena y reducir desigualdades.

Fundación Dédalo **responde a estas necesidades** mediante programas formativos y recursos destinados a fomentar **competencias digitales básicas y avanzadas**, aumentando la confianza tecnológica y **reduciendo la brecha digital**. Su enfoque en la ciudadanía digital permite que las personas usen la tecnología de manera eficaz, ética y segura, contribuyendo así a una sociedad navarra más igualitaria, competitiva y cohesionada, en sintonía con los objetivos de desarrollo sostenible y las metas establecidas en los planes digitales regionales, nacionales y europeos.

EJE ESTRATÉGICO 2: EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

Busca apoyar a las empresas en sus **procesos de digitalización y transformación digital** para mejorar su competitividad y favorecer la adquisición de habilidades digitales que impulsen la empleabilidad. Además, promueve el emprendimiento digital como motor para crear un tejido empresarial más sólido, innovador y preparado.

La Brújula Digital 2030 establece como meta que el 75% de las empresas de la Unión Europea adopten tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el big data o la computación en la nube para 2030. Sin embargo, según el Índice DESI 2023, **solo el 16% de las pymes europeas utilizan tecnologías avanzadas**, lo que subraya la necesidad de iniciativas que impulsen la transformación digital, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas.

El Plan España Digital 2026 y el programa Kit Digital apoyan la digitalización de pymes, autónomos y startups, con el objetivo de integrar soluciones tecnológicas y fomentar la innovación. En Navarra, la Estrategia Digital Navarra 2030 prioriza la digitalización empresarial para fortalecer la competitividad regional, destacando que, aunque las empresas navarras están entre las más digitalizadas del país, aún **un 28% de las pymes no ha iniciado procesos significativos de transformación digital**.

Fundación Dédalo, a través de este eje estratégico, se posiciona como un **aliado clave para las empresas y emprendedores** de Navarra, proporcionándoles formación, recursos y asesoramiento para integrar tecnologías digitales en sus procesos productivos y de gestión. Además, fomenta el **emprendimiento digital**, contribuyendo a la creación de nuevas oportunidades de negocio y empleo en el entorno digital.

El impacto de este eje se traduce en un **tejido empresarial más competitivo**, preparado para afrontar los retos de la economía digital y alineado con los objetivos marcados en los planes estratégicos de digitalización. Esto no solo fortalece la posición de Navarra como región innovadora, sino que también refuerza su contribución al desarrollo económico sostenible y al **progreso tecnológico**.

EJE ESTRATÉGICO 3: COLABORACIÓN DIGITAL.

Tiene como objetivo posicionar a Fundación Dédalo como un **actor clave en el territorio** en materia de capacitación y transformación digital, promoviendo la cooperación entre agentes públicos y privados y desempeñando un papel destacado en organismos regionales, nacionales y europeos.

La colaboración es un pilar fundamental en los planes de digitalización europeos y nacionales. La Brújula Digital 2030 de la Unión Europea destaca la importancia de las alianzas estratégicas para alcanzar sus objetivos, como el fortalecimiento de competencias digitales y la digitalización empresarial. A nivel nacional, el Plan España Digital 2026 establece que la cooperación entre sectores es esencial para **maximizar el impacto de los fondos Next Generation EU**. En Navarra, la Estrategia Digital Navarra 2030 subraya la necesidad de **coordinar esfuerzos** entre instituciones, empresas y entidades para avanzar en la transformación digital de manera equitativa y eficiente.

Fundación Dédalo, como entidad tractor, fomenta un **ecosistema colaborativo** que permite compartir conocimientos, recursos y buenas prácticas entre diversos actores. A través de su participación en redes y organismos clave, tanto a nivel local como en el ámbito europeo, **impulsa proyectos** que benefician a la ciudadanía y al tejido empresarial. Un ejemplo de esta colaboración es la promoción de **programas de capacitación digital** alineados con los objetivos regionales y europeos, maximizando el alcance y la eficacia de estas iniciativas.

Este eje estratégico posiciona a Fundación Dédalo como un **referente en el territorio**, capaz de liderar y coordinar esfuerzos para abordar los retos digitales de manera integral. Su enfoque colaborativo no solo contribuye a mejorar las capacidades digitales de la sociedad, sino que también refuerza la cohesión territorial y el **impacto de las estrategias de digitalización**.

EJE ESTRATÉGICO 4: ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL.

La mejora de la organización y la gestión operativa interna de Fundación Dédalo es un factor clave para **garantizar servicios más eficientes**, de mayor calidad y adaptados a las necesidades específicas de la Ribera de Navarra. Este eje estratégico no solo se centra en la **optimización de procesos** internos, sino también en **fortalecer la comunicación** interna y externa de la entidad, siempre con la visión de alcanzar una **estabilidad económica** y explorar nuevas vías de financiación.

En un contexto donde la transformación digital afecta a todos los sectores, el propio funcionamiento interno de las organizaciones debe ser un ejemplo de modernización. Este enfoque está alineado con las recomendaciones de planes como la Estrategia Digital Navarra 2030, que subraya la necesidad de que las entidades públicas y privadas implementen herramientas para **aumentar su eficacia** y responder mejor a las demandas de sus entornos. A nivel nacional, el Plan España Digital 2026 incluye entre sus objetivos clave **la digitalización de las organizaciones** para mejorar la prestación de servicios públicos y privados.

Este eje estratégico refuerza el papel de Fundación Dédalo como un **agente transformador** en la Ribera de Navarra, para liderar la capacitación y la transformación digital en la región. La adopción una gestión eficiente no solo incrementa la **eficiencia operativa,** sino que también amplía las capacidades de la entidad para **captar y gestionar fondos**, esenciales para garantizar la sostenibilidad de sus proyectos, estableciendo un estándar de calidad que beneficia directamente a la sociedad y al tejido económico local.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS



TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

- **OBJ.1:** Impulsar la adquisición de competencias digitales
- **OBJ.2:** Ofrecer un servicio público digital
- **OBJ.3:** Promover la seguridad digital



EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

- **OBJ.4:** Favorecer la digitalización de las empresas
- **OBJ.5:** Mejorar y apoyar la empleabilidad digital
- **OBJ.6:** Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento



COLABORACION DIGITAL

- **OBJ.7:** Generar conexiones con otros agentes
- **OBJ.8:** Participar en redes de cooperación



ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

- **OBJ.9:** Optimizar la gestión interna y externa
- **OBJ.10:** Favorecer la sostenibilidad

LINEAS DE ACTUACION



TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

OBJ.1: Impulsar la adquisición de competencias digitales

Fomento de la capacitación digital de la ciudadanía, desde las competencias digitales básicas hasta las competencias digitales para el empleo, a través de actividades de formación, sensibilización y difusión del uso de la Tecnología.

LÍNEA DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
LA1. Formación en competencias digitales	Organización de actividades formativas para favorecer la adquisición de competencias digitales, impulsando la generación de vocaciones tempranas y dando a conocer las oportunidades que brindan las Tecnologías.

OBJ.2: Ofrecer un servicio público digital

Favorecer el acceso al mundo digital al mayor número de beneficiarios posible mediante la organización de eventos para impulsar la capación digital.

LÍNEA DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	Organización de eventos de continuidad que traten temáticas de interés en el uso de la Tecnología y dirigidas a todos los ámbitos de la población.

OBJ.3: Promover la Seguridad digital

Promoción del uso seguro de la Tecnología, favoreciendo la creación de entornos seguros, ofreciendo buenas prácticas para prevenir un uso indebido y atendiendo especialmente a la Comunidad escolar buscando la prevención como premisa desde edades tempranas.

LÍNEA DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	Impulso de actividades formativas y de sensibilización en el uso seguro de Internet y Redes Sociales, adicciones tecnológicas y en la utilización de dispositivos digitales.

EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

OBJ.4: Favorecer la digitalización de las empresas	
Impulso a la digitalización y transformación digital de las empresas, mejorando la cadena de valor de sus negocios con la incorporación de Tecnologías.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	Apoyo a las empresas en sus procesos de digitalización, mejorando su competitividad y favoreciendo la mejora de sus procesos de trabajo internos y externos.
LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	Organización de eventos dirigidos a dar a conocer casos de éxito en empresas y que puedan estimular la generación de nuevas ideas de negocio o la mejora/ampliación de servicios ya ofertados por las empresas.

OBJ.5: Mejorar y apoyar la empleabilidad digital	
Fomento de las competencias digitales para el empleo, enfocado a la especialización de los perfiles profesionales, a la cualificación profesional y a la formación de calidad que permita a las empresas encontrar perfiles suficientemente formados.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	Organización de actividades formativas para lograr la mejora de la empleabilidad de personas en situación de búsqueda activa de empleo y para mejorar la capacitación digital de las personas que ya se encuentran trabajando.

OBJ.6: Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento	
Estimulación de acciones para ayudar al emprendedor en la puesta en marcha de su idea de negocio, especialmente aquellas a las que la Tecnología pueda aportar valor y permitan la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA7. Apoyo al emprendimiento digital	Soporte al emprendedor en el proceso de lanzamiento de una idea de negocio y a cómo la incorporación de Tecnología puede mejorar su proyecto.

COLABORACION DIGITAL

OBJ.7: Generar conexiones con otros agentes	
Establecimiento de nuevas relaciones con otros agentes a nivel regional, nacional y europeo, en especial para la generación y co-creación de proyectos innovadores para la capacitación y transformación digital.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	Estimulación de nuevas colaboraciones con entidades y actores clave en el desarrollo de la Sociedad de la Información, buscando la alineación de estrategias y el desarrollo de nuevas iniciativas.
LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	Garantizar el buen desarrollo de proyectos desarrollados en cooperación con otras entidades, cumpliendo los estándares de calidad y los objetivos e indicadores propuestos en cada iniciativa a desarrollar.

OBJ.8: Participar en redes de cooperación	
Potenciar la participación en redes de cooperación y mantener un papel activo en organismos regionales, nacionales e internacionales, como vía para posicionar a la entidad como referente y poder atraer nuevos proyectos al territorio.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	Formar parte de redes de colaboración, favoreciendo el asociacionismo y asumiendo un papel activo en los órganos de decisión de las entidades de las que se forme parte.
LA11. Participación en Foros especializados	Participación activa en Foros relacionados con la capacitación y transformación digital, como vía para difundir las actividades y proyectos de la entidad, estimulando así la generación de iniciativas en cooperación

ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

OBJ.9: Optimizar la gestión interna de la entidad	
Promover una gestión eficiente y de calidad, ayudando a que el desarrollo de tareas sea lo más ágil posible y favoreciendo la eficacia en el desempeño del trabajo diario, lo que permitirá mejorar la prestación de servicios y una mejor percepción externa de la entidad.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	Optimización de los procesos de gestión para conseguir una mayor eficiencia, obteniendo unos procesos más ágiles con la ayuda de herramientas digitales de coordinación y gestión.
LA13. Gestión de las personas	Adecuación de las funciones y tareas de los recursos humanos de la entidad, buscando un mayor sentido de pertenencia y estimulando la participación en acciones formativas para su desarrollo profesional.
LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	Utilización de canales de comunicación a nivel interno que favorezcan la comunicación abierta, y a nivel externo potenciar la difusión de actividades aprovechando las herramientas digitales y a través de colaboraciones con medios de comunicación.

OBJ.10: Favorecer la sostenibilidad	
Alcanzar la estabilidad económica a través de una prospección continua de fuentes de financiación, el mantenimiento de los fondos propios y la búsqueda de esponsorizaciones o aportaciones externas, como vía para garantizar el mantenimiento de la entidad.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	Búsqueda activa de líneas de ayudas, subvenciones u otras vías de ingresos que permitan la presentación de nuevos proyectos e iniciativas y que aseguren ingresos adicionales para la entidad y la búsqueda de la sostenibilidad.

INICIATIVAS Y PROYECTOS 2025

TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	**CAPACITACIÓN DIGITAL BÁSICA:** *Programas formativos en alfabetización digital para adquirir competencias esenciales en el uso de la Tecnología.*
	VOCACIONES TECNOLÓGICAS TEMPRANAS: *Fomentar habilidades digitales y el interés por la tecnología entre los más jóvenes.*
	MUJERES Y TECNOLOGÍA: *Impulso de la capacitación digital dirigido a mujeres.*
	BANCA DIGITAL: *Apoyo y promoción del uso de la banca digital para personas mayores.*
OBJ2.LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	**SEMANA ALL DIGITAL:** *Actividades para la inclusión digital de la ciudadanía.*
	SEMANA EUROPEA DE CÓDIGO: *Destrezas digitales en robótica y programación.*
	DÍAS DE INTERNET SEGURA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: *Talleres de sensibilización sobre uso responsable de la Tecnología y herramientas digitales.*
	SEMANA DEL SOFTWARE LIBRE: *Acciones de promoción del software de código abierto.*
	PLAN DE CAPACITACIÓN DIGITAL PARA TERCERA EDAD: *Uso de herramientas digitales para personas mayores.*
OBJ3.LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	**TÚ CONDUCES EN INTERNET:** *Talleres dirigidos a la Comunidad educativa enfocados a promover un uso responsable y seguro de la Tecnología.*

EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	**APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA:** *Asesoramiento para la digitalización de pymes, comercios y autónomos.*
	UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: *Promoción del uso de la Tecnología entre las empresas, entidades públicas y privadas.*
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	**IA APLICADA A ENTORNOS EMPRESARIALES:** *Fomento del uso de herramientas de Inteligencia Artificial para fortalecer y transformar el tejido productivo.*
	TALLERES DE RECURSOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES: *Acciones formativas sobre herramientas y soluciones digitales para impulsar habilidades y mejorar la productividad.*
	CENTRO DEMOSTRADOR DE TECNOLOGÍAS: *Divulgación de actividades innovadoras y servicios tecnológicos.*
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	**CAPACITACIÓN DIGITAL AVANZADA:** *Cursos especializados para promover la adquisición de competencias digitales avanzadas.*
	USO DE LA TECNOLOGÍA PARA LA INSERCIÓN LABORAL: *Potenciar habilidades para mejorar la empleabilidad de las personas.*
	CAPACITACIÓN DIGITAL PARA EL EMPLEO: *Ofrecer programas formativos para personas trabajadoras y profesionales.*
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	**SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO DIGITAL:** *Asesoramiento personalizado para emprendedores y emprendedoras en el mundo digital.*
	CAPACITACIÓN DIGITAL PARA EL EMPRENDIMIENTO: *Cursos especializados en digitalización y desarrollo de habilidades tecnológicas para personas emprendedoras.*

COLABORACION DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	**PROSPECCIÓN DE NUEVAS RELACIONES:** *Creación de sinergias y colaboraciones con otras entidades.*
	ALIANZAS DIGITALES: *Firma de convenios de colaboración.*
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración [1]	**GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE PROYECTOS EN COLABORACIÓN**
	CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL 2024-2025: *Creación de un espacio para promover competencias digitales.*
	AVENTURA DIGITAL: *Programa de formación en competencias digitales.*
	ACERCA NAVARRA y RED CONECTA DIGITAL (CNAI): *Oferta formativa para promover el acceso a la tecnología y las herramientas digitales.*
	DEDALO LAB: *Creación de un programa formativo para promover el uso de tecnologías 5.0*
	ESPACIOS MAKER: *Presentación de una propuesta de proyecto para fomentar la Innovación y el desarrollo de habilidades tecnológicas*
	HERRAMIENTA DIGITAL DE DESARROLLO COGNITIVO: *Crear una herramienta digital que sirva para estimular y mejorar las capacidades mentales y cognitivas de las personas.*
	VOCACIONES STEM: *Iniciativa para fomentar las vocaciones tecnológicas en mujeres.*
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	**ASOCIACIONES REGIONALES, NACIONALES Y EUROPEAS:** *Integración en entidades que estén alineadas con la estrategia.*
	POLO IRIS: *Participación en el ecosistema de innovación de Navarra.*
	NUEVAS ALIANZAS CON OTROS ORGANISMOS: *Creación de líneas de trabajo con otras redes.*
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	**FOROS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES:** *Participación en eventos para poner en común experiencias.*
	CONEXIÓN CON GRUPOS DE TRABAJO DE EXPERTOS: *Compartir conocimiento en espacios especializados.*

[1] Aquí se incluyen proyectos que se incorporarán al Plan de Actuación a lo largo del año.

ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	**CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA Y DEL PLAN DE ACTUACIÓN:** *Gestión de las acciones desarrolladas y objetivos propuestos.*
	ADECUACIÓN A LA NORMATIVA Y LEGISLACIÓN APLICABLE: *Adaptación a las normas y leyes de aplicación.*
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	**PLAN DE FORMACIÓN INTERNA:** *Cursos formativos para el personal de la entidad.*
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	**MEJORAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:** *Actuaciones para mejorar la gestión y la comunicación.*
	ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN: *Actividades para dar a conocer la Fundación y sus iniciativas.*
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	**PROSPECCIÓN CONTINUA DE NUEVAS VÍAS DE INGRESOS:** *Identificación de ayudas y presentación de proyectos a convocatorias.*

INDICADORES OPERATIVOS 2025

Los indicadores operativos vienen marcados por la propia estrategia y permiten analizar la evolución de las actividades organizadas, proyectos desarrollados y servicios prestados.

Línea de actuación	Objetivo	Concepto
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	1000	Personas formadas en competencias básicas
	16	Acciones de vocaciones tecnológicas
	6	Iniciativas de mujeres y tecnología
OBJ2.LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	6	Campañas ejecutadas
	1400	Personas asistentes a las campañas
OBJ3.LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	40	Actividades organizadas
	800	Personas asistentes a las acciones
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	10	Asesoramientos digitales
	10	Empresas atendidas
	6	Acciones de fomento de las TIC en AAPP/EELL
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	10	Jornadas y Talleres temáticos realizados
	250	Personas asistentes a las actividades
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	300	Personas formadas en competencias avanzadas
	10	Acciones para la inserción laboral organizadas
	15	Planes de formación desarrollados
	400	Personas asistentes a formación para el empleo
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	10	Personas emprendedoras atendidas
	20	Acciones de formación para el emprendimiento
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	12	Contactos con nuevas entidades
	9	Convenios de colaboración firmados
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	5	Proyectos gestionados
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	4	Participación en Asociaciones
	2	Contactos con nuevas redes o asociaciones
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	4	Asistencias a Foros especializados
	2	Participación en grupos de trabajo de expertos
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	100%	Cumplimiento del PLAN DE ACTUACIÓN
	4,7	Satisfacción de los participantes en las acciones
	2	Mejoras en gestión interna
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	22	Asistencias a formaciones
	1	Plan de gestión de recursos
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	1	Mejora en gestión de la comunicación
	50	Acciones de comunicación realizadas
	4300	Impactos de las acciones de comunicación
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	12	Ideas de proyecto analizadas
	6	Proyectos presentados a convocatorias
	4	Proyectos aprobados

PRESUPUESTO ANUAL 2025

Gastos Fundación Dédalo (ejercicio 2025)

PRESUPUESTO GASTOS 2025	
APROVISIONAMIENTOS	24.000 €
GASTOS DE PERSONAL	164.851 €
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	55.802 €
Servicios exteriores	49.049 €
Tributos	6.200 €
Otros gastos	553 €
AMORTIZACIÓN	2.100 €
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS	**246.753 €**

Gastos Fundación Dédalo, desglose (ejercicio 2025)

PRESUPUESTO GASTOS 2025	TOTAL	TALENTO, INCLUSION y CIUDADANIA DIGITAL	EMPRESA y EMPRENDIM.DIGITAL	COLABORACION DIGITAL	ORGANIZACIÓN y GESTION DIGITAL
APROVISIONAMIENTOS	**24.000,00 €**	**7.920,00 €**	**5.880,00 €**	**4.560,00 €**	**5.640,00 €**
Trabajos realizados por otras empresas	24.000,00 €	7.920,00 €	5.880,00 €	4.560,00 €	5.640,00 €
GASTOS DE PERSONAL	**164.850,60 €**	**54.400,70 €**	**40.388,40 €**	**31.321,61 €**	**38.739,89 €**
Sueldos, salarios y asimilados	124.886,82 €	41.212,65 €	30.597,27 €	23.728,50 €	29.348,40 €
Cargas sociales	39.963,78 €	13.188,05 €	9.791,13 €	7.593,12 €	9.391,49 €
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	**55.801,92 €**	**18.414,63 €**	**13.671,47 €**	**10.602,36 €**	**13.113,45 €**
Servicios exteriores	**49.048,92 €**	**16.186,14 €**	**12.016,99 €**	**9.319,29 €**	**11.526,50 €**
Arrendamientos y cánones	8.295,00 €	2.737,35 €	2.032,28 €	1.576,05 €	1.949,33 €
Reparación y conservación	8.500,40 €	2.805,13 €	2.082,60 €	1.615,08 €	1.997,59 €
Servicios profesionales independientes	11.605,02 €	3.829,66 €	2.843,23 €	2.204,95 €	2.727,18 €
Transportes	60,00 €	19,80 €	14,70 €	11,40 €	14,10 €
Primas de seguro	1.450,00 €	478,50 €	355,25 €	275,50 €	340,75 €
Servicios bancarios y similares	150,00 €	49,50 €	36,75 €	28,50 €	35,25 €
Publicidad, propaganda y rel. públicas	2.561,00 €	845,13 €	627,45 €	486,59 €	601,84 €
Suministros	2.093,50 €	690,86 €	512,91 €	397,77 €	491,97 €
Otros servicios (comunicaciones)	1.659,00 €	547,47 €	406,46 €	315,21 €	389,87 €
Otros servicios (cuotas Asociaciones)	2.700,00 €	891,00 €	661,50 €	513,00 €	634,50 €
Otros servicios (Gastos de viaje)	9.975,00 €	3.291,75 €	2.443,88 €	1.895,25 €	2.344,13 €
Tributos	**6.200,00 €**	**2.046,00 €**	**1.519,00 €**	**1.178,00 €**	**1.457,00 €**
Otros tributos	800,00 €	264,00 €	196,00 €	152,00 €	188,00 €
Ajustes negativos de IVA en activo corriente	5.400,00 €	1.782,00 €	1.323,00 €	1.026,00 €	1.269,00 €
Otros gastos	**553,00 €**	**182,49 €**	**135,49 €**	**105,07 €**	**129,96 €**
AMORTIZACION	**2.100,00 €**	**693,00 €**	**514,50 €**	**399,00 €**	**493,50 €**
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS	**246.753 €**	**81.428 €**	**60.454 €**	**46.883 €**	**57.987 €**

Ingresos Fundación Dédalo (ejercicio 2025)

PRESUPUESTO INGRESOS 2025	
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	**84.721 €**
Prestaciones de servicios	84.721 €
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**162.032 €**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	3.845€
Subvenciones, donaciones y legados a la explotación	158.187 €
Aportaciones Patronos	126.600 €
Proyectos	31.587 €
TOTAL PRESUPUESTO INGRESOS	**246.753 €**