

Plan de Actuación y Presupuesto Año 2024

diciembre 2023

M.I. Ayuntamiento de Tudela

948 088 044

info@fundaciondedalo.org
www.fundaciondedalo.org

Pol. Industrial Municipal,
Vial B, Espacio Nexo
31500 **TUDELA** Navarra

Dédalo FUNDACIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE 2
INTRODUCCIÓN 3
MISION, VISION, VALORES 5
EJES ESTRATEGICOS 6
OBJETIVOS ESTRATEGICOS 8
LINEAS DE ACTUACION 9
INICIATIVAS Y PROYECTOS 2024 13
INDICADORES 2024 17
PRESUPUESTO ANUAL 2024 18

INTRODUCCIÓN

La transformación digital conlleva un amplio espectro de oportunidades para mejorar la vida de las personas y favorecer el crecimiento económico, poniendo el foco en que la sociedad posea las competencias digitales que les permitan usar las tecnologías de forma eficaz, segura y responsable.

El índice DESI, que clasifica a los Estados miembros según el nivel de digitalización y analiza sus avances relativos en los últimos cinco años, acaba de publicar sus datos en los que se observa una desigualdad entre los estados miembros de la Unión Europea.

Por ese, entre otros motivos, la Unión Europea ya ha adoptado medidas para potenciar la recuperación teniendo como vectores de crecimiento la doble transición: sostenibilidad y digitalización, especialmente a través de los **fondos Next Generation EU**.

Gracias a los fondos Next Generation, en España se dispone de un Plan de Recuperación que incluye el «**Plan Nacional de Capacidades Digitales**» cuyo objetivo es garantizar la formación e inclusión digital de la ciudadanía y los trabajadores, no dejando a nadie atrás en el proceso de transformación digital de la sociedad y la economía.

A nivel regional, desde Gobierno de Navarra, ya se marcaron como prioridades de recuperación 'la digitalización, el pacto verde y la agenda 2030'. Bajo ese paraguas nace la **Estrategia Digital Navarra 2030** para situar a Navarra como región puntera en competitividad y desarrollo, y que marcará el camino de la igualdad digital y el desarrollo sostenible.

Favorecer la formación de las competencias digitales es por tanto una prioridad en todas las agendas digitales (europea, nacional y regional) y está centrada en cuatro pilares:

- El desarrollo de **competencias digitales básicas** para toda la ciudadanía, de forma que puedan participar activamente en la sociedad digital.

- Las **competencias digitales para el empleo**, para impulsar la economía digital, por ejemplo, mediante la mejora y el reciclaje de personas trabajadoras y solicitantes de empleo.
- Las **competencias digitales de los especialistas digitales**, impulsando el desarrollo de competencias digitales avanzadas para los profesionales de las tecnologías digitales en todos los sectores industriales.
- El impulso de las **competencias digitales desde el sistema educativo**, que abarca su transformación digital para la enseñanza y aprendizaje de las competencias digitales desde la infancia.

Fundación Dédalo lleva desde el año 2004 impulsando estos cuatro pilares y poniendo el foco tanto en la ciudadanía como en las empresas, en las organizaciones y en las entidades públicas en el ámbito de la **capacitación y transformación digital**.

El 2024 la Fundación cumplirá su 20 ANIVERSARIO. 20 años trabajando por acercar la Sociedad de la Información y el Conocimiento a toda la población, con una marcada vocación de servicio público. No obstante, es indudable que se hace necesaria la continuidad de su trabajo tanto por la propia revolución digital que estamos viviendo como por la desigualdad existente en la zona de influencia de la Fundación en cuanto a desempleo, nivel de digitalización y nivel de destrezas digitales.

Este PLAN DE ACTUACIÓN 2024 recoge los **objetivos**, las **líneas de trabajo**, las **actividades** y **proyectos** de Fundación Dédalo, incluyendo también el PRESUPUESTO 2024 con la previsión de gastos e ingresos.

MISION, VISION, VALORES



MISIÓN

Fomentar la capacitación digital a través de acciones innovadoras y mediante la colaboración con otros agentes



VISIÓN

Convertirse en referente en los procesos de capacitación digital y en el acceso universal a las Tecnologías en el territorio y en todos los ámbitos de la sociedad -ciudadanía, colectivos, empresas y administraciones públicas-



VALORES

Innovación, Compromiso, Cooperación, Transformación digital, Referente, Participación ciudadana, Profesionalidad, Cercanía, Territorialidad y Sostenibilidad

EJES ESTRATEGICOS

Los ejes estratégicos suponen los retos que Fundación Dédalo debe afrontar y que deben reflejar la visión de la entidad para los próximos años.

Estos ejes deben estar alineados con el Objetivo Marco de la Fundación de *promover, impulsar y desarrollar la Sociedad de la Información, entre la ciudadanía, empresas, organizaciones e instituciones de Tudela y la Ribera, en orden a obtener el máximo aprovechamiento social y económico de las posibilidades ligadas al uso de las tecnologías de la información y comunicación*.

Bajo este marco se definen los siguientes ejes:



TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL.

Se trata del eje que cubre aspectos de adquisición de competencias digitales y de promover la confianza en el uso de la Tecnología, poniendo a disposición de la sociedad herramientas y recursos digitales como servicio público.



EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

Se pretende apoyar a las empresas en los procesos de digitalización y de transformación digital como vía para mejorar su competitividad, favoreciendo la adquisición de habilidades digitales para la mejora de la empleabilidad y apoyando el emprendimiento digital para generar un tejido empresarial mejor posicionado y más preparado.

COLABORACIÓN DIGITAL.



Se busca posicionar a la entidad como elemento tractor en el territorio en materia de capacitación y transformación digital, favoreciendo la cooperación entre agentes públicos y privados, tomando un papel protagonista en organismos a nivel regional, nacional y europeo.

ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL.

Se pone el foco en la mejora de la organización y de la gestión operativa interna de la entidad, favoreciendo la comunicación interna y externa, bajo el prisma de la búsqueda de estabilidad económica y nuevas vías de financiación.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS



TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

- **OBJ.1:** Impulsar la adquisición de competencias digitales
- **OBJ.2:** Ofrecer un servicio público digital
- **OBJ.3:** Promover la seguridad digital



EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

- **OBJ.4:** Favorecer la digitalización de las empresas
- **OBJ.5:** Mejorar y apoyar la empleabilidad digital
- **OBJ.6:** Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento



COLABORACION DIGITAL

- **OBJ.7:** Generar conexiones con otros agentes
- **OBJ.8:** Participar en redes de cooperación



ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

- **OBJ.9:** Optimizar la gestión interna y externa
- **OBJ.10:** Favorecer la sostenibilidad

LINEAS DE ACTUACION



TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

OBJ.1: Impulsar la adquisición de competencias digitales

Fomento de la capacitación digital de la ciudadanía, desde las competencias digitales básicas hasta las competencias digitales para el empleo, a través de actividades de formación, sensibilización y difusión del uso de la Tecnología.

LÍNEA DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
LA1. Formación en competencias digitales	Organización de actividades formativas para favorecer la adquisición de competencias digitales, impulsando la generación de vocaciones tempranas y dando a conocer las oportunidades que brindan las Tecnologías.

OBJ.2: Ofrecer un servicio público digital

Favorecer el acceso al mundo digital al mayor número de beneficiarios posible mediante la organización de eventos para impulsar la capación digital.

LÍNEA DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	Organización de eventos de continuidad que traten temáticas de interés en el uso de la Tecnología y dirigidas a todos los ámbitos de la población.

OBJ.3: Promover la Seguridad digital

Promoción del uso seguro de la Tecnología, favoreciendo la creación de entornos seguros, ofreciendo buenas prácticas para prevenir un uso indebido y atendiendo especialmente a la Comunidad escolar buscando la prevención como premisa desde edades tempranas.

LÍNEA DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	Impulso de actividades formativas y de sensibilización en el uso seguro de Internet y Redes Sociales, adicciones tecnológicas y en la utilización de dispositivos digitales.

EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

OBJ.4: Favorecer la digitalización de las empresas	
Impulso a la digitalización y transformación digital de las empresas, mejorando la cadena de valor de sus negocios con la incorporación de Tecnologías.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	Apoyo a las empresas en sus procesos de digitalización, mejorando su competitividad y favoreciendo la mejora de sus procesos de trabajo internos y externos.
LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	Organización de eventos dirigidos a dar a conocer casos de éxito en empresas y que puedan estimular la generación de nuevas ideas de negocio o la mejora/ampliación de servicios ya ofertados por las empresas.

OBJ.5: Mejorar y apoyar la empleabilidad digital	
Fomento de las competencias digitales para el empleo, enfocado a la especialización de los perfiles profesionales, a la cualificación profesional y a la formación de calidad que permita a las empresas encontrar perfiles suficientemente formados.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	Organización de actividades formativas para lograr la mejora de la empleabilidad de personas en situación de búsqueda activa de empleo y para mejorar la capacitación digital de las personas que ya se encuentran trabajando.

OBJ.6: Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento	
Estimulación de acciones para ayudar al emprendedor en la puesta en marcha de su idea de negocio, especialmente aquellas a las que la Tecnología pueda aportar valor y permitan la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA7. Apoyo al emprendimiento digital	Soporte al emprendedor en el proceso de lanzamiento de una idea de negocio y a cómo la incorporación de Tecnología puede mejorar su proyecto.

COLABORACION DIGITAL

OBJ.7: Generar conexiones con otros agentes	
Establecimiento de nuevas relaciones con otros agentes a nivel regional, nacional y europeo, en especial para la generación y co-creación de proyectos innovadores para la capacitación y transformación digital.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	Estimulación de nuevas colaboraciones con entidades y actores clave en el desarrollo de la Sociedad de la Información, buscando la alineación de estrategias y el desarrollo de nuevas iniciativas.
LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	Garantizar el buen desarrollo de proyectos desarrollados en cooperación con otras entidades, cumpliendo los estándares de calidad y los objetivos e indicadores propuestos en cada iniciativa a desarrollar.

OBJ.8: Participar en redes de cooperación	
Potenciar la participación en redes de cooperación y mantener un papel activo en organismos regionales, nacionales e internacionales, como vía para posicionar a la entidad como referente y poder atraer nuevos proyectos al territorio.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	Formar parte de redes de colaboración, favoreciendo el asociacionismo y asumiendo un papel activo en los órganos de decisión de las entidades de las que se forme parte.
LA11. Participación en Foros especializados	Participación activa en Foros relacionados con la capacitación y transformación digital, como vía para difundir las actividades y proyectos de la entidad, estimulando así la generación de iniciativas en cooperación

ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

OBJ.9: Optimizar la gestión interna de la entidad	
Promover una gestión eficiente y de calidad, ayudando a que el desarrollo de tareas sea lo más ágil posible y favoreciendo la eficacia en el desempeño del trabajo diario, lo que permitirá mejorar la prestación de servicios y una mejor percepción externa de la entidad.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	Optimización de los procesos de gestión para conseguir una mayor eficiencia, obteniendo unos procesos más ágiles con la ayuda de herramientas digitales de coordinación y gestión.
LA13. Gestión de las personas	Adecuación de las funciones y tareas de los recursos humanos de la entidad, buscando un mayor sentido de pertenencia y estimulando la participación en acciones formativas para su desarrollo profesional.
LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	Utilización de canales de comunicación a nivel interno que favorezcan la comunicación abierta, y a nivel externo potenciar la difusión de actividades aprovechando las herramientas digitales y a través de colaboraciones con medios de comunicación.

OBJ.10: Favorecer la sostenibilidad	
Alcanzar la estabilidad económica a través de una prospección continua de fuentes de financiación, el mantenimiento de los fondos propios y la búsqueda de esponsorizaciones o aportaciones externas, como vía para garantizar el mantenimiento de la entidad.	
LÍNEA DE ACTUACIÓN	**DESCRIPCIÓN**
LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	Búsqueda activa de líneas de ayudas, subvenciones u otras vías de ingresos que permitan la presentación de nuevos proyectos e iniciativas y que aseguren ingresos adicionales para la entidad y la búsqueda de la sostenibilidad.

INICIATIVAS Y PROYECTOS 2024

TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	**CAPACITACIÓN DIGITAL BÁSICA:** *Cursos de alfabetización digital.*
	VOCACIONES TECNOLÓGICAS TEMPRANAS: *Habilidades digitales para jóvenes.*
	MUJERES Y TECNOLOGÍA: *Iniciación a las competencias digitales para mujeres.*
	BANCA DIGITAL: *Apoyo al uso de la banca digital para personas mayores.*
OBJ2.LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	**SEMANA ALL DIGITAL:** *Acciones de inclusión digital.*
	SEMANA EUROPEA DE CÓDIGO: *Destrezas digitales en robótica y programación.*
	DÍAS DE INTERNET SEGURA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: *Acercamiento a la Seguridad digital y al uso de la Tecnología.*
	SEMANA DEL SOFTWARE LIBRE: *Promoción del software de código abierto.*
	PLAN DE CAPACITACIÓN DIGITAL PARA TERCERA EDAD: *Uso de herramientas digitales para personas mayores.*
OBJ3.LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	**TÚ CONDUCES EN INTERNET:** *Talleres de uso seguro de la Tecnología.*
	SEMANA DE SEGURIDAD DIGITAL: *Promover entornos digitales seguros y ciberseguridad.*

EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	**APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA:** *Asesoramiento para la digitalización de pymes, comercios y autónomos.*
	UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: *Promoción de la Tecnología en las entidades públicas.*
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	**LUNES TECNOLÓGICOS:** *Talleres de herramientas y soluciones digitales.*
	CENTRO DEMOSTRADOR DE TECNOLOGÍAS: *Divulgación de actividades innovadoras y servicios tecnológicos.*
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	**CAPACITACIÓN DIGITAL AVANZADA:** *Cursos de competencias digitales avanzados.*
	USO DE LA TECNOLOGÍA PARA LA INSERCIÓN LABORAL: *Formación para mejorar la empleabilidad*.
	CAPACITACIÓN DIGITAL PARA EL EMPLEO: *Acciones formativas para personas trabajadoras y profesionales.*
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	**SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO DIGITAL:** *Asesoramiento digital para personas emprendedoras.*
	CAPACITACIÓN DIGITAL PARA EL EMPRENDIMIENTO: *Cursos de digitalización y habilidades para personas emprendedoras.*

COLABORACION DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	**PROSPECCIÓN DE NUEVAS RELACIONES CON OTRAS ENTIDADES:** *Creación de sinergias y líneas de colaboración.*
	ALIANZAS DIGITALES: *Convenios de colaboración.*
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración [1]	**GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES**
	CENTRO DE CAPACITACIÓN DIGITAL: *Espacio para la promoción de las competencias digitales.*
	POLO IRIS: *Integración en el ecosistema de innovación de Navarra.*
	PLAN DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO ECONÓMICO DE TUDELA: *Apoyo a las acciones desarrolladas en el PAEDET.*
	AVENTURA DIGITAL: *Programa de formación en competencias digitales.*
	20 ANIVERSARIO: *Actividades entorno a la celebración del aniversario.*
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	**ASOCIACIONES REGIONALES, NACIONALES Y EUROPEAS:** *Integración en entidades que estén alineadas con la estrategia.*
	NUEVAS ALIANZAS CON OTROS ORGANISMOS: *Creación de líneas de trabajo con otras redes.*
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	**FOROS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES:** *Participación en eventos para poner en común experiencias.*
	CONEXIÓN CON GRUPOS DE TRABAJO DE EXPERTOS: *Compartir conocimiento en espacios especializados.*

[1] Aquí se incluyen proyectos que se incorporarán al Plan de Actuación a lo largo del año en cuanto al apoyo a la capacitación y transformación digital de empresas y entidades públicas y privadas.

ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

ACTUACIÓN	PROYECTOS
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	**CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA Y DEL PLAN DE ACTUACIÓN:** *Gestión de las acciones desarrolladas y objetivos propuestos.*
	ADECUACIÓN A LA NORMATIVA Y LEGISLACIÓN APLICABLE: *Adaptación a las normas y leyes de aplicación.*
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	**PLAN DE FORMACIÓN INTERNA:** *Cursos formativos para el personal de la entidad.*
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	**MEJORAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:** *Actuaciones para mejorar la gestión y la comunicación.*
	ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN: *Actividades para dar a conocer la Fundación y sus iniciativas.*
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	**PROSPECCIÓN CONTINUA DE NUEVAS VÍAS DE INGRESOS:** *Identificación de ayudas y presentación de proyectos a convocatorias.*

INDICADORES 2024

Los indicadores vienen marcados por la propia estrategia y permiten analizar la evolución de las actividades organizadas, proyectos desarrollados y servicios prestados.

Línea de actuación	Objetivo	Concepto
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	900	Personas formadas en competencias básicas
	16	Acciones de vocaciones tecnológicas
	5	Iniciativas de mujeres y tecnología
OBJ2.LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	6	Campañas ejecutadas
	1400	Personas asistentes a las campañas
OBJ3.LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	40	Actividades organizadas
	900	Personas asistentes a las acciones
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	10	Asesoramientos digitales
	10	Empresas atendidas
	6	Acciones de fomento de las TIC en AAPP/EELL
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	10	Jornadas y Talleres temáticos realizados
	200	Personas asistentes a las actividades
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	300	Personas formadas en competencias avanzadas
	10	Acciones para la inserción laboral organizadas
	15	Planes de formación desarrollados
	400	Personas asistentes a formación para el empleo
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	10	Personas emprendedoras atendidas
	20	Acciones de formación para el emprendimiento
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	12	Contactos con nuevas entidades
	8	Convenios de colaboración firmados
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	4	Proyectos gestionados
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	3	Participación en Asociaciones
	2	Contactos con nuevas redes o asociaciones
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	4	Asistencias a Foros especializados
	2	Participación en grupos de trabajo de expertos
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	100%	Cumplimiento del Plan de Actuación
	4,7	Satisfacción de los participantes en las acciones
	2	Mejoras en gestión interna
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	20	Asistencias a formaciones
	1	Plan de gestión de recursos
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	1	Mejora en gestión de la comunicación
	40	Acciones de comunicación realizadas
	4200	Impactos de las acciones de comunicación
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	8	Ideas de proyecto analizadas
	5	Proyectos presentados a convocatorias
	3	Proyectos aprobados

PRESUPUESTO ANUAL 2024

Gastos Fundación Dédalo (ejercicio 2024)

PRESUPUESTO GASTOS 2024	
APROVISIONAMIENTOS	**20.000 €**
GASTOS DE PERSONAL	**161.807 €**
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	**39.663 €**
Servicios exteriores	34.763 €
Tributos	4.900 €
AMORTIZACIÓN	**3.500 €**
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS	**224.970 €**

Gastos Fundación Dédalo, desglose (ejercicio 2024)

PRESUPUESTO GASTOS 2024	TOTAL	TALENTO, INCLUSION y CIUDADANIA DIGITAL	EMPRESA y EMPRENDIM.DIGITAL	COLABORACION DIGITAL	ORGANIZACIÓN y GESTION DIGITAL
APROVISIONAMIENTOS	**20.000,00 €**	**6.600,00 €**	**4.900,00 €**	**3.800,00 €**	**4.700,00 €**
Trabajos realizados por otras empresas	20.000,00 €	6.600,00 €	4.900,00 €	3.800,00 €	4.700,00 €
GASTOS DE PERSONAL	**161.806,70 €**	**53.396,21 €**	**39.642,64 €**	**30.743,27 €**	**38.024,57 €**
Sueldos, salarios y asimilados	122.580,83 €	40.451,68 €	30.032,30 €	23.290,36 €	28.806,50 €
Cargas sociales	39.225,87 €	12.944,54 €	9.610,34 €	7.452,91 €	9.218,08 €
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	**39.663,30 €**	**13.088,89 €**	**9.717,51 €**	**7.536,03 €**	**9.320,88 €**
Servicios exteriores	**34.763,30 €**	**11.471,89 €**	**8.517,01 €**	**6.605,03 €**	**8.169,38 €**
Arrendamientos y cánones	3.420,00 €	1.128,60 €	837,90 €	649,80 €	803,70 €
Reparación y conservación	8.682,10 €	2.865,09 €	2.127,11 €	1.649,60 €	2.040,29 €
Servicios profesionales independientes	10.507,00 €	3.467,31 €	2.574,22 €	1.996,33 €	2.469,15 €
Transportes	47,70 €	15,74 €	11,69 €	9,06 €	11,21 €
Primas de seguro	750,00 €	247,50 €	183,75 €	142,50 €	176,25 €
Servicios bancarios y similares	228,00 €	75,24 €	55,86 €	43,32 €	53,58 €
Publicidad, propaganda y rel. públicas	1.112,20 €	367,03 €	272,49 €	211,32 €	261,37 €
Suministros	2.970,40 €	980,23 €	727,75 €	564,38 €	698,04 €
Otros servicios (comunicaciones)	758,40 €	250,27 €	185,81 €	144,10 €	178,22 €
Otros servicios (cuotas Asociaciones)	2.600,00 €	858,00 €	637,00 €	494,00 €	611,00 €
Otros servicios (Gastos de viaje)	3.687,50 €	1.216,88 €	903,44 €	700,63 €	866,56 €
Tributos	**4.900,00 €**	**1.617,00 €**	**1.200,50 €**	**931,00 €**	**1.151,50 €**
Otros tributos	900,00 €	297,00 €	220,50 €	171,00 €	211,50 €
Ajustes negativos de IVA en activo corriente	4.000,00 €	1.320,00 €	980,00 €	760,00 €	940,00 €
Otros gastos	**0,00 €**				
AMORTIZACION	**3.500,00 €**	**1.155,00 €**	**857,50 €**	**665,00 €**	**822,50 €**
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS	**224.970 €**	**74.240 €**	**55.118 €**	**42.744 €**	**52.868 €**

Ingresos Fundación Dédalo (ejercicio 2024)

PRESUPUESTO INGRESOS 2024	
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	**70.910 €**
Prestaciones de servicios	70.910
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**154.060 €**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	3.460€
Subvenciones, donaciones y legados a la explotación	150.600 €
Aportaciones Patronos	126.600 €
Proyectos	24.000 €
TOTAL PRESUPUESTO INGRESOS	**224.970 €**