

Informe de Gestión

Memoria de actividades

Año 2025

diciembre 2025

M.I. Ayuntamiento de Tudela

948 088 044

info@fundaciondedalo.org
www.fundaciondedalo.org

Pol. Industrial Municipal,
Vial B, Espacio Nexo
31500 TUDELA Navarra

Dèdalo FUNDACIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE **2**

1 RESUMEN EJECUTIVO **3**

2 ÓRGANO DE GOBIERNO **5**

3 ANÁLISIS OPERATIVO **6**

EJE 1: TALENTO, INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA DIGITAL 6

EJE 2: EMPRESA 4.0 Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL 15

EJE 3: COLABORACION DIGITAL 20

EJE 4: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DIGITAL 28

4 ANÁLISIS DE INDICADORES **34**

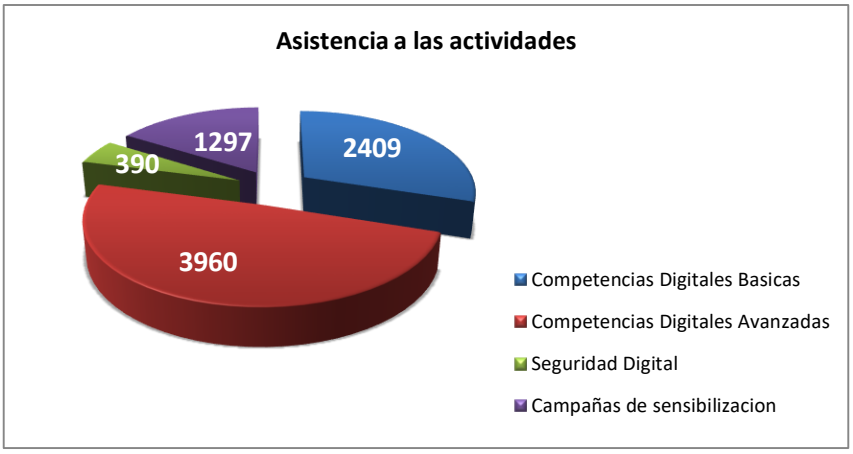
ACTIVIDADES FORMATIVAS/DIVULGATIVAS 34

INDICADORES OPERATIVOS 36

1 RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe recoge los principales resultados alcanzados entre enero y noviembre de 2025 en relación con las actividades formativas, divulgativas y de sensibilización desarrolladas por Fundación Dédalo en el ámbito de la capacitación y la transformación digital.

Los resultados obtenidos evidencian un **alto grado de cumplimiento del Plan de Acción 2025**, así como la consecución de la práctica totalidad de los objetivos estratégicos y operativos definidos para el ejercicio. El volumen de acciones realizadas, el alcance social logrado y el impacto de los programas desarrollados no solo se ajustan a las previsiones iniciales, sino que **superan los objetivos planteados al inicio del año**, confirmando la eficacia de la estrategia implementada y el fortalecimiento del papel de la Fundación como agente clave de transformación digital en Navarra.



Durante este periodo se han organizado **380 acciones**, en las que han participado **8.056 personas**, acumulando un total de **2.187'5 horas lectivas**. Esta actividad refleja un incremento sustancial respecto al primer semestre del año, consolidando el papel de la Fundación como agente impulsor en el desarrollo de competencias digitales.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES:

Una parte significativa del esfuerzo se ha dirigido a la mejora de las competencias digitales básicas y avanzadas, con especial protagonismo de los programas orientados a la ciudadanía, profesionales y administración pública.

Entre las iniciativas de mayor impacto destacan la **Formación en Pantallas Digitales (Ikasnova)**, con más de **3.000 personas participantes**, que se consolida como uno de los proyectos formativos más relevantes del periodo y un eje estratégico para la modernización educativa en Navarra; las acciones de **competencias digitales básicas**, que han reunido a **más de 700 participantes** mediante programas como *Aventura Digital*, *Acerca Navarra* y *Centros de Capacitación Digital*, fortaleciendo la alfabetización tecnológica de la ciudadanía; y las **competencias digitales avanzadas**, que a través de iniciativas como *Digitalización para el Empleo* y *Digitalización en AAPP* han superado las **400 personas participantes**, contribuyendo a la profesionalización y a la transformación digital del tejido social y productivo.

VOCACIONES TECNOLÓGICAS Y TALENTO STEM:

El fomento de vocaciones tecnológicas tempranas ha sido otro pilar del trabajo desarrollado. En este ámbito destaca el programa "**Ingenieras del Futuro: Inspirando vocaciones STEM"** que, con **457 participantes**, continúa promoviendo la presencia de mujeres en estudios y carreras científico-tecnológicas y consolidándose como referencia regional en igualdad digital.

Asimismo, las **Semanas de la IA** que han alcanzado a más de **1.000 asistentes**, continúan reforzando la aproximación temprana a tecnologías emergentes en colaboración con socios estratégicos de la comunidad foral.

SENSIBILIZACIÓN Y CULTURA DIGITAL:

En materia de divulgación y sensibilización, las campañas desarrolladas han permitido alcanzar a un amplio espectro de la ciudadanía. Destacan las acciones **Campamento Digital** y **Yo Conecto**, con **218 personas asistentes**, que ha contribuido a fortalecer la inclusión digital y reducir brechas tecnológicas; y diversas iniciativas como la **Semana Europea del Código**, el **Día de Internet**, la **Semana del Software Libre**, la **All Digital Week**, el **Plan de Banca Digital** y el **Día de la Internet Segura**, que han sumado **más de 600 participantes** y han contribuido significativamente al fomento de la cultura digital en la región.

SEGURIDAD DIGITAL:

La Fundación ha mantenido su compromiso con la sensibilización en ciberseguridad mediante programas como *Tu Conduces en Internet, Formación en Seguridad Digital y la Semana de Seguridad Digital*, alcanzando a **más de 800 personas** y reforzando la concienciación ciudadana sobre el uso seguro de la tecnología.

COLABORACIÓN Y REDES ESTRATÉGICAS:

La participación activa en redes y ecosistemas de colaboración ha seguido siendo un eje central de la estrategia institucional, consolidándose durante el periodo analizado la presencia de la Fundación en el **Polo IRIS Navarra**, desde donde se impulsan iniciativas vinculadas a tecnologías emergentes, inteligencia artificial y transformación digital; en el **Pacto por la Generación D**, de ámbito nacional; y en diversas redes europeas, estatales y regionales como **All Digital**, **Somos Digital** y la **Asociación Navarra de Fundaciones**, que facilitan el intercambio de buenas prácticas, el desarrollo colaborativo y el acceso a nuevas oportunidades de financiación, visibilidad e impacto social.

CAPTACIÓN DE FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

Se han intensificado los esfuerzos destinados a la búsqueda de financiación externa, obteniéndose nuevas subvenciones que refuerzan la sostenibilidad económica de la entidad. Entre las más relevantes figuran los *Centros de Capacitación Digital* del Ministerio de Educación, las ayudas de la Unión Europea para *acciones de difusión en Inteligencia Artificial*, el proyecto *Megaskills* desarrollado en colaboración con All Digital, el programa *Cosmos 2025* del Gobierno de Navarra orientado al impulso de vocaciones STEM, la colaboración establecida con la *Fundación Cibervoluntarios* y el convenio a cuatro años con *Acción Social de Caja Rural de Navarra*, que en conjunto fortalecen la capacidad de la Fundación para ampliar su alcance y desarrollar iniciativas estratégicas de alto impacto.

Esta memoria ofrece por lo tanto una visión completa del trabajo realizado durante 2025, incluyendo el desarrollo de las distintas actividades, el grado de cumplimiento de los objetivos, los indicadores de ejecución y la evolución económica del ejercicio. El documento sintetiza los avances logrados y los resultados obtenidos por Fundación Dédalo en su propósito de promover una sociedad mejor preparada digitalmente y más inclusiva.

2 ÓRGANO DE GOBIERNO

Presidencia honorífica	
Alejandro Toquero (PRESIDENTE HONORIFICO)	Alcalde del M.I. Ayuntamiento de Tudela
Patronato	
Fernando Ferrer Molina (PRESIDENTE)	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Laura Alonso García (VICEPRESIDENTA)	Directora del Servicio de Planificación, Digitalización e I+D+i empresarial, Dirección General de Transición Energética y Digital, I+D+i Empresarial y Emprendimiento de Gobierno de Navarra.
Ana Agüera Angulo (SECRETARIA)	Concejala del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Jose Antonio Cuesta Márquez	Jefe de la Sección de Digitalización y Emprendimiento, de la Dirección General de Transición Energética y Digital, I+D+i Empresarial y Emprendimiento de Gobierno de Navarra
Olga Risueño Molina	Concejala del Grupo municipal Contigo Tudela del Ayuntamiento de Tudela
Oscar Rived Cristóbal	Representante de ATANA
Sandra Calvo Díaz	Gerente de Consorcio EDER
Carlos Aguado Huguet	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Laura Casanova Sainz-Aja	Concejala del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Martín López Villacastín	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Irene Royo Ortín	Concejala del Grupo municipal PP del Ayuntamiento de Tudela
Laura Sáez Ponzoni	Concejala del Grupo municipal PSN del Ayuntamiento de Tudela
Itziar Berrospe Garcia	Directora del Servicio de Avance Digital, de la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización de Gobierno de Navarra
Miguel Juan Ibáñez Praderas	Director del Servicio de Inclusión, Igualdad y Convivencia, de la Dirección General de Educación y Formación Profesional de Gobierno de Navarra

3 ANÁLISIS OPERATIVO

Los **cuatro ejes estratégicos** que orientan la labor de Fundación Dédalo constituyen la estructura fundamental sobre la que se diseñan y desarrollan todos los proyectos e iniciativas de la entidad, asegurando coherencia, alineación institucional y una respuesta eficaz a las necesidades digitales de la ciudadanía. Estos ejes actúan como marco de referencia para la planificación anual, la asignación de recursos y la evaluación del impacto.

A continuación, se expone cómo cada uno de ellos se materializa en actuaciones concretas que permiten avanzar de manera sostenida hacia los objetivos establecidos y consolidar el papel de la Fundación como agente clave en la transformación digital de la región.

EJE 1: TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

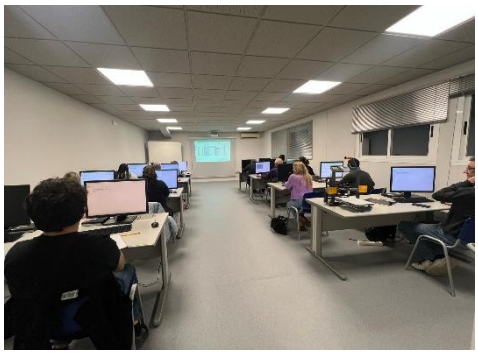
OBJETIVO 1: Impulsar la adquisición de competencias digitales

LINEA DE ACTUACION 1. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

El compromiso de Fundación Dédalo con el desarrollo de las **competencias digitales básicas** se ha consolidado en 2025 mediante **58 actividades** formativas que han alcanzado a **706 personas**, avanzando de forma significativa hacia una sociedad digitalmente más preparada. A través **de 816 horas lectivas**, se han proporcionado conocimientos esenciales para el uso seguro de dispositivos, la navegación por internet, la gestión de trámites digitales y la adopción de buenas prácticas en el uso de la tecnología.

Estas actuaciones han contribuido a reducir la brecha digital, especialmente en colectivos con menor experiencia tecnológica, y han favorecido la participación de perfiles diversos. En conjunto, los resultados evidencian el fortalecimiento de esta línea estratégica y su impacto en la mejora de la alfabetización digital de la ciudadanía.



Curso de Hoja de cálculo (Tudela, febrero 2025)

VOCACIONES TECNOLÓGICAS TEMPRANAS

Con el propósito de impulsar **vocaciones tecnológicas tempranas**, Fundación Dédalo ha desarrollado **42 actividades** que han involucrado a **1.236 jóvenes**, acercándoles a la tecnología mediante propuestas de carácter eminentemente práctico. Estas acciones han contribuido a despertar su

interés por disciplinas clave para el futuro, como la robótica educativa, la programación, la impresión 3D y otras áreas tecnológicas emergentes, favoreciendo el desarrollo de habilidades digitales desde edades tempranas.

SEMANAS DE LA IA:



Semanas de la IA (IES Valle del Ebro Tudela, mayo 2025)

Este resultado especialmente relevante ha sido posible, en gran medida, gracias a la participación de Dédalo en las **SEMANAS DE LA IA**, una iniciativa realizada en colaboración con NASERTIC y dirigida a alumnado de los centros IES Valle del Ebro, Jesuitas de Tudela y IES San Adrián. **Más de 1.000 jóvenes** han tomado parte en estas actividades, consolidándolas como una de las propuestas de mayor impacto en la promoción del interés por la tecnología y la inteligencia artificial en la región.

MUJERES Y TECNOLOGÍA

Atendiendo a la diversidad de públicos objetivo de la Fundación, y con el objetivo de avanzar en la igualdad de oportunidades en el ámbito digital, se han llevado a cabo **21 actividades** formativas dirigidas específicamente a mujeres, gracias a las cuales **467 participantes** han fortalecido sus competencias tecnológicas y ampliado su capacidad para aprovechar las oportunidades que brinda el entorno digital. Estas acciones han contribuido a reducir desigualdades, mejorar la autonomía digital y reforzar la presencia femenina en ámbitos en los que tradicionalmente no tienen mucha presencia.



Curso de Competencias Digitales (Fitero, febrero 2025)

INGENIERAS DEL FUTURO:



Ingenieras del Futuro (CP San Julián, noviembre 2025)

En este marco destaca el proyecto **Ingenieras del Futuro**, impulsado a través de la convocatoria Cosmos 2025 del Gobierno de Navarra. Esta iniciativa, orientada a estimular las vocaciones STEM desde edades tempranas, ha llegado a **más de 450 escolares** con el desarrollo de 20 acciones en los **7 centros educativos** de primaria de Tudela y Fontellas, acercando la ciencia y la tecnología a las niñas y fomentando su interés por los estudios y profesiones tecnológicas del futuro.

OBJETIVO 2: Ofrecer un servicio público digital

LINEA DE ACTUACION 2. IMPULSO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

PLAN DE BANCA DIGITAL

En colaboración con Caja Rural de Navarra y la Asociación Somos Digital, se han desarrollado **12 talleres dirigidos a personas mayores** con un objetivo claro: **garantizar su plena inclusión en el uso de los servicios bancarios digitales**, un ámbito cada vez más imprescindible en la vida cotidiana. Estas sesiones han ofrecido formación práctica sobre banca online, aplicaciones móviles financieras y el manejo de cajeros automáticos, permitiendo a los participantes familiarizarse con herramientas que resultan esenciales para su autonomía económica.

Gracias a esta iniciativa, **270 personas mayores** han adquirido las competencias para gestionar sus operaciones bancarias de forma segura. Esta actividad se ha consolidado como un recurso fundamental para prevenir la exclusión digital en un colectivo especialmente vulnerable y para reforzar su capacidad de participación activa en un entorno financiero cada vez más digitalizado.





Talleres Mi Banca digital (Tudela, septiembre 2025 | Corella, octubre 2025)

DÍA DE LA INTERNET SEGURA

Con motivo del Día de Internet Segura (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/safer-internet-day-2025), se celebró el seminario en línea "**Privacidad en Redes Sociales"**, una actividad diseñada específicamente **para familias y profesionales de la educación** con el fin de fortalecer sus capacidades para proteger a niños y adolescentes en el entorno digital. La iniciativa buscó ofrecer criterios prácticos y recursos actualizados que permitan prevenir riesgos y promover un uso seguro, crítico y responsable de la tecnología entre menores.



Seminario "Privacidad en RRSS" (Online, febrero 2025)

El seminario contó con **29 participantes** y abordó cuestiones clave como el uso adecuado del control parental, la identificación de contenidos perjudiciales y la promoción de hábitos digitales saludables. Esta sesión se consolidó como un espacio de apoyo y sensibilización, contribuyendo a reforzar la seguridad y el bienestar digital de los jóvenes.

ALL DIGITAL WEEK

En el marco de All Digital Week (https://alldigitalweeks.eu), la mayor campaña europea de sensibilización sobre competencias digitales, se celebró en abril el seminario online **"Búsqueda Activa de Empleo Online"**, una acción orientada a **mejorar la empleabilidad** de la ciudadanía mediante el uso de herramientas digitales. El objetivo principal fue capacitar a los participantes en la utilización de portales de empleo, optimización del currículum digital, creación de perfiles profesionales en redes y técnicas de búsqueda avanzada, elementos hoy esenciales para acceder a oportunidades laborales.



Taller All Digital Week (Online, abril 2025)

El seminario reunió a **29 personas**, quienes pudieron conocer recursos actualizados y prácticas efectivas para desenvolverse con éxito en los entornos digitales de búsqueda de empleo. La participación de Fundación Dédalo en iniciativas europeas como All Digital Week contribuye a visibilizar la importancia del desarrollo de competencias digitales y refuerza el papel de Dédalo como un agente para la promoción de la alfabetización digital y la inclusión tecnológica a nivel regional y europeo.

DÍA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

En el mes de mayo se llevó a cabo una actividad para conmemorar el Día de Internet (https://www.diadeinternet.org/2025) titulada "**Consigue empleo con ayuda de la Inteligencia Artificial**", impartida por una especialista en el ámbito de la IA aplicada a procesos de selección y empleabilidad. El objetivo central de la sesión fue mostrar cómo las herramientas de inteligencia artificial pueden potenciar la búsqueda de empleo, optimizar el currículum, mejorar la visibilidad profesional y apoyar la preparación de entrevistas, acercando estas oportunidades tecnológicas a colectivos clave.

La iniciativa reunió a **75 participantes**, en su mayoría procedentes del ámbito educativo y de entidades que trabajan con personas desempleadas, lo que permitió generar un impacto directo en profesionales que actúan como multiplicadores del conocimiento. Este tipo de actividades no solo facilita la actualización de competencias en un entorno laboral en constante evolución, sino que también refuerza el compromiso de Fundación Dédalo con la empleabilidad digital y la preparación de la ciudadanía ante los retos del mercado de trabajo actual.



Día de Internet 2025 (Online, mayo 2025)

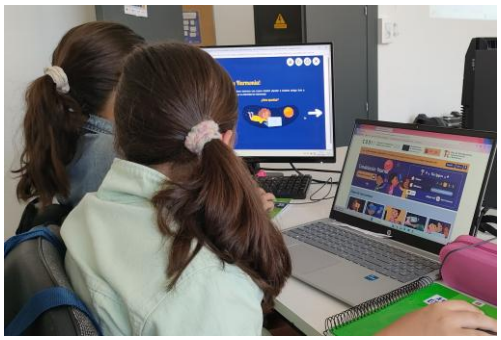
CAMPAMENTO DIGITAL

Durante el verano de 2025, desde Fundación Dédalo se ha impulsado la participación en el **Programa Campamento Digital** (https://campamentodigital.org), promovido por Fundación Cibervoluntarios,

con el fin de fomentar las competencias digitales entre niños y jóvenes. A lo largo del año se han organizado 12 actividades, que han sumado 300 horas formativas y alcanzado a 234 participantes.

Este programa ofrece un entorno educativo y dinámico —adaptado a edades entre 9 y 17 años— en el que los jóvenes aprenden competencias esenciales para desenvolverse en un mundo cada vez más digital: navegación segura en internet, pensamiento crítico ante la información, creación de contenido digital, uso responsable de la tecnología, programación, ciberseguridad, entre otros.

La participación en Campamento Digital refuerza el compromiso de Fundación Dédalo con la inclusión digital desde edades tempranas, contribuye a cerrar la brecha tecnológica generacional y posiciona a la Fundación como actor clave en la formación de nuevas generaciones preparadas para los retos del mundo digital.





Campamentos Digitales (Milagro, julio 2025 | Ablitas, agosto 2025)

SEMANA EUROPEA DE CÓDIGO

En el marco de la **Semana Europea de Código "Meet and Code"** (https://codeweek.eu/), celebrada en septiembre, Fundación Dédalo desarrolló la actividad **"Taller Código Mágico: aprende jugando"**, una iniciativa orientada a acercar la programación a jóvenes de manera lúdica y accesible. El taller reunió a **26 participantes**, quienes pudieron iniciarse en los principios básicos del pensamiento computacional mediante dinámicas prácticas y juegos diseñados para despertar la curiosidad por la tecnología.



Taller Meet and Code (Tudela, septiembre 2025)

Esta acción se enmarca en una de las campañas europeas más relevantes para la promoción de las competencias digitales en edades tempranas, permitiendo no solo dar visibilidad al valor educativo de la programación, sino también reforzar el posicionamiento de Fundación Dédalo como entidad comprometida con la innovación educativa.

SEMANA DE SOFTWARE LIBRE

Durante la **Semana del Software Libre** (https://ssl.fundaciondedalo.org/), Fundación Dédalo desarrolló un completo programa compuesto por **5 actividades** que alcanzaron a **178 personas participantes**, con el objetivo de acercar la filosofía del software libre y promover su uso como

herramienta de aprendizaje, autonomía digital e innovación. Las sesiones abarcaron desde la introducción a conceptos fundamentales hasta la realización de proyectos más avanzados, permitiendo a los asistentes experimentar con tecnologías abiertas y comprender su potencial.

La participación activa de estudiantes de *ETI Tudela, Jesuitas Tudela* y *el Instituto Benjamín de Tudela* evidenció el creciente interés de la juventud por estas herramientas y su valor educativo en la adquisición de competencias digitales. Entre las actividades abiertas al público destacaron "Crea tu web profesional con WordPress" y "Linux sin miedo: instala y usa tu ordenador de forma fácil y segura", que ofrecieron una introducción al desarrollo web y al uso de sistemas operativos libres.





Talleres Semana de Software Libre (IES Jesuitas, octubre 2025 | CIP ETI, octubre 2025)

YO CONECTO

En el marco del **Programa Yo Conecto** (https://yoconecto.org/), impulsado por Fundación Cibervoluntarios y orientado a reducir la brecha digital en todo el territorio nacional, Fundación Dédalo colabora para su implementación en la Ribera de Navarra hasta abril de 2026. Este programa tiene como finalidad facilitar el acceso a la tecnología y mejorar las competencias digitales de personas con mayores dificultades de uso, ofreciendo formación práctica y adaptada a las necesidades reales de la población.



Curso Yo Conecto (Fustiñana, noviembre 2025)

Hasta la fecha se han desarrollado **3 cursos**, en los que han participado **40 personas**, quienes han podido adquirir habilidades esenciales para utilizar dispositivos móviles, navegar por internet, gestionar herramientas digitales cotidianas y acceder a servicios online de manera segura.

OBJETIVO 3: Promover la Seguridad digital

LINEA DE ACTUACION 3. IMPULSO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD DIGITAL

CHALLENGE NAVARRA

Durante 2025 se ha puesto en marcha la iniciativa **"Challenge Navarra"**, un proyecto innovador desarrollado en colaboración con la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización y financiado con fondos Next Generation EU. Esta propuesta tiene como finalidad impulsar el aprendizaje y la adquisición de competencias digitales en el ámbito de la ciberseguridad, un área cada vez más crucial para la ciudadanía, empresas y administraciones.

La actividad contó con **81 participantes**, quienes pudieron enfrentarse a través de la gamificación a retos prácticos, dinámicos y adaptados a distintos niveles de conocimiento, permitiéndoles comprender mejor los riesgos digitales, mejorar su capacidad de protección y adoptar hábitos seguros, compitiendo entre sí para llevarse los premios del concurso.



Entrega premios Challenge Navarra (Tudela, abril 2025)

TÚ CONDUCES EN INTERNET

La iniciativa **"Tú Conduces en Internet"** ha permitido sensibilizar a **211 personas** de la comunidad educativa navarra acerca de la importancia de un uso seguro y responsable de las tecnologías. A través de **12 talleres** impartidos en distintos centros educativos, se ha trabajado en la adquisición de competencias digitales esenciales para desenvolverse en el entorno online con mayor seguridad, identificando riesgos, adoptando hábitos de protección y reforzando la capacidad crítica de los usuarios.



Taller "Tú Conduces en Internet" (Arguedas, mayo 2025)

Esta actuación ha sido especialmente relevante para prevenir situaciones de vulnerabilidad digital entre menores y familias, contribuyendo a fortalecer la cultura de la ciberseguridad en los centros escolares y promoviendo un entorno digital más seguro para toda la comunidad educativa.

PISA SEGURO EN LA ERA DIGITAL

La jornada **"Pisa Seguro en la Era Digital"**, celebrada en Sangüesa con el apoyo del Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital del Gobierno de Navarra, NASERTIC y Fundación Dédalo, permitió sensibilizar a **73 personas** sobre los principales riesgos del entorno digital. Dirigida

a estudiantes de secundaria, la iniciativa se centró en fortalecer sus competencias digitales, proporcionar pautas para reconocer amenazas online y fomentar un uso seguro, crítico y responsable de la tecnología.

Esta acción formativa se convirtió en un espacio clave para reforzar la concienciación entre los jóvenes, un colectivo especialmente expuesto a los riesgos digitales, y contribuyó a promover comportamientos más seguros y una mayor madurez digital en su interacción diaria con las tecnologías.





Jornada Pisa seguro en la era digital (Sangüesa, marzo 2025)

SEMANA DE SEGURIDAD DIGITAL

Durante la **Semana de Seguridad Digital** (https://seguridad.fundaciondedalo.org/), Fundación Dédalo desarrolló un completo programa de **10 talleres** que alcanzaron a **416 participantes**, dirigido a la comunidad educativa, entidades públicas y privadas y profesionales de distintos sectores. Las actividades se llevaron a cabo en centros como *IES Ribaforada, Anunciata Tudela* y *ETI Tudela*, además de sesiones abiertas al público, con el propósito de **fortalecer la cultura de la ciberseguridad** y ofrecer herramientas prácticas para afrontar los riesgos del entorno digital.

Entre las acciones impartidas destacan los talleres “Que no te engañen: claves para identificar fraudes, suplantaciones y deepfakes”, “Ciberseguridad básica para la búsqueda de empleo”, “Mi banca digital fácil y segura” y “Ciberseguridad con bajo presupuesto”, centrados en dotar a la ciudadanía y a los profesionales de conocimientos esenciales para proteger su identidad digital, utilizar con seguridad los servicios financieros, reconocer amenazas y adoptar medidas de protección efectivas y accesibles.





Talleres Semana de Seguridad Digital (IES Ribaforada, noviembre 2025 | Anunciata, noviembre 2025)

CYBERSECURITY & DATA INNOVATION SUMMIT 2025

Por segundo año, Fundación Dédalo ha colaborado con el **Cybersecurity & Data Innovation Summit** (https://urbaneventmarketing.com/vi-cybersecurity-data-innovation-summit-2025/), celebrado en Madrid, consolidando así su presencia en uno de los encuentros de referencia en materia de ciberseguridad y gestión de datos. Esta participación ha permitido ampliar el alcance de nuestras iniciativas, reforzar la proyección de la entidad a nivel nacional y establecer sinergias con empresas, instituciones y expertos del sector.



Cibersecurity & Data Summit (Madrid, mayo 2025)

La colaboración en este evento ha resultado especialmente valiosa para intercambiar conocimiento, identificar nuevas tendencias y oportunidades y fortalecer alianzas estratégicas que contribuyen a mejorar la calidad y el impacto de nuestras actuaciones en materia de seguridad digital.

EJE 2: EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

OBJETIVO 4: Favorecer la digitalización de las empresas

LINEA DE ACTUACION 4. ACOMPAÑAMIENTO A LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA Y EN LA ADMINISTRACIÓN

SERVICIO DE ASESORES DIGITALES

El Servicio de Asesoramiento ha prestado **apoyo a 12 empresas** a lo largo de 2025, facilitando su avance en la **transformación digital** mediante orientación personalizada y soluciones prácticas adaptadas a sus necesidades. Este acompañamiento les ha proporcionado un acompañamiento a medida y herramientas aplicables que les han permitido reforzar su visibilidad digital, agilizar y modernizar sus procesos de trabajo y avanzar en la adopción de tecnologías clave para su actividad

Las consultas recibidas se han concentrado en cuatro áreas principales: *Marketing digital*, con asesoramiento en email marketing y envíos masivos de mensajes; *Productividad y gestión interna*, facturación electrónica y elaboración de presentaciones profesionales; *Tecnologías emergentes*, especialmente la implantación de herramientas de Inteligencia Artificial; *Presencia y seguridad digital*, abarcando la creación de páginas web y el apoyo ante incidentes de ciberseguridad en redes sociales.

APOYO PARA LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Con el propósito de **mejorar los procesos internos y optimizar la prestación de servicios públicos**, se han desarrollado diversas acciones formativas dirigidas al personal de la Administración Pública. El eje central de trabajo en este ámbito ha sido la capacitación del personal directivo de los centros educativos de la Ribera de Navarra en el **uso de Pantallas Digitales**, en el marco del **PROGRAMA IKASNOVA** del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra, en colaboración con AIN.

A lo largo del año se han impartido **41 talleres**, en los que han participado **209 profesionales**, quienes han podido incorporar nuevas metodologías digitales, optimizar el uso de recursos tecnológicos y mejorar las dinámicas internas de trabajo. Estas actuaciones han contribuido a **fortalecer la capacidad de adaptación del personal público** ante la transformación digital, impulsando servicios más ágiles, eficaces y alineados con las demandas actuales del entorno educativo y administrativo.



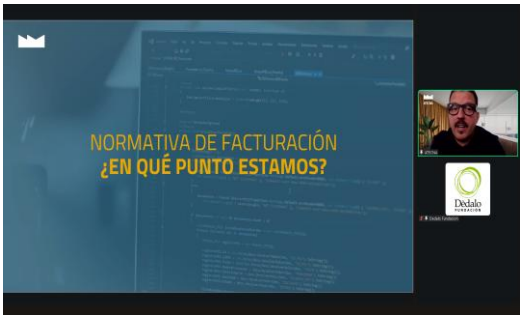
Curso de Pantallas digitales (Corella, abril 2025)

LINEA DE ACTUACION 5. IMPULSO A LA DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

LUNES TECNOLÓGICOS

Los **Lunes Tecnológicos** se han consolidado como una iniciativa fundamental para impulsar la incorporación de tecnologías emergentes en el tejido empresarial. A lo largo del año se han desarrollado **7 talleres**, en los que han participado **157 profesionales**, abordando ámbitos de plena actualidad como la *impresión 3D*, la *inteligencia artificial*, la *facturación electrónica*, el uso de *redes sociales profesionales* y diversas *herramientas digitales de gestión*.

Estas acciones han contribuido a que los asistentes adquieran conocimientos aplicables a sus negocios, mejoren sus procesos internos y aumenten su eficiencia operativa, contribuyendo a que las empresas avancen en su digitalización, refuercen su productividad y se adapten con mayor agilidad a las exigencias del mercado.

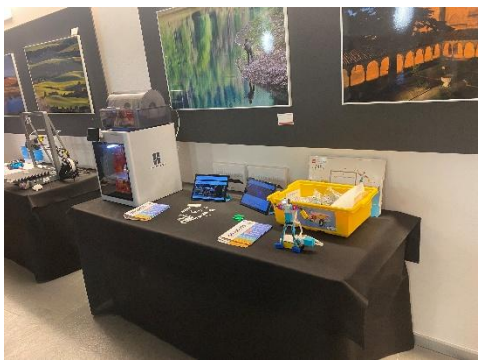


Taller de "Verifactu" (Online, noviembre 2025)

CENTRO DEMOSTRADOR DE LAS TECNOLOGÍAS

Los **Talleres Demostrativos** permiten acercar tecnologías avanzadas a profesionales de distintos sectores mediante una experiencia práctica. Durante 2025 se llevaron a cabo **2 talleres** centrados en dar a conocer el equipamiento del **IRIS Lab de Fundación Dédalo**, especialmente en los ámbitos de **impresión 3D** y **robótica**, alcanzando a **61 personas** del entorno empresarial.

Estas sesiones han permitido mostrar de forma tangible el potencial de tecnologías emergentes, facilitando la comprensión de conceptos complejos y despertando el interés por su aplicación real en los negocios. Asimismo, los talleres han sido un elemento clave para **promover la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras**, impulsando la modernización y competitividad de las empresas participantes.





Centro demostrativo de Tecnologías (Tudela, junio 2025)

OBJETIVO 5: Mejorar y apoyar la empleabilidad digital

LINEA DE ACTUACION 6. FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

PLAN DE CURSOS EN COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS

Las acciones formativas **avanzadas** se han orientado a cubrir las necesidades de quienes buscan profundizar y especializarse en ámbitos tecnológicos de mayor complejidad. A lo largo del año se han impartido **16 actividades**, que han contado con **197 participantes**, ofreciendo una capacitación técnica en áreas como *herramientas de Google*, *ofimática avanzada*, *administración electrónica*, *certificados digitales* y *herramientas de diseño*, entre otras. Estas actividades han permitido a los asistentes **desarrollar habilidades digitales de nivel avanzado**, mantenerse actualizados respecto a las tendencias tecnológicas y aplicar estos conocimientos en entornos profesionales cada vez más digitalizados.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL ENTORNO EMPRESARIAL:

Como novedad este año, se ha desarrollado íntegramente un programa de Inteligencia Artificial aplicada al entorno empresarial, dirigido específicamente a empresas de Navarra. Este proyecto ha implicado un trabajo completo que abarca la *definición y diseño del curso*, la *elaboración de materiales formativos adaptados al tejido empresarial* y la *impartición de las sesiones presenciales*.

El objetivo del programa es **capacitar a profesionales en el uso estratégico de la IA**, proporcionándoles conocimientos y herramientas para *optimizar procesos internos, mejorar la toma de decisiones*, automatizar tareas de valor añadido y, en definitiva, *incrementar la eficiencia y competitividad de sus organizaciones* en un contexto marcado por la transformación digital.





Curso de IA aplicada a la empresa (Espacio Nexo, marzo 2025 | SKF, junio 2025)

TECNOLOGÍAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL

Gracias a la colaboración con diversas entidades, se han llevado a cabo **11 cursos y talleres** dentro del programa **TIC para la Inserción Laboral**, en los que han participado **219 personas desempleadas o en búsqueda activa de empleo**. Estas acciones han ofrecido una formación práctica y orientada al mercado, dotando a los asistentes de **competencias digitales esenciales** para desenvolverse en



Taller de empleo AMIMET (Tudela, junio 2025)

procesos de selección, acceder a ofertas online, crear perfiles profesionales y utilizar herramientas tecnológicas clave para su futura actividad laboral.

El programa ha contribuido de manera significativa a **mejorar la empleabilidad** de los participantes, facilitando su adaptación a un mercado laboral cada vez más digitalizado y aumentando sus oportunidades de acceso a un empleo en mejores condiciones.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

PROGRAMA PANTALLAS DIGITALES (IKASNOVA):

También se han desarrollado diversas acciones de **Formación para el Empleo**, orientadas a potenciar las destrezas digitales de personas que ya se encuentran en activo y que necesitan actualizar sus competencias para responder adecuadamente a las exigencias de un entorno laboral en constante evolución. En este ámbito destaca la realización de los talleres de **"Formación en Pantallas Digitales"** del programa **IKASNOVA** del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra, a través de los cuales se han llevado a cabo **113 acciones formativas** que han alcanzado a **3.044 docentes** de centros de primaria y secundaria de la Ribera de Navarra.

La importancia de estas actuaciones radica en que **refuerzan la capacidad del personal educativo para integrar de forma efectiva las tecnologías digitales en el aula**, mejoran los procesos de enseñanza-aprendizaje y contribuyen a una educación más innovadora y alineada con los retos actuales. Asimismo, estas formaciones favorecen la actualización profesional continua, incrementan la calidad del trabajo docente y apoyan la transformación digital del sistema educativo, generando un impacto directo en miles de estudiantes de la región.





Talleres Pantallas Digitales IKASNOVA (Cadreita, marzo 2025 | Cabanillas, abril 2025)

OBJETIVO 6: Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento

LINEA DE ACTUACION 7. APOYO AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO DIGITAL

Este Servicio proporciona **apoyo individualizado a personas emprendedoras** en cualquier fase de desarrollo de sus proyectos, desde la gestación de la idea hasta la consolidación de negocios ya activos. Durante 2025, **14 personas emprendedoras** han recibido orientación especializada en distintas áreas clave para fortalecer su presencia digital, mejorar su operativa tecnológica y aumentar su autonomía en el uso de herramientas digitales.

Las consultas atendidas se agrupan en varias temáticas principales: *Comunicación digital y presencia online,* uso profesional de redes sociales, creación de páginas web, configuración de tiendas online y servicios de alojamiento web; *Productividad y gestión del correo*, soporte en el uso profesional y configuración de herramientas de email; *Seguridad digital y bienestar tecnológico,* detección de suplantaciones y uso seguro de pantallas digitales; *Infraestructura y equipamiento tecnológico*, requisitos de material informático, uso de software libre para la gestión interna y requisitos técnicos para material audiovisual.



FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Los cursos de **Competencias Digitales para el Emprendimiento** han tenido como finalidad dotar a las personas emprendedoras de los conocimientos y herramientas necesarios para transformar sus ideas en proyectos reales y sostenibles. Durante el periodo analizado se han impartido **3 talleres**, con **28 participantes**, centrados en áreas clave para el lanzamiento y consolidación de un negocio: creación de páginas web, uso profesional de redes sociales e Inteligencia Artificial aplicada al ámbito empresarial.

HORIZONTE DIGITAL:

En esta línea formativa destacan los **Talleres Horizonte Digital**, desarrollados gracias al convenio suscrito con Acción Social de Caja Rural de Navarra y que tendrán continuidad en 2026. Estos talleres ofrecen una capacitación práctica dirigida a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, facilitando la adopción de **tecnologías digitales innovadoras** y mejorando su capacidad para competir, crecer y adaptarse a un mercado en constante transformación.



Taller Horizonte Digital (Tudela, noviembre 2025)

EJE 3: COLABORACION DIGITAL

OBJETIVO 7: Generar conexiones con otros agentes

LINEA DE ACTUACION 8. ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS ALIANZAS CON AGENTES CLAVE

PROSPECCIÓN DE NUEVAS RELACIONES CON OTRAS ENTIDADES

Fundación Dédalo ha **ampliado y consolidado su red de colaboraciones**, incorporando **13 nuevas entidades** públicas y privadas con las que ha iniciado líneas de trabajo colaborativas. Estas alianzas, que abarcan desde administraciones y empresas hasta asociaciones y grupos de acción local, han permitido **sumar capacidades, atraer propuestas innovadoras al territorio** y abrir nuevas oportunidades para el desarrollo de proyectos en el ámbito digital, reforzando su papel como agente impulsor de la transformación digital en la Ribera de Navarra.

Las temáticas abordadas en estas colaboraciones se concentran en varias líneas estratégicas: por un lado, la *formación en competencias digitales y la mejora de la empleabilidad*, que continúa siendo uno de los ejes más demandados; por otro, la *innovación y las tecnologías emergentes*, con acciones vinculadas a inteligencia artificial, seguridad digital y proyectos de transformación; además, la *proyección europea y la cooperación internacional*, a través de la participación en proyectos europeos y en iniciativas como la Misión Navarra en Bruselas; así como la *integración de la Agenda 2030* en iniciativas relacionadas con sostenibilidad y desarrollo responsable. Finalmente, también se han mantenido colaboraciones orientadas al *apoyo logístico y operativo*, como la cesión o alquiler de aulas para el desarrollo de actividades conjuntas.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

La estrategia de colaboración, centrada en la formalización de convenios con entidades de distintos ámbitos, ha permitido **suscribir 11 nuevos acuerdos durante 2025**, consolidando un modelo de trabajo en red que favorece la **suma de recursos, el intercambio de conocimientos** y el desarrollo de **acciones conjuntas con mayor alcance e impacto** en el territorio.

Estos convenios se han establecido con una variedad de entidades que aportan valor en distintas líneas de actuación, destacando: la renovación del Acuerdo para Aventura Digital con la *Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización,* y con el *CNAI* para el Programa Acerca Navarra**;** el convenio con el *Ayuntamiento de Fustiñana* para acciones de formación digital; la incorporación al Pool de expertos de *Acción contra el Hambre*, con acciones orientadas a la empleabilidad digital; y en especial el convenio a 4 años con *Acción Social Caja Rural* centradas en impulsar varios programas de capacitación digital.

Asimismo, destaca la colaboración con IRIS Lab, que ha permitido acercar tecnologías emergentes como la impresión 3D y la robótica a profesionales y empresas, reforzando el papel de la Fundación como agente impulsor de la innovación tecnológica en la región.

Gracias a todas estas alianzas, Fundación Dédalo fortalece su capacidad para ampliar la oferta formativa, **impulsar la inclusión digital y responder de manera eficaz a las necesidades del entorno**, consolidando una red colaborativa sólida y estratégica al servicio de la transformación digital de la Ribera de Navarra.





Convenios (Ayuntamiento de Fustiñana, mayo 2025 | Acción Social de Caja Rural de Navarra, julio 2025)

LINEA DE ACTUACION 9. DESARROLLO DE PROYECTOS DE CAPACITACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN COLABORACIÓN

GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN COLABORACIÓN

1 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL "AVENTURA DIGITAL";

Una de las iniciativas de colaboración más destacadas es el **PROGRAMA AVENTURA DIGITAL**, orientado a la iniciación en el uso de tecnologías y al desarrollo de competencias digitales básicas. Este programa, financiado con fondos europeos Next Generation EU y promovido por la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización del Gobierno de Navarra, se despliega en toda la Comunidad Foral, siendo Fundación Dédalo la entidad responsable de impartir la formación en la zona centro y sur de Navarra.

Hasta mayo de 2025 se desarrollaron **17 acciones formativas**, que sumaron 232 horas lectivas y alcanzaron a **195 personas**. A partir de ese mes, la ejecución del programa se detuvo temporalmente debido a la necesidad de formalizar un nuevo acuerdo marco con NASERTIC, proceso que ha sido imprescindible para garantizar la continuidad de las actuaciones previstas.





Cursos Aventura Digital (Espacio Nexo, marzo 2025 | Dedalo city, abril 2025)

❷ PROGRAMA DE COMPETENCIAS DIGITALES “ACERCA NAVARRA”;

La colaboración estratégica formalizada con el CNAI ha dado un impulso decisivo a la oferta de capacitación digital durante 2025, permitiendo desplegar de manera coordinada con gran intensidad este año el **PROGRAMA ACERCA NAVARRA**, financiado con fondos europeos Next Generation EU. Gracias a esta alianza, se han impartido **32 acciones formativas**, que han supuesto 314 horas de aprendizaje y han beneficiado a **399 personas**, fortaleciendo sus competencias digitales en ámbitos esenciales como el manejo de herramientas digitales, la administración electrónica, los dispositivos móviles y las habilidades básicas para desenvolverse en entornos tecnológicos.

El desarrollo de estos programas ha tenido un impacto especialmente significativo en la reducción de la brecha digital, llegando a colectivos diversos y contribuyendo a mejorar su autonomía, sus oportunidades de acceso a servicios digitales y su capacidad de participación en la sociedad digital actual.



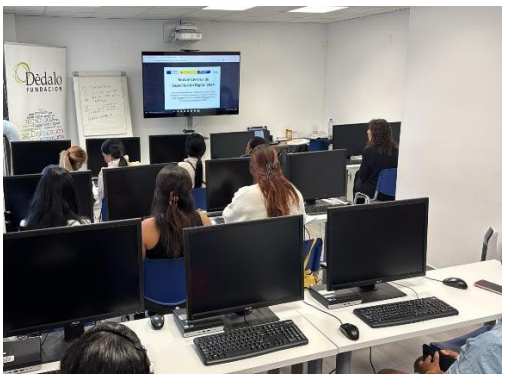


Cursos ACERCA NAVARRA (Cortes, mayo 2025 | Funes, noviembre 2025)

❸ PROGRAMA ESTATAL RED DE CENTROS DE CAPACITACION DIGITAL;

Se ha participado activamente en el programa del Ministerio de Educación, financiado con fondos NextGenerationEU, destinado a la creación de una **RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL** en todo el país. En este marco, Fundación Dédalo se ha integrado como centro de referencia en Navarra, reforzando su papel como agente formador y contribuyendo al impulso de la capacitación tecnológica de la ciudadanía a nivel regional.

En el periodo analizado se han impartido **9 actividades formativas**, que han acumulado 270 horas de formación y han beneficiado a **112 personas**. Estas acciones han tenido como finalidad principal reducir la brecha digital y proporcionar a la población las competencias digitales básicas necesarias para desenvolverse con seguridad y autonomía en un entorno cada vez más digitalizado. Asimismo, la participación en esta red ha permitido ampliar el alcance territorial, mejorar la coordinación con otras entidades de ámbito estatal y reforzar la alineación con las políticas nacionales de transformación digital, posicionando a Fundación Dédalo como un actor clave en la democratización de las habilidades digitales.

Cursos Centros de Capacitación Digital (Espacio Nexo, febrero 2025 | Dedalo city, octubre 2025)

AULA "DEDALO CITY":

Gracias al apoyo del programa **Centros de Capacitación Digital**, ha sido posible abrir en Tudela un nuevo espacio formativo, **Dédalo City**, concebido como un aula moderna y accesible para impulsar la adquisición de competencias digitales en la Ribera. Este nuevo recurso está teniendo una **excelente acogida**, lo que confirma la necesidad de contar con infraestructuras de proximidad que faciliten el acceso a la formación tecnológica.



Nueva aula DEDALO CITY (marzo 2025)

Desde su inauguración en el mes de marzo, Dédalo City ha acogido **22 acciones formativas**, todas ellas valoradas muy positivamente por las personas participantes. La puesta en marcha de este espacio no solo amplía la capacidad formativa de la Fundación, sino que **refuerza su papel como agente clave en la transformación digital del territorio**, acercando oportunidades de aprendizaje a la ciudadanía y contribuyendo a reducir la brecha digital mediante una oferta estable, actualizada y de calidad.

OBJETIVO 8: Participar en redes de cooperación

LINEA DE ACTUACION 10. INTEGRACIÓN EN REDES DE COOPERACIÓN Y OTROS ORGANISMOS

ASOCIACIONES REGIONALES, NACIONALES Y EUROPEAS

1 ASOCIACIÓN ALL DIGITAL;

A través de nuestra participación en **All Digital**, fortalecemos la colaboración con entidades europeas dedicadas al desarrollo de competencias digitales, desde habilidades STEM hasta certificaciones DIGCOMP. Esta red permite acceder a recursos, metodologías innovadoras y oportunidades de cooperación. La implicación e Dédalo en iniciativas como la **All Digital Week** y la **Code Week** facilita el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas a nivel europeo. Como hito destacado, la participación en el **All Digital Summit** nos ha permitido conocer tendencias emergentes, establecer alianzas estratégicas y reforzar nuestro posicionamiento en el ecosistema europeo de transformación digital, asegurando un impacto más sólido y actualizado en el territorio.



Encuentro Asociación All Digital (Malta, septiembre 2025)

2 ASOCIACIÓN SOMOS DIGITAL;

Somos Digital ha reforzado su colaboración con distintos agentes del ecosistema digital, impulsando iniciativas clave de alcance nacional. Entre ellas destaca el fortalecimiento del proyecto **"Mi Banca Digital"**, orientado a mejorar las competencias financieras digitales de la población. Además, se ha participado activamente en el **Comité de Impulso del Día de Internet**, contribuyendo a la organización de una de las principales campañas de sensibilización digital del país. La **Asamblea y Encuentro anual** de la red ha servido como espacio para compartir conocimiento, alinear estrategias y fomentar el trabajo conjunto entre entidades miembros. Asimismo, se ha avanzado en el proyecto desarrollado junto a la **Universidad de Huelva** y se ha iniciado la participación en **Capacita Rural**, una iniciativa del MITERD orientada a acercar la digitalización a zonas rurales, reforzando el compromiso de la red con la innovación y la cohesión territorial.



Encuentro Somos Digital 2025 (Cáceres, mayo 2025)

❸ ASOCIACIÓN NAVARRA DE FUNDACIONES;

Se ha convertido en un agente clave para el fortalecimiento del sector fundacional en Navarra, poniendo a disposición de sus entidades miembro una amplia variedad de recursos destinados a **mejorar su funcionamiento y potenciar su impacto social**. Entre sus servicios destacan el acompañamiento en **materia legal y de cumplimiento normativo**, así como el apoyo en la adaptación a nuevos marcos regulatorios. Asimismo, impulsa espacios de encuentro y relaciones profesionales que favorecen la **cooperación y el intercambio de buenas prácticas**, contribuyendo a un sector filantrópico más sólido, conectado y profesionalizado.

❹ POLO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE NAVARRA (POLO IRIS);

La integración de Fundación Dédalo en el **Polo de Innovación Digital de Navarra (Polo IRIS)** refuerza su papel dentro del principal ecosistema regional dedicado a impulsar y acelerar la transformación digital. Formar parte de este polo permite colaborar con entidades públicas, empresas y agentes tecnológicos, compartir recursos y acceder a iniciativas de innovación. Además, facilita la participación en proyectos avanzados y la adopción de tecnologías emergentes, fortaleciendo la capacidad de Dédalo para trasladar estos avances al territorio.





Inauguración del Polo IRIS (Pamplona, marzo 2025)

❺ PACTO POR LA GENERACIÓN D;

Hemos continuado formando parte del **Pacto por la Generación D**, una iniciativa del Ministerio para la Transformación Digital que reúne a entidades de todo el país comprometidas con el impulso de las competencias digitales. Esta plataforma permite **compartir experiencias, coordinar proyectos y difundir buenas prácticas**, favoreciendo la colaboración entre organizaciones con objetivos comunes. Además, ofrece acceso a recursos, campañas y herramientas que fortalecen las iniciativas de alfabetización digital en los territorios. La participación en este pacto consolida el papel de Fundación Dédalo dentro del ecosistema nacional de digitalización y amplía su capacidad de impacto.

NUEVAS ALIANZAS CON OTROS ORGANISMOS

ALIANZA NAVARRA POR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030;

La integración de Fundación Dédalo en la **Alianza Navarra por los ODS 2030** es un avance estratégico que refuerza el compromiso de la entidad con un desarrollo digital sostenible e inclusivo. Esta adhesión permite trabajar dentro de una **red de actores públicos, privados y**

sociales, favoreciendo la colaboración, el intercambio de experiencias y la participación en proyectos alineados con la Agenda 2030.

La digitalización es un elemento clave para impulsar varios ODS, especialmente en educación, igualdad, innovación, empleo y reducción de desigualdades, ámbitos en los que Dédalo desarrolla su labor. Formar parte de la alianza fortalece la **coherencia de las acciones de la Fundación**, aumenta su **visibilidad institucional** y consolida su papel como agente relevante en la transformación digital con impacto social en Navarra.

LINEA DE ACTUACION 11. PARTICIPACIÓN EN FOROS ESPECIALIZADOS

FOROS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

En el ámbito de los grupos de trabajo y foros especializados, Fundación Dédalo ha reforzado su presencia participando en iniciativas relevantes a nivel regional, nacional y europeo. Destaca su integración en la **Alianza Navarra por los ODS 2030**, que formaliza el compromiso de la entidad con la sostenibilidad y la contribución a los objetivos globales de desarrollo. Asimismo, ha tomado parte en el **OTD Challenge 2025**, un encuentro impulsado por la Fundación Industrial Navarra para analizar tendencias y retos de la transformación digital en el tejido empresarial.

A nivel europeo, la Fundación ha estado presente en el **ALL DIGITAL Summit**, el principal evento europeo sobre competencias digitales, donde se abordan políticas, metodologías innovadoras y experiencias de éxito en la digitalización de la ciudadanía. Además, ha participado en **NEXUS 2025**, un espacio de referencia en Navarra que reúne a agentes públicos y privados para debatir sobre innovación, digitalización y estrategias de futuro para el territorio.

MISIÓN NAVARRA EN BRUSELAS:

En el mes de abril participamos de la mano de ADITECH y Acción Exterior de Gobierno de Navarra en el EUROPEAN CONVERGENCE SUMMIT, un foro que reúne a los principales agentes europeos en tecnologías avanzadas, en inteligencia artificial, robótica y big data. La delegación navarra compuesta por 13 representantes de 9 entidades participó en el Summit y visitó la Delegación navarra en Bruselas.



Delegación navarra (Bruselas, abril 2025)

CONEXIÓN CON GRUPOS DE TRABAJO DE EXPERTOS

La Fundación Dédalo se ha integrado en **MyPublicInbox**, una plataforma que facilita la conexión entre profesionales, entidades y ciudadanía mediante un sistema seguro y organizado de contacto digital. Esta presencia permite ampliar canales de comunicación, mejorar la accesibilidad a nuestros servicios y fortalecer la visibilidad institucional en entornos digitales.

Asimismo, la Fundación ha participado en la jornada del **Plan de Ciencia e Innovación de Navarra**, un foro estratégico orientado a definir las prioridades regionales en materia de innovación, digitalización y desarrollo tecnológico. La presencia de Fundación Dédalo en este espacio resulta especialmente relevante, ya que permite **alinear su actividad con las políticas científicas y de innovación del territorio**, aportar su experiencia en capacitación digital y posicionarse como un agente activo dentro del ecosistema navarro de innovación.



Jornada Plan de Ciencia e Innovación de Navarra (Pamplona, noviembre 2025)

EJE 4: ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

OBJETIVO 9: Optimizar la gestión interna de la entidad

LINEA DE ACTUACION 12. MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN INTERNA

La Fundación ha reforzado su compromiso con la transformación digital mediante la mejora continua de sus procesos internos, con el fin de incrementar la eficiencia y agilizar la operativa diaria. En coherencia con el Plan de Actuación, se ha avanzado en la modernización de los sistemas y herramientas digitales que soportan la gestión organizativa, lo que ha permitido **acelerar la toma de decisiones**, mejorar la coordinación interna y avanzar de forma más eficaz hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA Y DEL PLAN DE ACTUACIÓN

El sistema de control implementado permite revisar de forma continua el avance de los proyectos e iniciativas, detectando de manera temprana cualquier desviación respecto a los indicadores definidos en el Plan de Actuación 2025. Este proceso de revisión constante facilita la adopción de ajustes necesarios para asegurar el cumplimiento de las metas previstas. Como resultado, la Fundación ha reforzado su **capacidad operativa y de respuesta**, adaptándose con mayor rapidez a los cambios que puedan surgir durante la ejecución anual.

ADECUACIÓN A LA NORMATIVA Y LEGISLACIÓN APLICABLE

La Fundación mantiene un compromiso firme y continuo con el **cumplimiento normativo**, integrando la revisión legal como parte esencial de su gestión interna. De manera sistemática, se analizan y actualizan los procedimientos para garantizar que se ajustan a la legislación vigente en ámbitos clave como la **Prevención de Riesgos Laborales**, **Protección de Datos**, **Seguridad Digital**, contratación pública y privada, obligaciones fiscales y cualquier otro requisito regulatorio que afecte a la actividad de la entidad.

Este trabajo no solo asegura que la Fundación opera bajo los más altos estándares legales, sino que también **fortalece la transparencia, la seguridad y la confianza** en su funcionamiento. La adopción de un enfoque preventivo permite anticipar posibles incidencias, minimizar riesgos y garantizar que todas las actuaciones se realizan de forma responsable, protegiendo tanto a la organización como a las personas usuarias, colaboradoras y trabajadoras.

MEJORA DEL CUADRO DE MANDO

El **Cuadro de Mando Integral** constituye una herramienta esencial para la gestión estratégica de la Fundación, ya que ofrece una visión clara y estructurada del avance de los proyectos y del grado de cumplimiento de los objetivos incluidos en el Plan de Actuación. Su utilización facilita la **toma de decisiones basada en datos**, al permitir analizar en tiempo real el desempeño de las iniciativas y detectar con rapidez cualquier desviación respecto a las metas previstas. Gracias a ello, es posible aplicar medidas correctoras de forma ágil y garantizar una ejecución más eficiente y alineada con las prioridades estratégicas de la organización.

LINEA DE ACTUACION 13. GESTIÓN DE LAS PERSONAS

PLAN DE FORMACIÓN INTERNA

Con el propósito de **impulsar el desarrollo profesional continuo** y asegurar que el equipo cuente con las competencias necesarias para desempeñar sus funciones con eficacia, la Fundación ha puesto en marcha un plan de formación interna integral. Durante este periodo se han impartido **31 acciones formativas**, organizadas en varias áreas de aprendizaje de carácter transversal y estratégico para los Recursos Humanos.

En el ámbito de la *gestión de proyectos e innovación*, se han desarrollado sesiones como las jornadas y seminarios relacionados con POCTEFA, las ayudas para proyectos de innovación, y el webinar sobre cooperación transfronteriza. En el área de *competencias digitales y tecnologías emergentes*, la formación ha incluido contenidos como IA aplicada a la empresa, asistencia a congresos especializados en inteligencia artificial, privacidad en redes sociales, o herramientas de facturación digital como Verifactu.

Asimismo, se han abordado *competencias clave en comunicación y habilidades profesionales*, mediante cursos de oratoria, lenguaje no sexista, storytelling y elevator pitch, orientados a mejorar la comunicación interna y externa. Finalmente, se han impartido formaciones vinculadas a la *gestión administrativa y cumplimiento normativo*, como la sesión sobre gestión de residuos.

MEDICIÓN DE CARGAS DE TRABAJO

El ejercicio ha estado marcado por una elevada intensidad derivada de la presentación de nuevos proyectos y de la gestión de múltiples iniciativas en colaboración. Este contexto ha requerido una **monitorización constante de las cargas de trabajo** y una redistribución continua de tareas para mantener un reparto equilibrado entre el equipo. Gracias a este seguimiento sistemático, ha sido posible optimizar los recursos disponibles, mejorar la eficiencia operativa y asegurar una ejecución ágil de las actividades.

Esta reorganización interna ha permitido **asumir un mayor volumen de iniciativas** sin comprometer la calidad del servicio, lo que se refleja en los resultados obtenidos: más de **8.000 personas participantes** en las acciones de formación y sensibilización.

No obstante, si se mantiene esta dinámica de crecimiento y carga operativa, será necesario *ampliar la disponibilidad horaria del personal* e incluso valorar, en caso de obtener nuevos proyectos que permitan imputar costes de personal, la *incorporación de una persona a media jornada* para garantizar la sostenibilidad y calidad del trabajo desarrollado.

LINEA DE ACTUACION 14. IMPULSO DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Con el propósito de **optimizar nuestros procesos** y adaptarnos a nuevas exigencias normativas y tecnológicas, la Fundación ha impulsado distintas mejoras internas que fortalecen tanto la gestión

como la comunicación institucional. Entre ellas se encuentra **la actualización del Protocolo de acoso y no discriminació**n, adaptado a la Ley Orgánica 4/2023, con el fin de garantizar un entorno seguro, inclusivo y plenamente alineado con la normativa vigente.

En paralelo, se ha avanzado en la implantación de la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, un paso estratégico para Fundación Dédalo, ya que permite integrar criterios éticos, sociales y ambientales en todas las áreas de actividad. Este enfoque refuerza la transparencia, mejora la relación con grupos de interés y consolida a la Fundación como una entidad comprometida con el impacto social positivo y la sostenibilidad.

Finalmente, la incorporación al **Pacto por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Navarra** reafirma nuestra alineación con la Agenda 2030 y contribuye a una comunicación más coherente y responsable, orientada a generar valor para el territorio.

ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

En materia de comunicación, la Fundación ha implementado una **estrategia multicanal** que combina página web, redes sociales y correo electrónico segmentado, permitiendo adaptar los mensajes a cada público y difundir con mayor eficacia nuestras actividades y proyectos. Este enfoque ha ampliado el alcance de la comunicación y reforzado la reputación institucional.

Durante 2025 se ejecutaron **61 acciones de comunicación**, alcanzando a **4.583 personas** y generando más de **145.000 impactos**, lo que confirma la efectividad de la estrategia y su contribución a la visibilidad de la Fundación y de sus iniciativas.

Como avance destacado, se realizó una **auditoría de transparencia de la web**, que ha dado lugar a la implementación de mejoras orientadas a cumplir plenamente los estándares de transparencia y buen gobierno, reforzando la claridad y accesibilidad de la información.

Asimismo, se han fortalecido las **colaboraciones con medios de comunicación**, como Agenda Cultural de Tudela, Plaza Nueva, Somos Digital, La Voz de la Ribera, medios locales, el Boletín de la Asociación Navarra de Fundaciones y Navarra TV. Estas alianzas amplifican la difusión de nuestras actividades y posicionan a la Fundación como referente en competencias digitales, aumentando la participación y el impacto de la transformación digital en la Ribera.



Página web www.fundaciondedalo.org


Dédalo, una entidad centrada en la innovación, formación y compromiso social

Un convenio entre Fundación Dédalo y Caja Rural de Navarra refuerza el compromiso con la inclusión digital y prevé llegar a más de 2.300 personas

Ingenieras del futuro es una iniciativa que busca impulsar vocaciones científicas

Supermercado Virtual utiliza realidad virtual para entrenar habilidades en personas con deterioro cognitivo

Especial Formación (La Voz de la Ribera)

OBJETIVO 10: Favorecer la sostenibilidad

LINEA DE ACTUACION 15. IMPULSO A LA IDENTIFICACIÓN Y GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS

La Fundación Dédalo ha desarrollado un **importante trabajo de prospección** orientado a identificar nuevas oportunidades de financiación y a fortalecer la sostenibilidad económica de la entidad. A lo largo del año se han analizado **19 propuestas de proyectos innovadores** vinculados a la transformación y capacitación digital, evaluando su viabilidad técnica, su alineación con la estrategia institucional y su potencial de impacto en el territorio.

Este esfuerzo sistemático ha dado como resultado la **aprobación de 11 proyectos**, un logro especialmente relevante que permitirá **ampliar el alcance de las actuaciones**, reforzar el posicionamiento de la Fundación como agente de referencia en el ecosistema digital y **diversificar las fuentes de financiación**, reduciendo la dependencia de líneas concretas y aumentando la resiliencia económica de la organización. Esta capacidad para generar y captar nuevos proyectos evidencia la solidez técnica de la entidad, su capacidad de innovación y su alineación con las prioridades estratégicas en materia de digitalización.

PROSPECCIÓN CONTINUA DE NUEVAS VÍAS DE INGRESOS

1. **CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL.**

   Se elaboró una nueva propuesta que fue presentada a la convocatoria del Ministerio de Educación para la **Creación de una Red Estatal de Centros de Capacitación Digital en Entidades Locales**, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea – Next Generation EU. Esta iniciativa busca reforzar la formación digital en todo el territorio, especialmente en municipios medianos y pequeños, con el desarrollo de curso de competencias digitales básicas para toda la ciudadanía.

   MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

   Importe concedido: 24.500€.

2. **POOL DE EXPERTOS PARA ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE**.

   ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

   Fundación Dédalo presentó en febrero una propuesta para poder impartir **Cursos de formación y asesoramiento en materia de empleo**, siendo aprobada y pasando a formar parte de los proveedores homologados de Acción Contra el Hambre para poder impartir cursos de empleabilidad en los próximos años.

3. **CHALLENGE NAVARRA (Dirección general de Telecomunicaciones y Digitalización).**

   Es un concurso digital dirigido a la ciudadanía navarra con el objetivo de **impulsar la cultura de la ciberseguridad**. A través de una plataforma gamificada, las personas participantes completan durante una semana diferentes retos vinculados a la seguridad digital, lo que les permite mejorar sus competencias, reconocer riesgos y adoptar buenas prácticas en el entorno online. Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con la Dirección General de Telecomunicaciones y

Digitalización y cuenta con financiación de los fondos Next Generation, consolidándose como una acción innovadora y de alto impacto en la sensibilización digital de la población.

Importe concedido: 2.400€.

4. PROYECTO "INGENIERAS DEL FUTURO: INSPIRANDO VOCACIONES STEM" (Ayudas COSMOS 2025, Gobierno de Navarra).

Este proyecto tiene como finalidad despertar el interés por la ciencia y la tecnología entre escolares de 3º de primaria de Tudela y Fontellas, con especial atención a la **participación de las niñas**. A través de charlas impartidas por **mujeres referentes en profesiones STEM** y talleres prácticos diseñados para estimular la experimentación y el pensamiento científico, el programa contribuye a romper estereotipos y a generar modelos cercanos que impulsan nuevas vocaciones. En esta edición, el proyecto ha desarrollado 14 talleres de sensibilización, alcanzando a **más de 450 escolares** de 7 centros educativos de la Ribera de Navarra, consolidándose como una iniciativa clave para promover la igualdad y el talento científico desde edades tempranas.

Importe concedido: 12.485 €.

5. MEGASKILLS (Asociación europea All Digital).

Megaskills es un proyecto de la Asociación ALL DIGITAL que busca crear una metodología innovadora para **formar y evaluar competencias personales** (soft skills) mediante videojuegos, inteligencia artificial y análisis de big data. Su objetivo es medir de forma dinámica habilidades como la creatividad, la colaboración o la resolución de problemas en entornos digitales simulados. Fundación Dédalo ha participado en la **fase piloto**, testeando la herramienta de gamificación y aportando feedback para su mejora.

Importe concedido: 1.500€.

6. AYUDAS A LA DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DE LA UE (GOBIERNO DE NAVARRA)



Gracias a esta convocatoria se organizó el Seminario **"Inteligencia Artificial aplicada a procesos productivos"**, una iniciativa dirigida específicamente al sector empresarial. El seminario se estructura en tres bloques complementarios: ponencias impartidas por expertos en IA que abordan su impacto y aplicaciones en la industria; una mesa redonda con la participación de entidades y empresas que ya están incorporando estas tecnologías; y un **espacio demostrativo de tecnologías avanzadas**, concebido para mostrar de forma práctica soluciones basadas en IA, robótica y automatización.

Importe concedido: 5.000€.

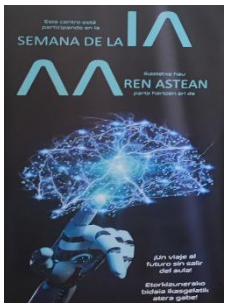
7. PROYECTO FORMATIVO EN PANTALLAS DIGITALES (Asociación de la Industria Navarra, AIN).

En colaboración con la **Asociación de la Industria Navarra (AIN)**, la Fundación Dédalo ha formado a personal docente y equipos directivos de centros educativos de la Ribera en el uso de **pantallas digitales** y del equipamiento tecnológico de las **aulas Ikasnova** del Gobierno de Navarra. Esta capacitación ha permitido a los profesionales adquirir habilidades prácticas para integrar estas herramientas en el aula, mejorar

las metodologías de enseñanza y avanzar en la modernización del entorno educativo. El proyecto contribuye así a una educación más interactiva, innovadora y adaptada a las demandas digitales actuales.

Importe concedido: 14.876€.

8. SEMANAS DE LA IA (NASERTIC).



En colaboración con **NASERTIC**, se han desarrollado formaciones en **Inteligencia Artificial** dirigida al alumnado de secundaria de los centros educativos de la Ribera de Navarra. El programa tiene como objetivo acercar a los jóvenes a los fundamentos y aplicaciones prácticas de la IA, preparándolos para un entorno tecnológico en constante evolución. En los talleres se hace trabaja el **uso ético y responsable** de estas herramientas, promoviendo la reflexión sobre sus implicaciones y subrayando el **papel imprescindible del criterio humano**.

Importe concedido: 8.776€

9. ACCIONES DE DIGITALIZACIÓN (ACCIÓN SOCIAL CAJA RURAL DE NAVARRA).

El convenio firmado entre Fundación Dédalo y Acción Social de Caja Rural de Navarra impulsa un amplio programa de **inclusión y capacitación digital** destinado a personas mayores, colectivos vulnerables, emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. A través de este acuerdo, se desarrollarán más de **200 actividades entre 2025 y 2029**, que abarcan desde alfabetización digital básica y uso seguro de internet hasta formación avanzada en comercio electrónico, facturación digital, posicionamiento online y tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad virtual.

Importe concedido: 20.000€ anuales.

10. CAMPAMENTO DIGITAL (FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS).

Esta colaboración entre Fundación Dédalo y Fundación Cibervoluntarios ha permitido llevar a la Ribera de Navarra el programa **Campamentos Digitales**, desarrollado durante los meses de verano. Esta iniciativa ofrecía actividades intensivas dirigidas a niños y jóvenes, centradas en el aprendizaje práctico de competencias digitales, programación, robótica y uso creativo de la tecnología. Dédalo ha coordinado la logística e impartido los cursos, mientras que Cibervoluntarios ha aportado la metodología y los recursos didácticos.

Importe concedido: 17.875€.

11. YO CONECTO (FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS).

Gracias a la colaboración establecida entre ambas Fundaciones se ha hecho posible la implementación en la Ribera de Navarra del programa **Yo Conecto**, orientado a reducir la brecha digital y mejorar las competencias tecnológicas de personas adultas. A través de talleres prácticos impartidos de forma presencial, se ofrece formación en el uso básico de dispositivos móviles, aplicaciones y herramientas digitales.

Importe concedido: 6.840€.

4 ANÁLISIS DE INDICADORES

A continuación, mostramos las actividades realizadas por Fundación Dédalo en 2025.

Actividades formativas/divulgativas

	Acciones	Horas	Asistentes
Competencias digitales básicas			
Aventura Digital	17	232	195
Acerca Navarra	32	314	399
Centros de Capacitación digital	9	270	112
Mujeres y Tecnología			
Habilidades digitales	1	8	10
Ingenieras del Futuro	20	20,5	457
Vocaciones tecnológicas tempranas			
Diseño digital y videojuegos	3	30	31
Inteligencia Artificial	1	6	6
Mecanografía	10	122	104
Realidad Virtual	1	6	7
Semanas de la IA	27	54	1088
Campañas de sensibilización			
Plan de Banca Digital	12	46	270
Día de la Internet Segura	1	1	29
All Digital Week	1	1,5	29
Día de Internet	1	1,5	75
Campamento Digital	12	300	234
Semana Europea de Código	1	4	26
Semana de Software Libre	5	5	178
Yo Conecto	3	36	40
Semana de Seguridad Digital	10	12,5	416
Seguridad Digital			
Jornada Pisa Seguro en la era digital	1	4,5	73
Tu Conduces en Internet	12	19,5	211
Challenge Navarra	1	14	81
Formación en Seguridad Digital	2	16	25
Competencias digitales avanzadas			
Competencias avanzadas	8	116	100
Digitalización en AAPP (Pantallas Digitales)	41	82	209
Lunes Tecnológicos y Talleres Profesionales	7	15,5	157
Tecnología para la inserción laboral	11	62,5	219
Formación para el Empleo (Pantallas Digitales)	116	290	3074
Inteligencia Artificial en entorno empresarial	8	82	97
Centro Demostrador de Tecnología	2	4	61
Formación para el Emprendimiento	3	5	28
Alquiler	1	6,5	15
Total	**380**	**2.187,5**	**8.056**

A lo largo del año, la Fundación Dédalo ha desarrollado **380 acciones formativas y de sensibilización**, alcanzando a **8.056 personas** y consolidando su papel como referente en competencias digitales en la Ribera de Navarra.

Entre las iniciativas más destacadas figuran las relacionadas con **competencias digitales básicas**, con programas como *Aventura Digital*, *Acerca Navarra* y los *Centros de Capacitación Digital*, que en conjunto han formado a más de **700 personas**. En el ámbito del fomento de vocaciones tempranas, sobresalen las **Semanas de la IA**, con **27 acciones** y **1.088 participantes**, así como talleres de mecatrónica, diseño digital y realidad virtual. En el eje de mujeres y tecnología, el programa **Ingenieras del Futuro** ha alcanzado a **457 niñas**, impulsando vocaciones STEM desde edades tempranas.

En sensibilización digital, iniciativas como **Campamento Digital**, la **Semana del Software Libre**, **Yo Conecto**, la **Semana Europea del Código** y las diferentes acciones del **Plan de Banca Digital** han movilizado a miles de participantes. El área de **seguridad digital** ha tenido un papel clave, con programas como *Pisa Seguro en la Era Digital*, *Tú Conduces en Internet*, *Challenge Navarra* y *Semana de Seguridad Digital*, que en total han reunido a cientos de asistentes y reforzado la cultura de ciberseguridad. Finalmente, en competencias digitales avanzadas destacan la **formación en pantallas digitales** del programa Ikasnova —con **116 acciones y 3.074 participantes**—, los **Lunes Tecnológicos**, la formación para la inserción laboral y el **programa de IA aplicada al entorno empresarial**, consolidando el impacto de la Fundación en la capacitación tecnológica del territorio.

En cuanto a la satisfacción de los participantes a las actividades, las encuestas muestran estos resultados:

	Promedio	Mínimo	Máximo
Docente	4,7	4,3	5
Metodología	4,6	4,2	5
Infraestructura	4,6	4,0	5
Oferta del centro	4,6	3,8	5

* Las encuestas se realizan en una escala de 1 a 5

Los resultados de las encuestas de satisfacción muestran **niveles de valoración excepcionalmente altos** en todos los indicadores evaluados, lo que evidencia una experiencia formativa muy positiva por parte de las personas participantes. En una escala de 1 a 5, las puntuaciones promedio oscilan entre **4,6 y 4,7**, situándose de manera consistente en el tramo superior de la escala.

El indicador mejor valorado es el **docente**, con una media de **4,7**, lo que refleja un elevado grado de satisfacción con la calidad pedagógica, la capacidad de explicación y la atención ofrecida. Tanto la **metodología** como la **infraestructura** y la **oferta del centro** obtienen un promedio de **4,6**, mostrando que los participantes perciben procesos didácticos adecuados, recursos y equipamientos de calidad, y una programación alineada con sus necesidades.

Los valores mínimos, siempre por encima del 3,8, y los máximos, que alcanzan el 5 en todas las categorías, confirman una **alta consistencia en la satisfacción** y la ausencia de desviaciones significativas. En conjunto, estos resultados consolidan la calidad del servicio formativo ofrecido y respaldan la efectividad de los programas desarrollados.

Indicadores operativos

Los indicadores de ejecución marcados en el Plan de Actuación 2025 proponen los objetivos a alcanzar en las áreas de trabajo de Fundación Dédalo y arrojan el siguiente resultado al final del ejercicio:

Línea de actuación	Objetivo	Estado	Ejecución	Concepto
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	1000	**2409**	241%	Personas formadas en competencias básicas
	16	**42**	263%	Acciones de vocaciones tecnológicas
	6	**21**	350%	Iniciativas de mujeres y tecnología
OBJ2.LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	6	**9**	150%	Campañas ejecutadas
	1400	**1297**	93%	Personas asistentes a las campañas
OBJ3.LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	40	**26**	65%	Actividades organizadas
	800	**806**	101%	Personas asistentes a las acciones
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	10	**11**	110%	Asesoramientos digitales
	10	**12**	120%	Empresas atendidas
	6	**7**	117%	Acciones de fomento de las TIC en AAPP/EELL
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	10	**9**	90%	Jornadas y Talleres temáticos realizados
	250	**218**	87%	Personas asistentes a las actividades
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	300	**240**	80%	Personas formadas en competencias avanzadas
	10	**11**	110%	Acciones para la inserción laboral organizadas
	15	**15**	100%	Planes de formación desarrollados
	400	**3502**	876%	Personas asistentes a formación para el empleo
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	10	**14**	140%	Personas emprendedoras atendidas
	20	**3**	15%	Acciones de formación para el emprendimiento
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	12	**13**	108%	Contactos con nuevas entidades
	9	**11**	122%	Convenios de colaboración firmados
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	5	**11**	220%	Proyectos gestionados
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	4	**4**	100%	Participación en Asociaciones
	2	**2**	100%	Contactos con nuevas redes o asociaciones
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	4	**5**	125%	Asistencias a Foros especializados
	2	**2**	100%	Participación en grupos de trabajo de expertos
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	100%	**150%**		Cumplimiento del PLAN DE ACTUACIÓN
	4,7	**4,6**	98%	Satisfacción de los participantes en las acciones
	2	**3**	150%	Mejoras en gestión interna
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	22	**31**	141%	Asistencias a formaciones
	1	**1**	100%	Plan de gestión de recursos
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	1	**1**	100%	Mejora en gestión de la comunicación
	50	**61**	122%	Acciones de comunicación realizadas
	4300	**4583**	107%	Impactos de las acciones de comunicación
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	12	**19**	158%	Ideas de proyecto analizadas
	6	**14**	233%	Proyectos presentados a convocatorias
	4	**11**	275%	Proyectos aprobados

El análisis global de los indicadores muestra un **cumplimiento muy elevado** del Plan de Actuación 2025, con resultados que en la mayoría de las líneas no solo alcanzan, sino que superan con claridad los objetivos planteados.

En el ámbito de la formación, tanto en **competencias digitales básicas como avanzadas**, se ha registrado un resultado excepcional, logrando formar a **más de 2.600 personas** y consolidando la oferta formativa como uno de los pilares estratégicos de la Fundación. También las acciones orientadas a la **mejora de la empleabilidad** y el apoyo al emprendimiento han superado ampliamente las previsiones, permitiendo atender a un número de participantes muy superior al inicialmente previsto y reforzando la capacitación profesional en el territorio.

Las **campañas de sensibilización** y las iniciativas de seguridad digital han tenido igualmente un impacto destacado, alcanzando a un volumen de público muy superior al esperado y contribuyendo a fortalecer la cultura digital en la Ribera. En materia de **colaboración externa**, la creación de nuevas alianzas, la firma de convenios y el desarrollo de proyectos innovadores han avanzado de forma significativa, ampliando la red de cooperación y generando nuevas oportunidades de trabajo conjunto.

En la **gestión interna** se observan mejoras sustanciales tanto en eficiencia como en organización, acompañadas de un alto nivel de satisfacción por parte de las personas usuarias de la formación. Asimismo, la gen**eración y presentación de nuevos proyectos** ha superado ampliamente los objetivos iniciales, confirmando la capacidad de la Fundación para detectar oportunidades y atraer nuevas líneas de financiación.

En conjunto, estos resultados reflejan un desempeño realmente destacado, consolidan la ejecución del Plan de Actuación 2025 y posicionan a la Fundación Dédalo como un **actor clave en la transformación digital** del territorio.