

Informe de Gestión

Memoria de actividades

Año 2023

diciembre 2023

M.I. Ayuntamiento de Tudela

948 088 044

info@fundaciondedalo.org
www.fundaciondedalo.org

Pol. Industrial Municipal,
Vial B, Espacio Nexo
31500 **TUDELA** Navarra

Dèdalo FUNDACIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE **2**

1 INTRODUCCIÓN **3**

2 ÓRGANOS DE GOBIERNO **5**

3 ANÁLISIS OPERATIVO **6**

EJE 1: TALENTO, INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA DIGITAL 6

EJE 2: EMPRESA 4.0 Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL 13

EJE 3: COLABORACION DIGITAL 17

EJE 4: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DIGITAL 23

4 ANÁLISIS DE INDICADORES **28**

ACTIVIDADES FORMATIVAS/DIVULGATIVAS 28

INDICADORES OPERATIVOS 30

1 INTRODUCCIÓN

El año 2023 ha supuesto un punto de inflexión por el lanzamiento de nuevos proyectos que han permitido expandir las acciones organizadas fuera de Tudela, a través de las cuales se está llegando a ciudadanía y empresas con un alcance más que notable.

En líneas generales se han alcanzado la práctica totalidad de los Indicadores propuestos en el PLAN DE ACTUACIÓN 2023, como mostraremos más adelante, por lo que se ha conseguido un cumplimiento sobresaliente del Plan y que viene avalado por los buenos datos de asistencia que se van a ir desgranando a lo largo de esta Memoria.

Durante este ejercicio se observa un **incremento de un 30%** en el número de horas de las **ACCIONES FORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN**, con un total de 2.297 horas lectivas y **4.525 personas asistentes**. Por tipo de actividad, los datos de asistencia se distribuyen así:



Dentro de las acciones más destacadas se encuentran las **CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN (Día de la Internet Segura, All Digital Week, Día de Internet, Semana europea de Código y Semana de Software Libre)** que en este ejercicio han alcanzado a un total de **1.567 personas**. La Campaña más destacada ha sido la **ALL DIGITAL WEEK**, una iniciativa que ha permitido llegar a **530 jóvenes** en edad escolar para fomentar las buenas prácticas en el uso del móvil y las aplicaciones de comunicación en línea.

Las actividades organizadas sobre **SEGURIDAD DIGITAL**, entre las que se encuentran los Talleres "TU CONDUCES EN INTERNET" y la "SEMANA DE SEGURIDAD DIGITAL" han vuelto a alcanzar un año más unos muy buenos resultados con **1.202 personas asistentes**.

En cuanto a la labor desarrollada para la adquisición de habilidades digitales, tenemos la participación en los cursos realizados para la:

- **ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS**, con 134 actividades y **968 asistentes**, en términos muy similares a los alcanzados el año anterior.
- **ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS, PARA EL EMPLEO Y PARA LA EMPLEABILIDAD** con 42 acciones y **788 personas** asistentes, también en números muy parecidos al anterior ejercicio.

Un año más, la labor de **BÚSQUEDA DE NUEVAS VÍAS DE FINANCIACIÓN** ha sido intensa, realizando un importante trabajo de prospección de subvenciones, convocatorias de proyectos, colaboraciones, alianzas con otras entidades y firma de convenios de colaboración. Todo este trabajo se ha plasmado en el análisis de **11 propuestas de proyecto** y la **puesta en marcha de 4 nuevas iniciativas**.

Se ha establecido contacto con **13 entidades públicas y privadas**, entre las que se encuentran empresas, asociaciones, administraciones públicas, universidades y colectivos, llegando a firmar **9 CONVENIOS DE COLABORACIÓN**. En cuanto a la participación institucional de la Fundación Dédalo en otras iniciativas, se ha participado en **6 FOROS ESPECIALIZADOS** y en **2 GRUPOS DE TRABAJO DE EXPERTOS**.

La MEMORIA DE ACTIVIDADES que desarrollamos a continuación recoge las ***líneas de actuación*** y las ***iniciativas*** desarrolladas en 2023, los ***indicadores de ejecución*** y el ***avance contable*** del ejercicio.

2 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Presidencia honorífica	
Alejandro Toquero (PRESIDENTE HONORIFICO)	Alcalde del M.I. Ayuntamiento de Tudela
Patronato	
Fernando Ferrer Molina (PRESIDENTE)	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Ana Agüera Angulo (SECRETARIA)	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Roberto Yoldi Echarren	Director del Servicio de Fomento de la Industria, Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo de Gobierno de Navarra
Garbiñe Basterra Olóriz	Jefa de la Sección de Digitalización, Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo de Gobierno de Navarra
Itziar Berrospe Garcia	Directora del Servicio de Avance Digital, de la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización de Gobierno de Navarra
Alicia Ruiz Oria	Directora del Servicio de Inclusión, Igualdad y Convivencia, de la Dirección General de Educación de Gobierno de Navarra
Sergio Villava Gómez	Gerente de Consorcio EDER
Oscar Rived Cristóbal	Presidente de ATANA
Carlos Aguado Huguet	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Laura Casanova Sainz-Aja	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Martín López Villacastín	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Marius Gutiérrez Espinosa	Concejal del Grupo municipal Contigo Tudela del Ayuntamiento de Tudela
Laura Sáez Ponzoni	Representante del Grupo municipal PSN del Ayuntamiento de Tudela
Irene Royo Ortín	Concejal del Grupo municipal PP del Ayuntamiento de Tudela

3 ANÁLISIS OPERATIVO

Los **cuatro ejes** definidos en la nueva estrategia sientan las bases de las **líneas de actuación**, sobre las cuales se van desarrollando los proyectos e iniciativas que se van a ir detallando a continuación:

EJE 1: TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

OBJETIVO 1: Impulsar la adquisición de competencias digitales

LINEA DE ACTUACION 1. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

- **Plan de cursos en competencias digitales**

Las acciones de **ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS**, persiguen el objetivo de mejorar las destrezas digitales de las personas que tienen un manejo básico de la Tecnología. Durante el año 2023 se han organizado 84 actividades de este tipo con la asistencia de **859 personas** y un total de 829 horas lectivas.



Curso de Iniciación a Informática, Tudela (may-2023)

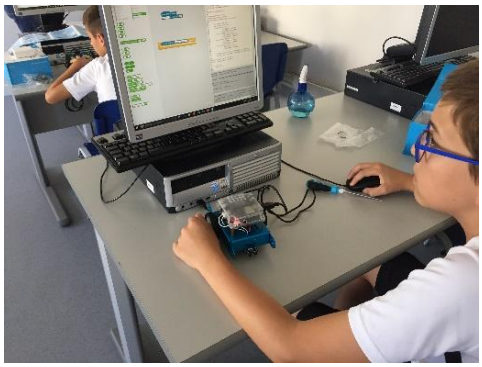


Taller tercera edad Caja Rural, Berbinzana (ene-2023)

Se han organizado también talleres formativos en colaboración con Caja Rural, dirigidos a tercera edad, sobre el uso de la BANCA DIGITAL, APLICACIONES MÓVILES DE BANCA y CAJEROS AUTOMÁTICOS. En 2023 se han organizado **11 talleres** en Navarra y que han conseguido llegar a **281 personas de la tercera edad**.

- ## Vocaciones tecnológicas tempranas

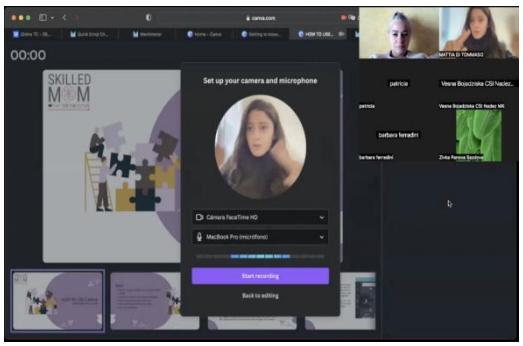
  Las actividades organizadas sobre **VOCACIONES TECNOLÓGICAS TEMPRANAS**, dirigidas a jóvenes en edad escolar, están enfocadas a despertar el interés por las carreras de carácter tecnológico y tratan temáticas como la robótica educativa, la programación con código o la impresión 3D, en este año han sumado 16 actividades con **104 jóvenes participantes**.

Cursos de Impresoras 3D y Robótica (jun-2023)

- ## Mujeres en las TIC

  A través del Proyecto europeo **"SKILLED MUM FOR THE FUTURE"**, cofinanciado por la Comisión Europea bajo el programa Erasmus+, se desarrolló en el mes de marzo una formación online en la que se dieron a conocer herramientas digitales como Canva, Kahoot, Ahaslides y Mentimeter, con el objetivo de acercarse al mundo de la gamificación, creación de videos y elaboración de presentaciones.





Formación online Proyecto "Skilled mum" (mar-2023)



Curso para mujeres, Murchante (nov-2023)

Otra de las líneas de trabajo sobre competencias digitales son los cursos de uso de la Tecnología dirigidos específicamente a mujeres, colectivo vulnerable a la exclusión digital y especialmente entre las mujeres de edad más avanzada. Durante 2023 se han desarrollado 5 actividades en las que han participado **35 mujeres**.

OBJETIVO 2: Ofrecer un servicio público digital

LINEA DE ACTUACION 2. IMPULSO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- **Día de la Internet Segura**

El día 7 de febrero de 2023 se participó en el **DÍA DE LA INTERNET SEGURA** (SAFER INTERNET DAY) con la organización del Seminario online "Uso seguro de Redes Sociales", actividad enfocada a promover una navegación segura e identificar aspectos para utilizar de forma fiable las Redes sociales y herramientas como Whatsapp, Instagram y Tik tok, con la participación de un total de **24 personas**.



Webinar Día de la Internet Segura (febr-2023)

- ## All Digital Week

La **CAMPAÑA EUROPEA** [ALL DIGITAL WEEK](), organizada por la Asociación All Digital, tiene como objetivo promover la capacitación digital a través de actividades de sensibilización en el uso de la Tecnología. En el mes de abril, Dédalo organizó en Tudela 4 Talleres que bajo el título "COMUNÍCATE DE FORMA SEGURA" fomentaban las buenas prácticas en el uso del móvil y las aplicaciones de comunicación. En ello participaron un total de **530 escolares**.



Talleres "Comunícate de forma segura" (abr-2023)

- ## Día Mundial de Sociedad de la Información

El **DÍA DE INTERNET 2023**, organizado en el mes de mayo, tenía como objetivo dar a conocer qué es la INTELIGENCIA ARTIFICIAL, analizando su evolución, reflexionando sobre sus consecuencias y mostrando casos prácticos reales de aplicación. Para ello contamos con Luis Arroyo Galán, el impulsor del Día de Internet en España, y con Rafael Loscos, gerente de la empresa Axium. A esta actividad acudieron un total de **130 personas**.



Día de Internet, Tudela (may-2023)

- ## Semana europea de Código

El mes de octubre se organizaron en Tudela varios talleres formativos dirigidos a escolares de Primaria bajo la [SEMANA EUROPEA DE CÓDIGO]() y la iniciativa [MEET AND CODE](), enfocados a que los jóvenes aprendan código y programación con la actividad "PROGRAMACIÓN CON CÓDIGO CON MINECRAFT", con la participación de **351 escolares** de Tudela.

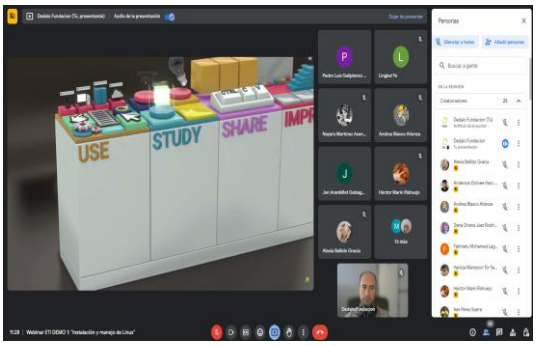




Talleres “Semana Europea de código”, Tudela (oct-2023)

- **Semana de Software Libre**

  Noviembre fue el mes del Software de código abierto con la organización de la **XVIII SEMANA DEL SOFTWARE LIBRE** (https://ssl.fundaciondedalo.org/) con diversos talleres formativos dirigidos a público en general, empresas y profesionales cuyo objetivo es fomentar el uso del software libre, que ha llegado a **203 personas.**

Talleres de Linux, Tudela (nov-2023)

OBJETIVO 3: Promover la Seguridad digital

LINEA DE ACTUACION 3. IMPULSO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD DIGITAL

- **Detective de Bulos**

  Se trata de una iniciativa para ayudar a la ciudadanía a contrastar la información que le llega a través de la Tecnología, hacer frente a la desinformación y generar entornos digitales seguros. Las acciones desarrolladas, que han llegado a **627 personas**, han sido:

  - Seminario Online "CONSTRUYE TU PROPIO PENSAMIENTO CRÍTICO" sobre bulos, noticias falsas (fake-news), fraudes en Internet, riesgos y amenazas.
  - Jornada presencial "INFÓRMATE DE MANERA SEGURA" para ayudar a contrastar la información que nos llega a través de la Tecnología y así luchar contra la desinformación.
  - TALLERES EN SECUNDARIA para concienciar de la importancia de la alfabetización mediática, que se organizaron en Tudela, Fontellas, Ribaforada, Castejón y Cintruénigo.
  - Desarrollo del SITIO WEB https://www.detectivedebulos.es/



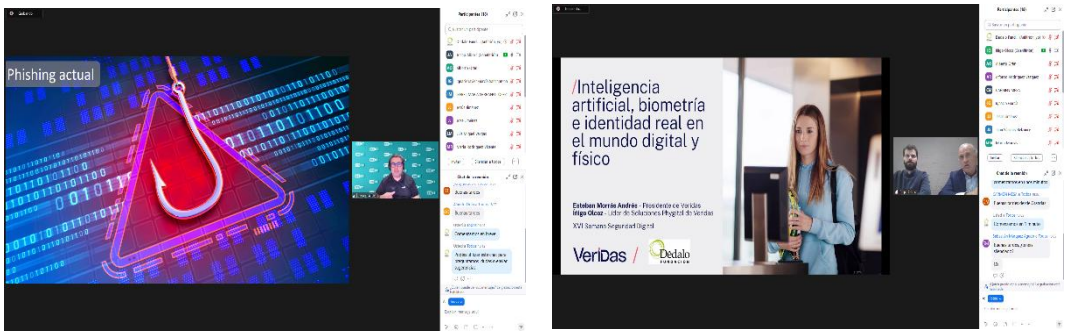

Talleres "Detective de bulos", Tudela (oct-2023)

- **Tú conduces en Internet**

  A través de los talleres de sensibilización en centros educativos para promover el uso seguro de la Tecnología y de las herramientas digitales, denominados **TÚ CONDUCES EN INTERNET**, y que están dirigidos al personal docente, familias y alumnado, se han realizado **22 actividades** en Centros educativos de primaria y secundaria de toda Navarra con **488 participantes**

- **Semana de Seguridad digital**

  En el mes de octubre se llevó a cabo la **XVI SEMANA DE SEGURIDAD DIGITAL** (https://seguridad.fundaciondedalo.org/), un evento para promover el uso seguro de la Tecnología entre ciudadanía, profesionales, empresas y administraciones públicas, a través de 3 Talleres online y con la participación de **48 personas**.



Seminarios online "Semana de seguridad digital" (oct-2023)

- **Pisa seguro en la era digital**

  El 21 de noviembre se organizó en Tudela la jornada **'PISA SEGURO EN LA ERA DIGITAL'**, con el objetivo de concienciar y formar sobre los riesgos en la red. Esta iniciativa del Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital de Gobierno de Navarra contó con la colaboración de Nasertic y Fundación Dédalo. Estaba dirigida a público en general, profesionales de servicios sociales, educadores, psicólogos y docentes y en ella participaron un total de **87 personas**.



Jornada pisa seguro Tudela (nov-2023)

EJE 2: EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

OBJETIVO 4: Favorecer la digitalización de las empresas

LINEA DE ACTUACION 4. ACOMPAÑAMIENTO A LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA Y EN LA ADMINISTRACIÓN

- **Servicio de Asesores digitales**

  Para apoyar los procesos de digitalización y transformación digital en las empresas y administración pública para que el uso de la Tecnología permita mejorar su competitividad, reducir costes o mejorar procesos de trabajo, se ofrece el **SERVICIO DE ASESORES DIGITALES**, que ha permitido atender a **9 empresas** en 2023 en temas como Herramientas de diseño, Uso de Redes Sociales a nivel profesional, Marketing digital, Sistemas operativos, Equipamiento tecnológico para la empresa y Aplicaciones en la nube.

- **Apoyo para la utilización de las TIC en las Administraciones Públicas**

  Se han realizado varias acciones formativas dirigidas al personal al servicio de las administraciones públicas para mejorar las habilidades digitales de este colectivo y permitir así un mejor desempeño de su labor profesional. En 2023 se han realizado un total de 6 actividades con un total de **94 asistentes**.



Taller de Portal contratación PLENA (abr-2023)

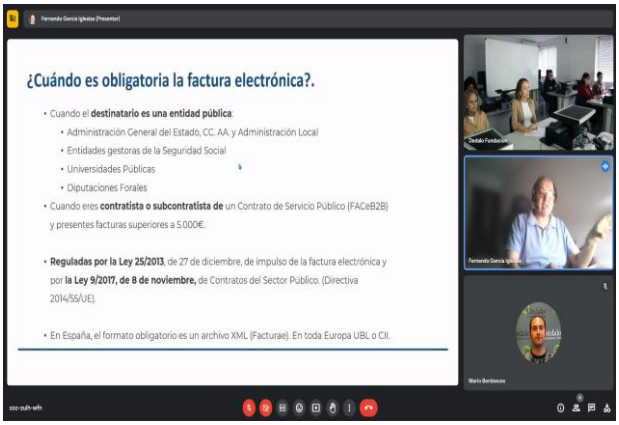


Curso de Administración Electrónica (nov-2023)

LINEA DE ACTUACION 5. IMPULSO A LA DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

- **Lunes tecnológicos**

Se trata de Talleres para la difusión de buenas prácticas que bajo el nombre de "**LUNES TECNOLÓGICOS**" impulsan el uso de la tecnología a nivel de empresas y profesionales. Durante este año se han organizado 10 Talleres con **136 participantes**, tratando temas como la Factura electrónica, Páginas web, Tiendas online, Herramientas en la nube, TPV virtual, Firma y certificados digitales y Seguridad Digital.



Taller de "Factura electrónica" (oct-2023)

- **Centro demostrador de las TIC**

Los "**TALLERES DEMOSTRATIVOS**" persiguen el objetivo de dar a conocer de una forma sencilla y práctica productos y servicios tecnológicos, o iniciativas interesantes en temas de capacitación o digitalización. Este año se ha realizado un Taller demostrativo sobre INTELIGENCIA ARTIFICIAL con la participación de un total de **50 personas**.

OBJETIVO 5: Mejorar y apoyar la empleabilidad digital

LINEA DE ACTUACION 6. FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

- **Plan de cursos en competencias digitales avanzadas**

A la par que la programación de cursos más básicos, a lo largo del año se van programando cursos para la **ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS** con el objetivo de avanzar en

la alfabetización digital y permitir la capacitación digital de las personas que quieren avanzar en un manejo más avanzado de las herramientas digitales y del uso avanzado de las tecnologías. A lo largo del año 2023 se han organizado 17 actividades de este tipo en las que han participado **202 personas** y han sumado 152 horas lectivas.



Curso de Edición de fotos con Lightroom (mar-2023)

- ## Tecnologías para la inserción laboral

Las acciones formativas "**TIC PARA LA INSERCIÓN LABORAL**" se enfocan a mejorar las destrezas digitales de las personas que se encuentran en desempleo o en búsqueda activa de empleo. Estas acciones se realizan en colaboración con otras entidades como Acción Contra el Hambre, Cruz Roja y Servicios Sociales de Base y se han desarrollado 3 cursos y talleres con **29 participantes**.



Curso de competencias digitales "Cruz Roja" (jul-2023)

- ## Formación para el empleo

Las actividades de promoción de "**COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL EMPLEO"** pretenden mejorar las habilidades digitales de las personas que ya tienen un empleo y desean adquirir conocimientos en aquellas herramientas que puedan ayudarles en un mejor desempeño en su puesto de trabajo. En 2023 se han realizado un total de 4 actividades con **171 asistentes**.

OBJETIVO 6: Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento

LINEA DE ACTUACION 7. APOYO AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

- **Talleres ACELERAPYME 'Ribera de Navarra'**

La oficina acelera pyme en la Ribera de Navarra, gestionada por Consorcio EDER, se apoya en Fundación Dédalo para la impartición de los Talleres de sensibilización y apoyo a personas emprendedoras, autónomas y pequeñas empresas en temas de digitalización, que supongan un impulso en la adopción y/o transformación de tecnologías digitales innovadoras. En lo que llevamos de año se han organizado 30 talleres con **106 participantes.**



Taller de SEO "Acelerapyme", Peralta (may-2023)

- **Servicio de Acompañamiento digital**

El servicio de "**ACOMPAÑAMIENTO DIGITAL**" pretende identificar cómo la Tecnología ayuda en el proceso de lanzamiento de una idea de negocio, atendiendo en este ejercicio a **12 personas emprendedoras**, en temas como Herramientas de diseño, Trámites con la administración, Banca digital, Herramientas en la nube, Plataformas de formación online, Herramientas de productividad de Google, entre otros.

EJE 3: COLABORACION DIGITAL

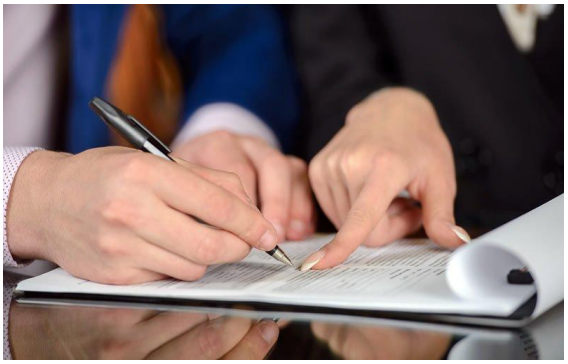
OBJETIVO 7: Generar conexiones con otros agentes

LINEA DE ACTUACION 8. ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS ALIANZAS CON AGENTES CLAVE

- **Prospección de nuevas relaciones con otras entidades**

  En el comienzo de 2023 se han **ESTABLECIDO RELACIONES** con **13 nuevas entidades** para generar sinergias y atraer iniciativas a la zona. La tipología de entidades con las que se han realizado nuevas relaciones han sido tanto públicas como privadas, y entre ellas que se encuentran administraciones públicas, varios grupos de acción local, el tejido asociativo, diversas empresas, organismos empresariales, y otro tipo de entidades que sustentan su trabajo en la colaboración y cooperación.

- **Convenios de colaboración**

  Los **CONVENIOS DE COLABORACIÓN** permiten impulsar acciones de capacitación digital y transformación digital en la zona, bien a través del desarrollo de acciones en colaboración o por la participación de la Fundación en otras iniciativas. Durante 2023 se han firmado **9 convenios de colaboración** para generar sinergias con entidades como Caja Rural, Barceló Group, Ayuntamientos de la zona, Confederación Tercer Tiempo, Navarra de Servicios y Tecnologías, Cruz Roja, Tech Soup, alguna empresa y la Asociación de mujeres de Ribaforada.

LINEA DE ACTUACION 9. DESARROLLO DE PROYECTOS DE CAPACITACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN COLABORACIÓN

- **Gestión y coordinación de proyectos realizados en colaboración con otras entidades**

❶ PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL "AVENTURA DIGITAL";

Uno de las grandes iniciativas en colaboración en las que se participa actualmente es el **PROGRAMA** "**AVENTURA DIGITAL**", una iniciativa formativa de iniciación en el uso de las tecnologías para la adquisición de habilidades digitales, financiado con fondos europeos Next Generation EU, e impulsado desde la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización de Gobierno de Navarra. Este Programa se está desarrollando en toda Navarra y desde Fundación Dédalo se imparten los cursos de formación que se organizan desde la zona centro al Sur de Navarra. Durante 2023 se han organizado 64 acciones formativas de este tipo con un total de 448 horas lectivas y **736 personas asistentes**.



Curso Aventura digital, Tafalla (abr-2023)



Curso Aventura digital, Tudela (ago-2023)

❷ INVENTARIO DE RECURSOS FORMATIVOS;

Otra iniciativa realizada en cooperación, en este caso con la ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR, ASOCIACIÓN TEDER, CONSORCIO DE ZONA MEDIA Y CONSORCIO EDER, ha sido la realización de un **INVENTARIO DE RECURSOS FORMATIVOS DIGITALES**. Este trabajo ha consistido en identificar recursos en todo el territorio nacional para la formación en competencias digitales básicas que puedan ser utilizados por la ciudadanía, gratuitos y de libre uso, agrupados por temáticas. El

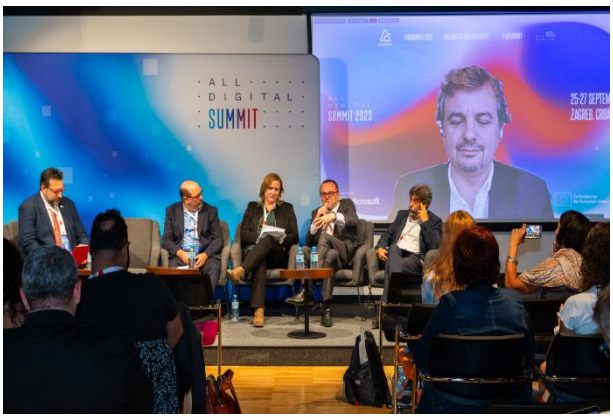
Inventario realizado se compone de **más de 600 recursos formativos**, divididos en 5 categorías que atienden al marco europeo de competencias digitales DIGCOMP 2.0.

OBJETIVO 8: Participar en redes de cooperación

LINEA DE ACTUACION 10. INTEGRACIÓN EN REDES DE COOPERACIÓN Y OTROS ORGANISMOS

- **Asociaciones regionales, nacionales y europeas**

❶ **ASOCIACIÓN ALL DIGITAL;** el trabajo desarrollado en el marco de All Digital permite avanzar en todo el tema de competencias digitales desde las HABILIDADES STEAM, el marco europeo DIGCOMP, las CERTIFICACIONES DIGITALES, además de organizar campañas como la ALL DIGITAL WEEK y la CODE WEEK. Como complemento, anualmente se realizan la ASAMBLEA y el ENCUENTRO ANUAL además del SUMMIT ALL DIGITAL, que permite generar conexiones con entidades de toda Europa que tienen los mismos objetivos.



All Digital Summit, Zagreb (sep-2023)

❷ **ASOCIACIÓN SOMOS DIGITAL;** desde Somos Digital se continúa impulsando el Plan Estratégico de la entidad 2022-2025 basado en fomentar las competencias digitales a nivel nacional. Las acciones más destacadas del año han sido el lanzamiento del PROYECTO “MI BANCA DIGITAL”, la participación en el Comité de impulso del DIA DE INTERNET, la organización de la ASAMBLEA y ENCUENTRO anual, la realización del INFORME SOBRE EL "USO DE INTERNET EN PERSONAS MAYORES" y un proyecto en colaboración con la UNIVERSIDAD DE HUELVA.



Asamblea Asociación Somos Digital (mar-2023)

❸ **ASOCIACIÓN NAVARRA DE FUNDACIONES;** en 2023 se ha consolidado el trabajo de esta entidad en el impulso de acciones formativas para sus asociados en temas de interés como el cumplimiento de la normativa vigente, la adaptación a la nueva legislación y el trabajo y roles del Patronato, además de haber organizado encuentros de Fundaciones en varios puntos de Navarra, y de la ayuda prestada para la adaptación de los Estatutos de las Fundaciones.

- ## Nuevas alianzas con otros organismos

Se ha establecido una alianza con la **OFICINA ACELERAPYME “RIBERA DE NAVARRA”** para el desarrollo de acciones formativas enfocadas a la digitalización de pequeñas empresas, autónomos y personas emprendedoras. Esta iniciativa pertenece al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, y en la Ribera de Navarra está gestionada por Consorcio EDER.



Página web *https://acelerapyme.consorcioeder.es/*

Otra alianza que ha nacido en este 2023 ha sido la establecida con los **GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL DE NAVARRA**, para el desarrollo de algunas acciones dentro del marco del Proyecto de cooperación **"CONECTA NAVARRA RURAL".**

La tercera alianza que se ha comenzado a trabajar este año ha sido la del **POLO IRIS INNOVACION**, una entidad cuyo objetivo es actuar como catalizador de la transformación digital ofreciendo sus servicios a empresas y entidades públicas tanto a nivel regional, como nacional, como europeo. El polo IRIS además forma parte de la red European Digital Innovation Hubs (EDIHs). El primer acercamiento al Polo IRIS ha sido la presentación del Proyecto "Detective de bulos" a los PREMIOS IRIS, celebrados el pasado mes de noviembre.



Página web *www.irisnavarra.com*

LINEA DE ACTUACION 11. PARTICIPACIÓN EN FOROS ESPECIALIZADOS

- **Foros regionales, nacionales e internacionales**

Gracias a la participación de la Fundación en otros espacios de colaboración e intercambio de experiencias, que a su vez ayuda a dar a conocer las iniciativas de la entidad y compartir conocimiento, se ha participado activamente en varios **FOROS ESPECIALIZADOS:**

1. **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN DE EMPRESAS (PAEDET)**, formando parte del Consejo de seguimiento de este Plan del Ayuntamiento de Tudela.
2. **"PARTICIPATIC: CONSTRUYENDO LA CIUDADANÍA DIGITAL"**, donde se trabajó en la elaboración de un Informe que analiza la transformación digital de los espacios de participación de la población infantil, adolescente y juvenil en España.
3. **ALL DIGITAL SUMMIT**, aportando la experiencia de Dédalo en las mesas de trabajo que se desarrollaron dentro de este foro.

❹ **ENCUENTRO TECNOLOGICO BURGOS INDUSTRIA 4.0**, en el que se asistió a diferentes encuentros y talleres entorno al desarrollo de la Industria 4.0.

❺ **NEXUS: WHERE NAVARRA MEETS EUROPE**, un encuentro de puesta en valor de los proyectos que se desarrollan en Navarra, especialmente aquellos relacionados con la Estrategia de especialización inteligente S4.

❻ **FORO DE FUNDACIONES DE NAVARRA,** un encuentro de Fundaciones para compartir experiencias, aprendizajes en materia de generación de riqueza, y contribución al desarrollo de las personas y la sociedad.

- ## Conexión con grupos de trabajo de expertos

Fundación Dédalo ha participado en el **EIHUBNAVARRA**, un proyecto piloto de emprendimiento del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación (COE) del Servicio Navarro de Empleo (SNE-NL). Este proyecto tiene como objetivo fortalecer el ecosistema de Innovación y Emprendimiento, diseñar acciones de promoción e involucrar tanto a beneficiarios como agentes clave.



Página web *www.eihubnavarra.es*

Se ha formado parte también de una actividad enfocada a la **CUALIFICACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES**, organizada por el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Navarra (CITI NAVARRA), cuyo objetivo es analizar las necesidades en cuanto a las habilidades digitales más demandadas por el mercado laboral y en concreto del sector industrial navarro.

EJE 4: ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

OBJETIVO 9: Optimizar la gestión interna de la entidad

LINEA DE ACTUACION 12. MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN INTERNA

- **Control y seguimiento de la Estrategia y del Plan de Actuación**

  En 2023 se ha continuado trabajando con insistencia en las iniciativas propuestas en el Plan de Actuación para trabajar a su vez en el **CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS E INDICADORES** y aplicar acciones de mejora en caso de ser necesarias. Este control exhaustivo permite obtener unos resultados de ejecución más acordes a los propuestos en el Plan de Actuación y evitar desviaciones en su implementación.

- **Adecuación a la normativa y legislación aplicable**

  Una labor de continuidad es la de adecuar el trabajo y las necesidades de la Fundación a la normativa y legislación vigentes en materia de Prevención de Riesgos Laborales, Reglamento de Protección de Datos, Seguridad Digital, Procesos de subcontratación, Fiscalidad y cualquier otra obligación legal.

  Este año, como hecho destacado, se ha tenido que realizar la **ADAPTACIÓN DE LOS ESTATUTOS** de la Fundación Dédalo de acuerdo a la nueva Ley Foral 13/2021, de 30 junio, de Fundaciones de Navarra.

- **Cuadro de mando**

  El **CUADRO DE MANDO** es la herramienta que se utiliza en las tareas de gestión y coordinación. Está adaptado a los ejes estratégicos de la Fundación y gracias a esta herramienta se puede realizar el seguimiento del Plan de Actuación, controlar el grado de ejecución de objetivos y revisar los indicadores propuestos.

LINEA DE ACTUACION 13. GESTIÓN DE LAS PERSONAS

- ### Plan de formación interna

  Se ha facilitado la formación del personal de la entidad para mejorar su capacitación profesional, realizándose un total de **24 ACCIONES FORMATIVAS** en temáticas como ayudas y subvenciones, robótica educativa, contabilidad analítica, convocatorias de proyectos europeos Erasmus+ e Interreg Europe, Prevención de Riesgos Laborales, depósito de cuentas anuales, seguridad digital, herramientas de diseño y marketing digital, o programas de gestión, entre otras.

- ### Medición de cargas de trabajo

  Durante este año se ha incorporado una persona nueva al equipo de la Fundación, lo que ha posibilitado una nueva DISTRIBUCIÓN DE TAREAS Y CARGAS DE TRABAJO. Parte importante de su trabajo es gestionar las acciones del Programa Aventura Digital, pero también una de sus funciones principales es la de identificar nuevas vías de financiación, la redacción de nuevas propuestas de proyecto y presentación de las mismas a convocatorias de ayudas.

LINEA DE ACTUACION 14. IMPULSO DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- ### Mejora de la eficiencia en la comunicación interna y externa

  En 2023 se han acometido varias **MEJORAS INTERNAS** como la que se ha realizado en el sistema de atención telefónica, en la adquisición de un nuevo equipo para la grabación de webinars y emisión de actividades en Streaming y la puesta en marcha de una pasarela de pago para permitir el pago de actividades a través de la página web.

  En cuanto a MEJORAS en **GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN** se puede destacar la utilización de nuevos diseños de cartelería para divulgar actividades de la Fundación y la puesta en marcha de una NUEVA PÁGINA WEB con un diseño más moderno, más segura, adaptada al Reglamento de Protección de Datos y que permite inscripciones y pagos online.

- **Acciones de difusión y comunicación**

Las **ACCIONES DE COMUNICACIÓN** permiten dar a conocer los proyectos y actividades que se desarrollan desde la Fundación y su trabajo se ha sustentado en la divulgación a través de medios online, con un fuerte impulso gracias a la nueva página web de la entidad, también por medio de las redes sociales, además de los envíos de mailings corporativos.



Página web *www.fundaciondedalo.org*

Otras acciones reseñables son las COLABORACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN como las realizadas con Navarra Televisión en el programa Chiquipanda, las revistas comarcales La Voz de la Ribera y Plaza Nueva, las radios locales Cadena Ser Tudela y Cadena Cope Ribera, la web *estarladia.net* o la Agenda Cultural de Tudela, para apoyar la difusión de las actividades que se organizan.

En 2023 se han realizado un total de **58 ACCIONES DE COMUNICACIÓN** entre notas de prensa, noticias publicadas, colaboraciones con medios de comunicación cuñas de radio, anuncios y artículos en la página web. Estas acciones han tenido un alcance directo de 4.268 personas y suman más de **112.000 impactos**.

OBJETIVO 10: Favorecer la sostenibilidad

LINEA DE ACTUACION 15. IMPULSO A LA IDENTIFICACIÓN Y GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS

En 2023 se han analizado un total de 11 nuevas iniciativas y proyectos, de los cuales se han presentado 6 propuestas y finalmente se han llegado a ejecutar 4 proyectos.

- **Prospección continua de nuevas vías de ingresos**

❶ **DIGITAL METHODS FOR THE INCLUSION.**

Se presentó un PROYECTO ERASMUS+, cuyo objetivo era mejorar las habilidades de los profesionales que apoyan el desarrollo de habilidades sociales de los jóvenes con autismo, mediante el uso de herramientas de realidad virtual (VR). Finalmente, este proyecto no fue aprobado.

❷ **AVENTURA DIGITAL.**



Este Programa, financiado con fondos europeos NEXTGENERATIONEU y enmarcado en el Plan Nacional de Competencias Digitales, tiene como objetivo promover la inclusión digital y garantizar la formación en tecnologías para toda la ciudadanía. Su público objetivo es la ciudadanía navarra, desde estudiantes hasta personas mayores, jubiladas, colectivos en riesgo de exclusión digital, desempleados y ocupados de todos los sectores. Se ofrecen varios itinerarios formativos que combinan tanto cursos presenciales como online. El Programa se va a desarrollar hasta el año 2025, con un presupuesto aproximado de 170.000€.

❸ **TALLERES ACELERAPYME.**

Se trata de la realización de 70 ACCIONES FORMATIVAS en la Ribera de Navarra de capacitación digital dirigidos a personas autónomas y pequeñas empresas, de la mano de Consorcio EDER, con un presupuesto de 14.882€ y que se están realizando desde el primer trimestre del año.

❹ **INVENTARIO DE RECURSOS FORMATIVOS.**

Realización de un Inventario de recursos formativos digitales para los GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL de Navarra, cuyo objetivo principal es identificar recursos ya existentes para la formación en competencias digitales básicas que puedan ser utilizados por la ciudadanía, gratuitos y de libre uso, agrupados por temáticas. El importe de esta propuesta asciende a 4.980€.

❺ **DETECTIVE DE BULOS.**

Se trata de un proyecto presentado a la Convocatoria de Ayudas a la Difusión de Políticas de la UE De Gobierno De Navarra, para la realización de ACTIVIDADES DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA dirigidas a la ciudadanía para sensibilizar sobre la lucha contra la desinformación e impulsar la alfabetización mediática, con un presupuesto de 5.000€ y que se realizó entre los meses de octubre y noviembre.

❻ **CAPACITAME: HABILIDADES DIGITALES PARA PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN.**

En el marco de la convocatoria de AYUDAS DE FUNDACIÓN LA CAIXA para la realización de proyectos sociales, se presentó una propuesta para la realización de actividades de capacitación digital dirigidas a personas de la tercera edad, jóvenes y personas en situación de desempleo, para mejorar su autonomía y su calidad de vida, con un presupuesto de 46.000€. Este proyecto no ha sido aprobado.

4 ANÁLISIS DE INDICADORES

A continuación, mostramos las actividades realizadas por Fundación Dédalo en 2023.



Actividades formativas/divulgativas

		Acciones	Horas	Asistentes
Competencias digitales básicas				
	Aventura Digital	64	448	736
	Aventura Digital ONLINE	9	330	33
	Certificaciones en idiomas	8	56	63
	Manejo de dispositivos móviles	3	26	27
Mujeres y Tecnología				
	Habilidades digitales	5	90	35
Vocaciones tecnológicas tempranas				
	Competencias básicas y Ofimática	4	49	25
	Impresión 3D	1	15	6
	Mecanografía	4	45	36
	Edición de vídeo	2	27	10
	Robótica educativa y Código	5	57	27
Campañas de sensibilización				
	Plan de Banca Digital	11	33	281
	Día de la Internet Segura	1	1	24
	All Digital Week	4	4	530
	Día de Internet	1	1	130
	Semana Europea de Código	14	14	351
	Semana de Software Libre	6	6	203
Seguridad Digital				
	Detective de Bulos	9	9	627
	Jornada Pisa Seguro en la era digital	1	1	87
	Tu Conduces en Internet	22	24	488
	Semana de Seguridad Digital	3	3	48
Competencias digitales avanzadas				
	Competencias avanzadas	7	33	125
	Digitalización en las AAPP	6	24	94
	Lunes Tecnológicos y Talleres Profesionales	10	17	136
	Tecnología para la inserción laboral	3	54	29
	Formación para el Empleo	4	26,5	171
	Centro Demostrador de Tecnología	1	1	50
	Formación para el Emprendimiento	30	60	106
	Alquiler	6	30,5	47
Total		**244**	**1485**	**4525**

En 2023 se han desarrollado **244 actividades formativas, divulgativas y de sensibilización**, tal como se muestra en la tabla de la página anterior, que suponen un total de **1.485 horas lectivas** y **4.525 personas asistentes** a estas acciones.

Los datos de las encuestas que se facilitan al finalizar las acciones organizadas por Fundación Dédalo muestran el grado de satisfacción percibido por las personas participantes en las actividades, y en este ejercicio arrojan una valoración media de **4'6 sobre 5**, en iguales términos que el año anterior.

	Promedio	Mínimo	Máximo
Docente	4,6	4,5	5
Metodología	4,5	4,3	5
Infraestructura	4,6	3,6	5
Oferta del centro	4,5	4,1	5

* Las encuestas se realizan en una escala de 1 a 5

Indicadores operativos

Los indicadores de ejecución marcados en el Plan de Actuación 2023 proponen los objetivos a alcanzar en las áreas de trabajo de Fundación Dédalo y arrojan el siguiente resultado a fecha de esta Memoria:

Línea de actuación	Objetivo	Estado	Ejecución	Concepto
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	**520**	968	186%	Personas formadas en competencias básicas
	16	16	100%	Acciones de vocaciones tecnológicas
	5	5	100%	Iniciativas de mujeres y tecnología
OBJ2.LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	**5**	6	120%	Campañas ejecutadas
	1000	1567	157%	Personas asistentes a las campañas
OBJ3.LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	**40**	35	88%	Actividades organizadas
	600	1202	200%	Personas asistentes a las acciones
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	**10**	8	80%	Asesoramientos digitales
	10	9	90%	Empresas atendidas
	6	8	133%	Acciones de fomento de las TIC en AAPP/EELL
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	**10**	11	110%	Jornadas y Talleres temáticos realizados
	200	186	93%	Personas asistentes a las actividades
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	**300**	308	103%	Personas formadas en competencias avanzadas
	10	3	30%	Acciones para la inserción laboral organizadas
	15	15	100%	Planes de formación desarrollados
	400	294	74%	Personas asistentes a formación para el empleo
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	**10**	12	120%	Personas emprendedoras atendidas
	4	30	750%	Acciones de formación para el emprendimiento
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	**12**	13	108%	Contactos con nuevas entidades
	8	9	113%	Convenios de colaboración firmados
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	**4**	4	100%	Proyectos gestionados
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	**3**	3	100%	Participación en Asociaciones
	2	3	150%	Contactos con nuevas redes o asociaciones
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	**4**	6	150%	Asistencias a Foros especializados
	2	2	100%	Participación en grupos de trabajo de expertos
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	**100%**	**136%**		Cumplimiento del Plan de Actuación
	4,7	4,6	97%	Satisfacción de los participantes en las acciones
	2	3	150%	Mejoras en gestión interna
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	**15**	24	160%	Asistencias a formaciones
	1	1	100%	Plan de gestión de recursos
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	**1**	2	200%	Mejora en gestión de la comunicación
	32	58	181%	Acciones de comunicación realizadas
	3000	4268	142%	Impactos de las acciones de comunicación
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	**6**	11	183%	Ideas de proyecto analizadas
	4	6	150%	Proyectos presentados a convocatorias
	2	4	200%	Proyectos aprobados