Informe de Gestión

Memoria de actividades

Año 2024

diciembre 2024

M.I. Ayuntamiento de Tudela

948 088 044

info@fundaciondedalo.org
www.fundaciondedalo.org

Pol. Industrial Municipal,
Vial B, Espacio Nexo
31500 **TUDELA** Navarra

Dèdalo FUNDACIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE **2**

1 INTRODUCCIÓN **3**

2 ÓRGANOS DE GOBIERNO **5**

3 ANÁLISIS OPERATIVO **6**

EJE 1: TALENTO, INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA DIGITAL 6

EJE 2: EMPRESA 4.0 Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL 13

EJE 3: COLABORACION DIGITAL 18

EJE 4: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DIGITAL 25

4 ANÁLISIS DE INDICADORES **31**

ACTIVIDADES FORMATIVAS/DIVULGATIVAS 31

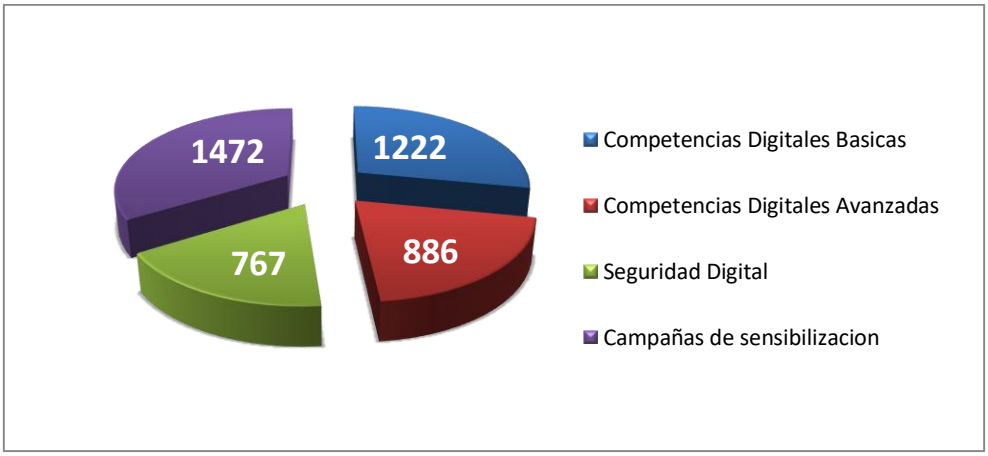
INDICADORES OPERATIVOS 33

1 INTRODUCCIÓN

El año 2024 ha sido un año de consolidación y crecimiento para la Fundación Dédalo, marcando un hito significativo en nuestro camino hacia una Ribera de Navarra cada vez más digital e innovadora. La entidad, comprometida con la **promoción y el desarrollo de la Sociedad de la Información**, ha intensificado sus esfuerzos para reducir la brecha digital y fortalecer el tejido productivo local.

Este año también ha sido el de la celebración del **20 aniversario de la Fundación**. En noviembre, reunimos a más de un centenar de personas en un acto institucional donde reconocimos la trayectoria de la Fundación y el compromiso de nuestros colaboradores. La celebración sirvió como un punto de encuentro para reflexionar sobre los logros alcanzados y para reafirmar nuestro compromiso con la digitalización del territorio.

A lo largo de este año, se ha puesto en marcha un total de **266 acciones formativas** que han alcanzado a **4.347 personas**, demostrando así nuestro compromiso con la capacitación digital de la ciudadanía. De manera más detallada, se ha impartido 144 actividades enfocadas en **competencias digitales básicas**, beneficiando a 1.222 personas, y 48 acciones dirigidas a desarrollar **competencias digitales avanzadas**, con un alcance de 886 participantes. Además, se ha llevado a cabo 7 **campañas de sensibilización** que han llegado a 1.247 personas y se han organizado 31 actividades relacionadas con la **Seguridad Digital** con 767 asistentes, fomentando una cultura digital entre la ciudadanía y las empresas.



Paralelamente a nuestras acciones formativas, se ha brindado un **asesoramiento tecnológico a 12 empresas y 16 emprendedores**, elaborando diagnósticos de posicionamiento digital para identificar oportunidades de mejora y crecimiento a través de la tecnología. Este servicio ha sido fundamental para ayudarles a optimizar sus procesos de negocio, desarrollar nuevos productos y servicios, y aumentar su competitividad en el mercado.

Además de nuestra labor formativa, se ha impulsado la innovación, la capacitación y la transformación digital a través de la presentación de **8 proyectos**, de los cuales 6 han sido aprobados, lo que demuestra el compromiso por continuar identificando nuevas vías de ingresos para la entidad. Asimismo, se ha fortalecido nuestra red de colaboración al firmar **12 convenios** con entidades públicas y privadas, consolidando nuestro papel como agente clave en la transformación digital de la Ribera de Navarra.

Destacamos los **proyectos desarrollados en colaboración** con el CNAI, como ACERCA y RED CONECTA, que han permitido ampliar el acceso a la tecnología y fomentar la colaboración entre entidades. Asimismo, se ha sido beneficiarios de una nueva ayuda del Gobierno de España para la puesta en marcha de **centros de capacitación digital**, lo que nos permitirá ampliar nuestra oferta formativa y llegar a un mayor número de personas. Además, se ha contado con el apoyo de las **ayudas a las políticas de la Unión Europea** a través del Gobierno de Navarra, lo que ha impulsado las acciones en materia de digitalización.

En esta memoria, se presenta el detalle de las actividades realizadas durante el año 2024, destacando los objetivos alcanzados, los indicadores de ejecución y el avance contable, en definitiva, los retos alcanzados y los resultados del trabajo de Fundación Dédalo en su compromiso con la construcción de una sociedad más digital e inclusiva.

2 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Presidencia honorífica	
Alejandro Toquero (PRESIDENTE HONORIFICO)	Alcalde del M.I. Ayuntamiento de Tudela
Patronato	
Fernando Ferrer Molina (PRESIDENTE)	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Roberto Yoldi Echarren (VICEPRESIDENTE)	Director del Servicio de Fomento de la Industria, Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo de Gobierno de Navarra
Ana Agüera Angulo (SECRETARIA)	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Laura Alonso García	Jefa de la Sección de Digitalización, Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo de Gobierno de Navarra
Marius Gutiérrez Espinosa	Concejal del Grupo municipal Contigo Tudela del Ayuntamiento de Tudela
Oscar Rived Cristóbal	Representante de ATANA
Sandra Calvo	Gerente en funciones de Consorcio EDER
Carlos Aguado Huguet	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Laura Casanova Sainz-Aja	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Martín López Villacastín	Concejal del Grupo municipal UPN del Ayuntamiento de Tudela
Irene Royo Ortín	Concejal del Grupo municipal PP del Ayuntamiento de Tudela
Laura Sáez Ponzoni	Representante del Grupo municipal PSN del Ayuntamiento de Tudela
Itziar Berrospe Garcia	Directora del Servicio de Avance Digital, de la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización de Gobierno de Navarra
Alicia Ruiz Oria	Directora del Servicio de Inclusión, Igualdad y Convivencia, de la Dirección General de Educación de Gobierno de Navarra

3 ANÁLISIS OPERATIVO

Los cuatro ejes estratégicos que marcan las directrices de Fundación Dédalo son el pilar sobre el que se construyen todos los proyectos e iniciativas.

A continuación, se detallan cómo cada uno de estos ejes se materializa en acciones concretas:

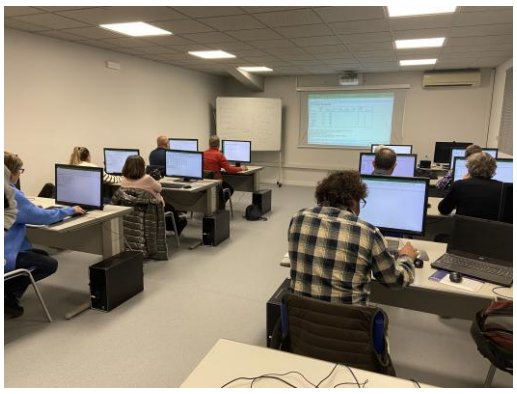
EJE 1: TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

OBJETIVO 1: Impulsar la adquisición de competencias digitales

LINEA DE ACTUACION 1. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

- **Plan de cursos en competencias digitales**

  El compromiso de Dédalo con el desarrollo de las **COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS** se ha consolidado en 2024 con **89 actividades** y 954 participantes, dando un paso más hacia el objetivo de crear una sociedad digitalmente mejor preparada. A través de un total de 1.449 horas lectivas, se ha proporcionado a las personas participantes las herramientas necesarias para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mundo digital.



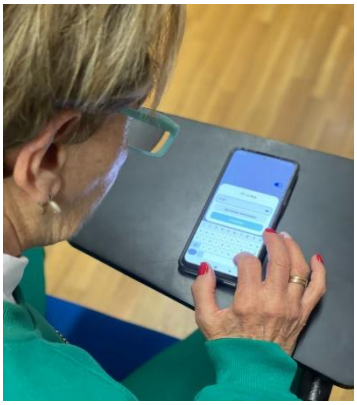
Curso de Hoja de cálculo básico (Tudela, feb 2024)

- ## Vocaciones tecnológicas tempranas

Con el objetivo de fomentar las vocaciones STEM, hemos organizado 17 actividades de **VOCACIONES TECNOLÓGICAS TEMPRANAS** que han llegado a **180 jóvenes**. A través de estas acciones con un marcado carácter práctico se ha despertado la curiosidad por la tecnología, preparando a las nuevas generaciones para los desafíos del futuro en áreas como la robótica educativa, la programación con código o la impresión 3D entre otras áreas tecnológicas. Destacamos la colaboración con el Ayuntamiento de Tudela en la organización de los Talleres "Dédalo Jóven" dirigidos a personas jóvenes de Tudela.

Taller "Dédalo Joven" ChatGPT (Tudela, abr 2024)

- ## Mujeres y Tecnología



Taller Uso de móviles (Cervera, nov 2024)

Con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades en el ámbito digital se han desarrollado 7 actividades dirigidas específicamente a mujeres. De esta forma, un total de **84 mujeres** han ampliado sus conocimientos en tecnología, especialmente en el manejo de dispositivos móviles, pero también en el uso de herramientas de Google o de Redes Sociales, lo que les permitirá aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mundo digital.

OBJETIVO 2: Ofrecer un servicio público digital

LINEA DE ACTUACION 2. IMPULSO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- **Plan de Banca Digital**

En colaboración con Caja Rural de Navarra y la Asociación Somos Digital, se han organizado 12 talleres en Navarra dirigidos a la tercera edad, con el objetivo de facilitar el acceso a los **SERVICIOS BANCARIOS DIGITALES**. Gracias a estas iniciativas, **325 personas** mayores han adquirido conocimientos prácticos sobre banca digital, aplicaciones móviles y cajeros automáticos, lo que les permite realizar sus operaciones bancarias de forma autónoma y segura.

Taller de Banca digital (Murchante, jun 2024)

Taller de Banca digital (Tudela, may 2024)

- **Día de la Internet Segura**

Con motivo del **DÍA DE INTERNET SEGURA**, se organizó el seminario online 'Conexiones seguras en la primera conexión del menor'. Este evento, dirigido a familias y educadores, tuvo como objetivo brindar herramientas para proteger a los niños y adolescentes de los riesgos de internet y fomentar un uso seguro y responsable de la tecnología. Con una participación de **20 personas**, el seminario abordó temas como el control parental, la identificación de contenidos inapropiados y el fomento de hábitos saludables.

Webinar Día de la Internet Segura (Online, feb 2024)

- **All Digital Week**

Taller "IA y Ciberseguridad" (Online, may 2024)

Durante **ALL DIGITAL WEEK** se organizó el seminario online "**Inteligencia Artificial y Ciberseguridad"**, que reunió a 21 participantes. A través de esta sesión se abordaron conceptos como el aprendizaje automático, el reconocimiento de patrones y las aplicaciones de la inteligencia artificial, adquiriendo conocimientos prácticos sobre cómo protegerse de las amenazas cibernéticas relacionadas con la inteligencia artificial y cómo aprovechar las oportunidades que ofrece esta tecnología.

- **Día de Sociedad de la Información**

Con motivo del DIA DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN y **DIA DE INTERNET** se organizó la Jornada sobre "Inteligencia Artificial y Tecnologías 5.0" con el objetivo de promover el conocimiento y la comprensión de las últimas tendencias en inteligencia artificial y sus aplicaciones prácticas. Dada la creciente importancia de esta tecnología, se consideró fundamental ofrecer un espacio de encuentro y debate para profesionales, investigadores y público en general, que reunió a **130 personas**. La jornada buscó, por un lado, profundizar en los avances más recientes en el campo de la inteligencia artificial, y por otro, mostrar de forma práctica las posibilidades que ofrecen las tecnologías 5.0 a través de un espacio demostrativo.

Inteligencia Artificial y Tecnologías 5.0 (Tudela, may 2024)

- **Semana europea de Código**

Durante la **SEMANA EUROPEA DE CÓDIGO** (MEET AND CODE) celebrada entre el 14 y el 18 de octubre, Fundación Dédalo llevó a cabo una serie de talleres gratuitos en los colegios de Tudela

dirigidos a alumnos de 3º de Primaria. Con la iniciativa "Aprende a programar con Moana de Disney", se buscó promover la alfabetización digital desde edades tempranas, fomentando habilidades como el pensamiento lógico, la resolución de problemas y la creatividad a través de la programación. Gracias a esta actividad, un total de 416 estudiantes participaron en 17 talleres diferentes, demostrando un gran interés y entusiasmo por la programación.

Talleres Programación con código CP San Julián y CP Griseras (Tudela, oct 2024)

- ## Semana de Software Libre

A lo largo de la **SEMANA DEL SOFTWARE LIBRE**, la Fundación Dédalo ha ofrecido un programa de 5 actividades que ha llegado a **336 personas**, abarcando desde la introducción a los conceptos básicos del software libre hasta el desarrollo de proyectos más complejos. Se han organizado actividades con estudiantes de la Escuela ETI Tudela e Instituto Benjamín de Tudela, demostrando el interés de los jóvenes por esta temática. La variedad de actividades ha permitido a los participantes trabajar el desarrollo de habilidades digitales entre los jóvenes y fomentar una cultura del software libre.

Talleres Software Libre IES Benjamín (Tudela, nov 2024)

OBJETIVO 3: Promover la Seguridad digital

LINEA DE ACTUACION 3. IMPULSO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD DIGITAL

- **Pisa Seguro en la era digital**

  Las jornadas **PISA SEGURO EN LA ERA DIGITAL**, organizadas en Estella y Tafalla con el apoyo del Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital de Gobierno de Navarra, Nasertic y Fundación Dédalo, lograron sensibilizar a un total de **205 personas** sobre los riesgos en el entorno digital. Dirigidas a un público diverso, desde profesionales hasta educadores, estas jornadas contribuyeron a fortalecer las competencias digitales y a promover un uso seguro y responsable de las tecnologías.

Jornadas “Pisa seguro en la era digital” (Tafalla, mar 2024 | Estella, oct 2024)

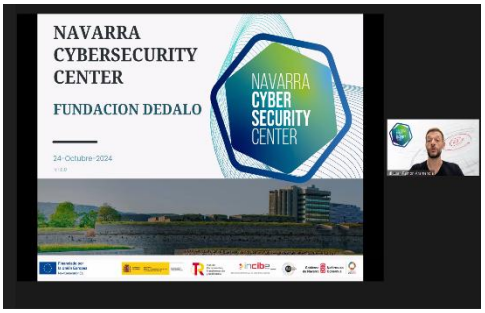
- **Tú conduces en Internet**

  La iniciativa **TÚ CONDUCES EN INTERNET** ha logrado sensibilizar a **562 personas** de la comunidad educativa navarra sobre la importancia de un uso seguro y responsable de las tecnologías. A través de 29 talleres impartidos en diversos centros educativos, se ha promovido la adquisición de competencias digitales esenciales para navegar de forma segura por el entorno digital, protegiendo así a los usuarios de los riesgos y amenazas presentes en la red.

Talleres “Tú Conduces en Internet” (Alumnado CP Griseras, mar 2024 | Familias Arguedas, may 2024)

- ## Semana de Seguridad digital

Durante la **SEMANA DE SEGURIDAD DIGITAL**, se ofrecieron 5 talleres dirigidos a estudiantes, entidades públicas y privadas y sector profesional. Las temáticas abordadas, como la prevención del fraude y el papel del Navarra Cybersecurity Center, resultaron de gran interés para los **336 participantes**. Los talleres impartidos en el IES Benjamín de Tudela y el FESD Anunciata, contribuyeron a fomentar una cultura de la ciberseguridad en entornos educativos.



Seminario Semana de Seguridad Digital (Online, oct 2024)

Cabe destacar la colaboración establecida con el **CYBERSECURITY & DATA INNOVATION SUMMIT 2024**, celebrado en Madrid, lo cual permitió ampliar el alcance de nuestras iniciativas y establecer sinergias con otros actores clave en el ámbito de la ciberseguridad.

Web del Cibersecurity Summit (Madrid, abr 2024)

EJE 2: EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

OBJETIVO 4: Favorecer la digitalización de las empresas

LINEA DE ACTUACION 4. ACOMPAÑAMIENTO A LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA Y EN LA ADMINISTRACIÓN

- **Servicio de Asesores digitales**

  El **SERVICIO DE ASESORAMIENTO** ha acompañado a **12 empresas** en su camino hacia la transformación digital, proporcionando soluciones personalizadas que les han permitido aumentar su visibilidad en línea, optimizar sus procesos internos y mejorar la toma de decisiones. Hemos apoyado en el desarrollo de sitios web adaptados a dispositivos móviles, la implementación de estrategias de marketing digital efectivas, la gestión de redes sociales para fortalecer la relación con los clientes y la adopción de herramientas de Google Analytics para medir el rendimiento de sus acciones en línea. Además, hemos asesorado en la adquisición de la tecnología necesaria, como equipos informáticos y software especializado, para garantizar una transformación digital exitosa.

- **Apoyo para la utilización de las TIC en las Administraciones Públicas**

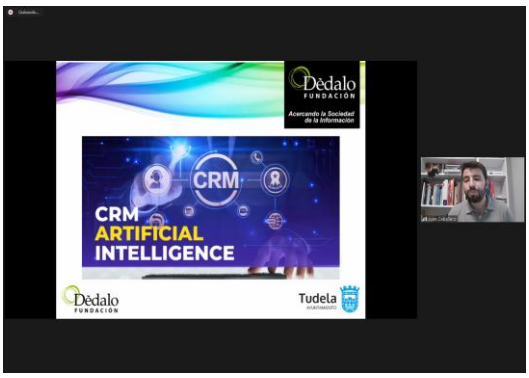
  Con el objetivo de optimizar los procesos internos y mejorar la prestación de servicios a la ciudadanía, se han implementado diversas acciones formativas dirigidas al PERSONAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. A través de 5 talleres, en los que han participado **53 personas**, se ha trabajado en el desarrollo de competencias digitales esenciales para el desempeño de sus funciones. Estas acciones han permitido fortalecer la capacidad de los empleados públicos para adaptarse a las nuevas tecnologías y ofrecer servicios más eficientes y personalizados.

Curso de Administración Electrónica (Tudela, oct 2024)

LINEA DE ACTUACION 5. IMPULSO A LA DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

- **Lunes tecnológicos**

Los **LUNES TECNOLÓGICOS** han demostrado ser una iniciativa clave para fomentar la adopción de tecnologías innovadoras en el ámbito empresarial. A través de 9 talleres, en los que han participado **88 profesionales**, se han abordado temas de vanguardia como inteligencia artificial, CRM, e-learning, robótica y seguridad informática. Estas acciones formativas han permitido a los participantes adquirir las competencias necesarias para optimizar sus procesos internos, mejorar su productividad y adaptarse a las demandas del mercado digital, contribuyendo así al crecimiento y la competitividad de las empresas.



Taller de "Inteligencia Artificial y CRM" (Online, sep 2024)

- **Centro demostrador de las Tecnologías**

Los **TALLERES DEMOSTRATIVOS** han sido diseñados para acercar las tecnologías más innovadoras a un público amplio, de manera sencilla y práctica. A través de 2 talleres, centrados en Inteligencia Artificial y Tecnologías 5.0, hemos llegado a **232 personas**, demostrando que es posible hacer comprensibles conceptos complejos y fomentar el interés por la tecnología. Estos talleres han sido fundamentales para mostrar soluciones tecnológicas innovadoras y promover la adopción de soluciones tecnológicas en diversos ámbitos.

Centro demostrativo Tecnologías 5.0 (Tudela, may 2024)

OBJETIVO 5: Mejorar y apoyar la empleabilidad digital

LINEA DE ACTUACION 6. FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

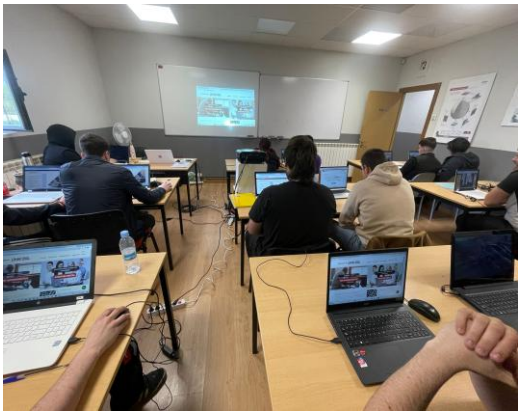
- **Plan de cursos en competencias digitales avanzadas**

Las acciones formativas de **ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS** se han diseñado para responder a las necesidades de personas que buscan especializarse y ampliar sus conocimientos en el ámbito digital. A través de 7 actividades, en las que han participado **101 personas**, se ha proporcionado una formación especializada que permite a los participantes adquirir habilidades avanzadas y mantenerse a la vanguardia de las últimas tendencias tecnológicas.

Curso de Edición de fotos (Tudela, mar 2024)

- **Tecnologías para la inserción laboral**

Gracias a la colaboración con diversas entidades, hemos desarrollado 10 cursos y talleres dentro del programa **TIC PARA LA INSERCIÓN LABORAL**, en los que han participado **166 personas** desempleadas o en búsqueda activa de empleo. Estas acciones formativas han permitido aumentar la empleabilidad de los participantes, al proporcionarles las herramientas digitales necesarias para adaptarse a un mercado laboral cada vez más digitalizado.



Curso Escuela Taller de Empleo (Falces, abr 2024)

- **Formación para el empleo**

Las actividades de promoción de **COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL EMPLEO** han sido diseñadas para apoyar a los profesionales en activo que buscan mejorar su desempeño laboral. A través de 12 actividades, en las que han participado **98 personas**, se ha proporcionado una formación especializada que permite a los participantes adquirir nuevas habilidades digitales y mantenerse actualizados en las últimas tendencias tecnológicas, lo que se traduce en una mayor productividad y mejor empleabilidad.

Curso de Procesador de textos (Tudela, may 2024)

OBJETIVO 6: Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento

LINEA DE ACTUACION 7. APOYO AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

- **Servicio de Acompañamiento digital**

El **SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO DIGITAL** ofrece un apoyo personalizado a emprendedores en todas las etapas de desarrollo de sus proyectos, desde la concepción de la idea, su desarrollo, hasta negocios que ya están en marcha. A través de este servicio, **16 emprendedores** han recibido asesoramiento especializado en el uso de herramientas tecnológicas como dispositivos móviles, plataformas de formación online, herramientas de Google y software libre, permitiéndoles optimizar sus procesos y alcanzar sus objetivos de negocio.

- **Formación para el emprendimiento**

Los cursos de **COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL EMPRENDIMIENTO** han alcanzado a **208 personas**, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios para transformar sus ideas de negocio en realidad. A través de 33 acciones formativas, hemos fomentado el espíritu

emprendedor y apoyado a los participantes en todo el proceso de creación de sus propios proyectos, dándoles la autonomía necesaria para construir un futuro profesional independiente.

Destacan los **TALLERES DE ACELERA PYME**, gestionada por Consorcio EDER en colaboración con Fundación Dédalo, que han permitido capacitar a **emprendedores, autónomos y pequeñas empresas**, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios para adoptar y transformar tecnologías digitales innovadoras, mejorando así su competitividad y adaptación al mercado actual.

Talleres Acelerapyme (Peralta, may 2024 | Fitero, mar 2024)

EJE 3: COLABORACION DIGITAL

OBJETIVO 7: Generar conexiones con otros agentes

LINEA DE ACTUACION 8. ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS ALIANZAS CON AGENTES CLAVE

- **Prospección de nuevas relaciones con otras entidades**

  En 2024 la Fundación Dédalo ha fortalecido significativamente su red de contactos, estableciendo relaciones con un total de **16 NUEVAS ENTIDADES públicas y privadas**. Estas colaboraciones estratégicas, que abarcan desde administraciones públicas y grupos de acción local hasta empresas y tejido asociativo, han permitido generar sinergias y atraer iniciativas innovadoras a la zona, impulsando así el desarrollo de nuevos proyectos y oportunidades.

- **Convenios de colaboración**

  Nuestra estrategia de colaboración, basada en la firma de convenios con diversas entidades, ha dado como resultado la firma de **12 NUEVOS ACUERDOS** en este año. Estas alianzas nos permiten trabajar en red, compartiendo recursos y conocimientos, y desarrollando acciones conjuntas que generan un mayor impacto en el territorio. A través de estos convenios, con entidades como el Pacto Generación D, varias Asociaciones, CNAI, empresas, Polo IRIS, Acción Contra El Hambre o Red Araña, hemos ampliado nuestra oferta formativa y hemos participado en iniciativas de digitalización, contribuyendo así al desarrollo de la región.

LINEA DE ACTUACION 9. DESARROLLO DE PROYECTOS DE CAPACITACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN COLABORACIÓN

- **Gestión y coordinación de proyectos realizados en colaboración con otras entidades**

❶ PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL "AVENTURA DIGITAL";

Uno de las grandes iniciativas en colaboración en las que se participa actualmente es el **PROGRAMA AVENTURA DIGITAL**, una iniciativa formativa de iniciación en el uso de las tecnologías para la adquisición de habilidades digitales, financiado con fondos europeos Next Generation EU, e impulsado desde la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización de Gobierno de Navarra. Este Programa se está desarrollando en toda Navarra y desde Fundación Dédalo se imparten los cursos de formación que se organizan desde la zona centro al Sur de Navarra. Durante 2024 se han organizado 60 acciones formativas de este tipo con un total de 851 horas lectivas y 626 personas asistentes.

Curso Aventura Digital (Tudela, mar 2024)

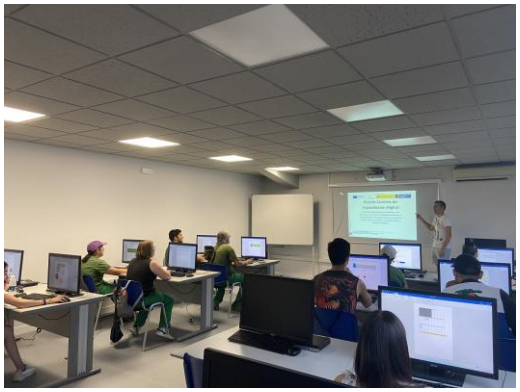
❷ PROGRAMAS DE COMPETENCIAS DIGITALES "RED CONECTA" Y "ACERCA NAVARRA";

La alianza estratégica establecida con el CNAI en abril ha permitido llevar a cabo un plan de capacitación digital a través de los programas **RED CONECTA NAVARRA DIGITAL** y **ACERCA NAVARRA**, financiados con Fondos de la Unión Europea Next Generation EU. Se han desarrollado 22 acciones formativas que han beneficiado a **255 personas**, mejorando sus competencias digitales en áreas clave como el uso de dispositivos móviles, la empleabilidad digital y las competencias básicas. Esta colaboración ha contribuido a reducir la brecha digital y a mejorar las competencias de varios sectores de la población como jóvenes, mujeres, desempleados o tercera edad, entre otros.

Cursos de CONECTA Y ACERCA NAVARRA (Tudela, abr 2024 | Corella, abr 2024)

❸ PROGRAMA CENTROS DE CAPACITACION DIGITAL;

Se ha participado en el programa del Ministerio de Educación y fondos NextGenerationEU para crear una **RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL**. Se han impartido 9 actividades formativas llegando a **106 personas**, con el objetivo de reducir la brecha digital y dotar a la ciudadanía de las competencias digitales básicas necesarias para desenvolverse en el entorno digital actual.



Cursos de Centros de Capacitación Digital (Tudela, jun 2024 | Tudela, jul 2024)

OBJETIVO 8: Participar en redes de cooperación

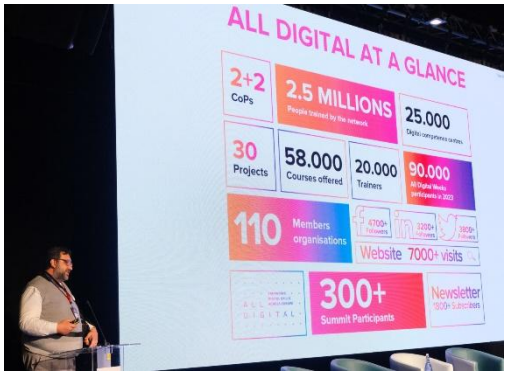
LINEA DE ACTUACION 10. INTEGRACIÓN EN REDES DE COOPERACIÓN Y OTROS ORGANISMOS

- **Asociaciones regionales, nacionales y europeas**

Al formar parte de estas asociaciones, Fundación Dédalo consolida su posición como referente en el sector, ampliando su red de contactos y accediendo a nuevas oportunidades de colaboración. Esta estrategia nos permite crecer, aprender de otros y desarrollar proyectos de mayor envergadura, contribuyendo así al logro de nuestros objetivos a largo plazo.

❶ **Asociación ALL DIGITAL;**

A través de nuestra participación en All Digital, colaboramos estrechamente con entidades europeas para promover las competencias digitales, desde las HABILIDADES STEAM hasta las CERTIFICACIONES DIGITALES. Al organizar eventos como la ALL DIGITAL WEEK y la CODE WEEK, fomentamos el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Estas sinergias nos permiten estar al día de las últimas tendencias y desarrollar proyectos conjuntos que generan un mayor impacto en el territorio.



Encuentro Asociación All Digital (Madrid, oct 2024)

❷ **Asociación SOMOS DIGITAL;**

En línea con su Plan Estratégico 2022-2025, Somos Digital ha intensificado su colaboración con diversos actores del ecosistema digital. Se ha fortalecido el PROYECTO “MI BANCA DIGITAL”, participado activamente en el Comité de impulso del DÍA DE INTERNET, y organizado nuestra ASAMBLEA Y ENCUENTRO anual, que ha servido como plataforma para el intercambio de conocimientos y experiencias. Asimismo, se ha continuado con el proyecto conjunto con la UNIVERSIDAD DE HUELVA y se presentó una nueva propuesta de

proyecto para la digitalización al Ministerio, alineado con la visión estratégica y el compromiso con la innovación.

Encuentro de dinamizadores Somos Digital (Málaga, abr 2024)

❸ **Asociación NAVARRA DE FUNDACIONES;**

Esta Asociación se ha consolidado como un referente, ofreciendo a sus asociados una amplia gama de servicios diseñados para optimizar su gestión y aumentar su impacto social. Desde asesoramiento en cumplimiento normativo y adaptación a la nueva legislación hasta la organización de encuentros y eventos de networking, nuestra asociación fomenta la colaboración y el intercambio de buenas prácticas entre las fundaciones navarras, fortaleciendo así el sector filantrópico en la región.

- ## Nuevas alianzas con otros organismos

❶ **PACTO POR LA GENERACIÓN D;**

Se ha establecido una alianza con esta iniciativa de ámbito nacional, promovida por el Ministerio para la Transformación Digital. Estas colaboraciones nos permiten avanzar de forma más eficiente hacia nuestros objetivos estratégicos, ampliando nuestro impacto y contribuyendo a la creación de una sociedad digital más inclusiva.

❷ **POLO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE NAVARRA (POLO IRIS)**;

La Fundación ha reforzado su compromiso con la transformación digital integrándose en el POLO IRIS, una iniciativa clave en Navarra que aglutina a las principales entidades del sector. Como miembro de este Polo, la Fundación tiene acceso a una red de conocimiento y recursos que le permiten ofrecer servicios de valor añadido. Además, la participación en el plenario ha permitido presentar un nuevo equipamiento tecnológico adquirido que potenciará nuestras

acciones formativas en tecnologías de vanguardia como la impresión 3D, la robótica y los drones, contribuyendo así a la formación de profesionales altamente cualificados.

Plenario del Polo IRIS (may-2024)

LINEA DE ACTUACION 11. PARTICIPACIÓN EN FOROS ESPECIALIZADOS

- **Foros regionales, nacionales e internacionales**

La participación de la Fundación Dedalo en foros especializados como el **OTD CHALLENGE**, donde se presentaron proyectos innovadores en el ámbito de la inteligencia artificial, el **CYBERSECURITY SUMMIT**, en el que se abordaron las últimas tendencias en ciberseguridad y protección de datos, el **DIGITAL ENTERPRISE SHOW**, donde se exploraron soluciones tecnológicas para la transformación digital de las empresas, y la **REUNIÓN DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS** en materia de competencias digitales, donde se compartieron buenas prácticas en formación digital, ha sido fundamental para establecer sinergias con otras entidades. Gracias a estos eventos, se han establecido alianzas estratégicas con empresas y entidades líderes, contribuyendo así al desarrollo de un ecosistema digital dinámico y competitivo en nuestra región.

OTD Challenge y Digital Enterprise Show (Pamplona abr 2024 | Málaga, jun 2024)

- **Conexión con grupos de trabajo de expertos**

  La Fundación Dédalo ha desempeñado un papel activo en la **MESA DE INCLUSIÓN Y CAPACITACIÓN DIGITAL PARA EL TALENTO EMPRESARIAL**, contribuyendo a desarrollar estrategias para reducir la brecha digital y fomentar la inclusión de todos los perfiles profesionales en el entorno digital.

Mesa de Inclusión y Capacitación Digital (Pamplona, may 2024)

Asimismo, la participación en la **JORNADA "ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN"** nos ha permitido establecer alianzas estratégicas con otros actores clave del ecosistema innovador, impulsando la creación de proyectos colaborativos y la generación de un entorno más favorable para el emprendimiento y la innovación.

EJE 4: ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

OBJETIVO 9: Optimizar la gestión interna de la entidad

LINEA DE ACTUACION 12. MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN INTERNA

Hemos consolidado la apuesta por la transformación digital, optimizando los procesos internos de la Fundación para lograr una mayor eficiencia y agilidad. Alineado con el Plan de Actuación, se ha continuado perfeccionando los sistemas y herramientas digitales que sustentan nuestra gestión, garantizando así una toma de decisiones más ágil, permitiendo alcanzar nuestros objetivos de manera más efectiva.

- **Control y seguimiento de la Estrategia y del Plan de Actuación**

  El sistema de seguimiento para evaluar el progreso de las iniciativas y proyectos a lo largo del año permite identificar oportunamente las desviaciones respecto a los indicadores establecidos en el Plan de Actuación 2024, adoptando medidas correctivas para garantizar el cumplimiento de los objetivos. Gracias a esta gestión proactiva, se ha logrado una mayor agilidad y capacidad de respuesta ante los cambios en la ejecución de las acciones.

- **Adecuación a la normativa y legislación aplicable**

  La Fundación mantiene un compromiso firme con el cumplimiento normativo, realizando revisiones periódicas de sus procedimientos para asegurar la adecuación a la legislación vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales, Protección de Datos, Seguridad Digital, contratación, fiscalidad y cualquier otro ámbito legal aplicable. Esta proactividad garantiza la protección de los intereses de la organización y asegura el cumplimiento normativo, mitigando los riesgos legales asociados a la propia actividad de la entidad.

- **Mejora del cuadro de mando**

  El Cuadro de Mando Integral es una herramienta de gestión estratégica que permite visualizar el progreso de los proyectos y el cumplimiento de los objetivos establecidos en nuestro Plan de Actuación. Con esta herramienta se pueden tomar decisiones más informadas y monitorizar el avance de las iniciativas, detectando posibles desviaciones, lo que permite tomar acciones correctivas de manera oportuna.

LINEA DE ACTUACION 13. GESTIÓN DE LAS PERSONAS

- ### Plan de formación interna

  Con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional continuo y garantizar que nuestro personal cuente con las competencias necesarias para desempeñar sus funciones de manera óptima, hemos implementado un plan de formación integral. Durante este periodo, se han ofrecido un total de **26 ACCIONES FORMATIVAS** que abarcan diversas temáticas, desde la gestión de proyectos europeos y la inteligencia artificial hasta la prevención de riesgos laborales y la transformación digital. Estas acciones han permitido actualizar los conocimientos de las personas trabajadoras y mejorar su desempeño en sus respectivos puestos de trabajo.

- ### Medición de cargas de trabajo

  La incorporación de una nueva persona al equipo ha permitido optimizar la distribución de las tareas y equilibrar las cargas de trabajo, lo que ha resultado en una mayor eficiencia en la gestión de actividades y proyectos. Esta redistribución ha contribuido significativamente a garantizar una gestión más eficaz de los recursos.

LINEA DE ACTUACION 14. IMPULSO DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- ### Mejora de la eficiencia en la comunicación interna y externa

  Con el objetivo de optimizar nuestros procesos y adaptarnos a las nuevas tecnologías, hemos implementado diversas **MEJORAS INTERNAS**. Entre ellas, destaca la renovación del equipamiento informático en las dos salas de formación, lo que ha permitido mejorar significativamente el servicio que se presta a los usuarios y asistentes a las actividades. Además, se ha adoptado un sistema de firma electrónica múltiple basado en la plataforma DocuSign, agilizando así los trámites internos y externos y reduciendo el uso de papel.

- **Acciones de difusión y comunicación**

En cuanto a la **GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN**, se ha implementado una estrategia multicanal para maximizar la visibilidad, centrada en establecer una conexión más cercana con nuestros públicos objetivo. A través de la página web, redes sociales y una segmentación de la base de datos, se han enviado comunicaciones personalizadas por correo electrónico, adaptando el mensaje a los intereses de cada segmento y se ha difundido de manera efectiva nuestras actividades, iniciativas y proyectos. Esta estrategia integrada nos ha permitido llegar a un público más amplio y diversificado, fortaleciendo nuestra reputación y generando mayor cercanía.

Página web www.fundaciondedalo.org

Grabación del Programa Chiquipanda (NavarraTV)

La estrategia de comunicación se ha visto reforzada gracias a las **colaboraciones con medios de comunicación locales** como la Agenda cultural, Agenda Plaza Nueva, Estar al día, Canales de difusión de Somos Digital, La Voz de la Ribera, Plaza Nueva, Boletín de la Asociación o Navarra TV, alianzas que han permitido **aumentar nuestra visibilidad** y generar un mayor interés en nuestras actividades.

A lo largo de 2024 se han ejecutado **88 acciones de comunicación** que han permitido llegar a un público objetivo de 4.421 personas y generar más de 47.000 impactos. Esta estrategia de comunicación ha sido clave para comunicar de manera efectiva a los públicos objetivo más relevantes y los resultados demuestran la efectividad de la estrategia y su contribución a la visibilidad de las iniciativas y proyectos.

- **20 ANIVERSARIO DE FUNDACIÓN DÉDALO**

Fundación Dédalo celebró su vigésimo aniversario con un acto que reunió a más de 100 personas, entre las que se encontraban autoridades locales y regionales, representantes de entidades públicas y privadas, colaboradores, equipo de la fundación y docentes. Durante el evento, se entregaron los reconocimientos a la digitalización, unos galardones que visibilizan a aquellas personas y entidades que promueven la capacitación y transformación digital en la Ribera. Además, se rindió homenaje a los presidentes y presidenta que han estado al frente de la Fundación a lo largo de estos 20 años, reconociendo su contribución al desarrollo digital de la región. Las ponencias de Chema Alonso y Gonzalo Romero sobre Inteligencia Artificial enriquecieron la jornada y pusieron de manifiesto los desafíos y oportunidades que esta tecnología presenta en ámbitos como la seguridad y la educación.

Imágenes del 20 Aniversario

OBJETIVO 10: Favorecer la sostenibilidad

LINEA DE ACTUACION 15. IMPULSO A LA IDENTIFICACIÓN Y GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS

La Fundación Dédalo ha mantenido un intenso trabajo de prospección para identificar nuevas oportunidades de financiación. A lo largo del año, se han analizado 20 ideas de proyectos innovadores en el ámbito de la transformación y capacitación digital. Como resultado de este esfuerzo, se han APROBADO 6 PROPUESTAS, lo que permitirá a la Fundación ampliar su alcance y consolidar su posición como referente en el sector y diversificando las fuentes de ingresos.

- **Prospección continua de nuevas vías de ingresos**

1 PROYECTO AVENTURA DIGITAL.

El **Proyecto Aventura Digital** ha sido un pilar fundamental para la capacitación digital de la ciudadanía navarra en 2024. Impulsado por la Dirección General de Transformación Digital y ejecutado en colaboración con NASERTIC, CNAI y Fundación Dédalo, este proyecto ha establecido como objetivo formar a 9.000 personas hasta 2025. A través de una amplia gama de acciones formativas, se ha contribuido significativamente a reducir la brecha digital y a empoderar a la ciudadanía para aprovechar las oportunidades que ofrece la era digital.

2 AYUDAS A CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL 2023.

La obtención de la ayuda de 24.000€ del Ministerio de Educación para formar parte de la Red Estatal de Centros de Capacitación Digital representa un **hito crucial** en nuestro compromiso con la transformación digital de Navarra. Esta financiación nos permitirá **alinear nuestras acciones con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** y contribuir de manera efectiva a la modernización de nuestro país. Al formar parte de esta red, nos convertiremos en un **referente regional** en la capacitación digital, impulsando el desarrollo de competencias digitales en nuestra ciudadanía y contribuyendo a reducir la brecha digital.

3 POOL DE EXPERTOS PARA ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE.

La inclusión de la Fundación Dédalo en el Pool de Expertos de Acción Contra el Hambre representa un hito significativo en el compromiso con la inclusión digital. Al formar parte de esta red, se amplía el alcance contribuyendo de manera más directa a mejorar las vidas de las personas en situación de vulnerabilidad a través de la **capacitación digital**. Las acciones formativas dentro de los programas "Vives Emprende" y "Comunidades de Empleo y Emprendimiento Rural Sostenible", ofrecen a los participantes las herramientas digitales necesarias para acceder al mercado laboral y mejorar su calidad de vida.

❹ OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

La Fundación Dédalo ha obtenido una subvención de 5.000€ del Gobierno de Navarra para llevar a cabo una **Jornada sobre Inteligencia Artificial** y un **Espacio demostrativo sobre Tecnologías 5.0**. Esta iniciativa, alineada con las **estrategias de la Unión Europea en materia de inteligencia artificial**, tiene como objetivo acercar esta tecnología a la ciudadanía navarra, fomentar la innovación y el emprendimiento, y contribuir al desarrollo de una sociedad más digital y competitiva. Al explorar las oportunidades y los desafíos que plantea la IA, se busca impulsar la transformación digital de Navarra y posicionarnos como un referente en el ámbito de las tecnologías emergentes.

❺ CONECTA NAVARRA DIGITAL.

En colaboración con el Centro Navarro de Aprendizaje Integral (CNAI), se ha puesto en marcha un programa de **capacitación digital** que abarca toda Navarra. Fundación Dédalo, como entidad ejecutora en el **Sur de Navarra**, se compromete a ofrecer una formación de calidad y adaptada a las necesidades de la población. A través de esta iniciativa, se busca fomentar la inclusión digital y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

❻ ACERCA NAVARRA.

En colaboración con el Centro Navarro de Aprendizaje Integral (CNAI), se ha puesto en marcha un programa de capacitación digital dirigido específicamente a las **localidades de menos de 20.000 habitantes**. Fundación Dédalo se encargará de impartir estos cursos en el **Sur de Navarra**, contribuyendo a **reducir la brecha digital** en estas zonas y a garantizar que todos los ciudadanos, tengan acceso a las mismas oportunidades en el mundo digital.

4 ANÁLISIS DE INDICADORES

A continuación, mostramos las actividades realizadas por Fundación Dédalo en 2024.

Actividades formativas/divulgativas

		Acciones	Horas	Asistentes
Competencias digitales básicas				
	Aventura Digital	60	851	626
	Acerca Navarra y Red Conecta	17	310	201
	Centros de Capacitación digital	9	270	106
	Herramientas digitales, Ofimática	2	15	14
	Diseño digital	1	3	7
Mujeres y Tecnología				
	Habilidades digitales	7	19	84
Vocaciones tecnológicas tempranas				
	Diseño digital y videojuegos	4	36	50
	Inteligencia Artificial	2	6	20
	Mecanografía	6	101,5	75
	Robótica educativa y Código	2	10	13
	Creación de contenidos digitales	3	23	22
Campañas de sensibilización				
	Plan de Banca Digital	12	35	325
	Día de la Internet Segura	1	1	20
	All Digital Week	1	1	21
	Día de Internet	1	3	130
	Semana Europea de Código	17	17	416
	Semana de Software Libre	5	5	122
Seguridad Digital				
	Jornada Pisa Seguro en la era digital	2	7	205
	Tu Conduces en Internet	29	33	562
	Semana de Seguridad Digital	5	5	336
Competencias digitales avanzadas				
	Competencias avanzadas	7	17,5	101
	Digitalización en las AAPP	5	26	53
	Lunes Tecnológicos y Talleres Profesionales	9	15	88
	Tecnología para la inserción laboral	10	133,5	166
	Formación para el Empleo	12	49	98
	Centro Demostrador de Tecnología	2	3	232
	Formación para el Emprendimiento	33	66	208
	Alquiler	4	26,5	42
Total		**268**	**2088**	**4343**

Como hemos ido viendo en esta memoria y se muestra en la tabla anterior, durante el año 2024 la Fundación Dédalo ha desarrollado un intenso programa de formación y sensibilización, con un total de **268 actividades** que han llegado a **4.343 personas**.

La oferta ha sido amplia y diversa, abarcando desde competencias digitales básicas hasta temas más especializados como inteligencia artificial y digitalización en las administraciones públicas. Destaca el éxito de las campañas de sensibilización como la Semana Europea de Código, que ha congregado a 416 participantes o 'Tu Conduces en Internet' que han alcanzado a más de 500 personas. Además, se ha continuado con la organización de acciones para cubrir una mayor diversidad de perfiles y necesidades, con un especial énfasis en las mujeres, los jóvenes y las personas desempleadas, que representan casi la cuarta parte del total de participantes.

En cuanto a la satisfacción de los participantes a las actividades, las encuestas muestran estos resultados:

	Promedio	Mínimo	Máximo
Docente	4,8	4,0	5
Metodología	4,6	3,8	5
Infraestructura	4,7	4,0	5
Oferta del centro	4,6	3,9	5

* Las encuestas se realizan en una escala de 1 a 5

La alta valoración obtenida en las encuestas de satisfacción, con una media de 4,7 sobre 5 en todos los ítems evaluados (docente, metodología, infraestructura y oferta del centro), demuestra la calidad y pertinencia de la oferta formativa. Estos resultados consolidan la posición de Dédalo como referente en la capacitación digital y refuerzan el compromiso de la entidad para responder a las necesidades en cuanto a digitalización de ciudadanía, empresas y administraciones públicas.

Indicadores operativos

Los indicadores de ejecución marcados en el Plan de Actuación 2024 proponen los objetivos a alcanzar en las áreas de trabajo de Fundación Dédalo y arrojan el siguiente resultado al final del ejercicio:

Línea de actuación	Objetivo	Estado	Ejecución	Concepto
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	**900**	1222	136%	Personas formadas en competencias básicas
	16	17	106%	Acciones de vocaciones tecnológicas
	5	7	140%	Iniciativas de mujeres y tecnología
OBJ2.LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	**6**	7	117%	Campañas ejecutadas
	1400	1370	98%	Personas asistentes a las campañas
OBJ3.LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	**40**	36	90%	Actividades organizadas
	900	767	85%	Personas asistentes a las acciones
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	**10**	9	90%	Asesoramientos digitales
	10	12	120%	Empresas atendidas
	6	8	133%	Acciones de fomento de las TIC en AAPP/EELL
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	**10**	11	110%	Jornadas y Talleres temáticos realizados
	200	320	160%	Personas asistentes a las actividades
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	**300**	351	117%	Personas formadas en competencias avanzadas
	10	10	100%	Acciones para la inserción laboral organizadas
	15	17	113%	Planes de formación desarrollados
	400	317	79%	Personas asistentes a formación para el empleo
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	**10**	16	160%	Personas emprendedoras atendidas
	20	33	165%	Acciones de formación para el emprendimiento
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	**12**	16	133%	Contactos con nuevas entidades
	8	12	150%	Convenios de colaboración firmados
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	**4**	6	150%	Proyectos gestionados
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	**3**	3	100%	Participación en Asociaciones
	2	3	150%	Contactos con nuevas redes o asociaciones
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	**4**	4	100%	Asistencias a Foros especializados
	2	3	150%	Participación en grupos de trabajo de expertos
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	**100%**	**126%**		Cumplimiento del PLAN DE ACTUACIÓN
	4,7	4,7	100%	Satisfacción de los participantes en las acciones
	2	2	100%	Mejoras en gestión interna
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	**20**	20	100%	Asistencias a formaciones
	1	1	100%	Plan de gestión de recursos
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	**1**	2	200%	Mejora en gestión de la comunicación
	40	88	220%	Acciones de comunicación realizadas
	4200	4421	105%	Impactos de las acciones de comunicación
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	**8**	20	250%	Ideas de proyecto analizadas
	5	8	160%	Proyectos presentados a convocatorias
	3	7	233%	Proyectos aprobados