



# Memoria de actividades Año 2022

diciembre 2022



M.I. Ayuntamiento  
de Tudela

948 088 044

[info@fundaciondedalo.org](mailto:info@fundaciondedalo.org)  
[www.fundaciondedalo.org](http://www.fundaciondedalo.org)

PoI. Industrial Municipal,  
Vial B, Espacio Nexo  
31500 TUDELA Navarra



## ÍNDICE

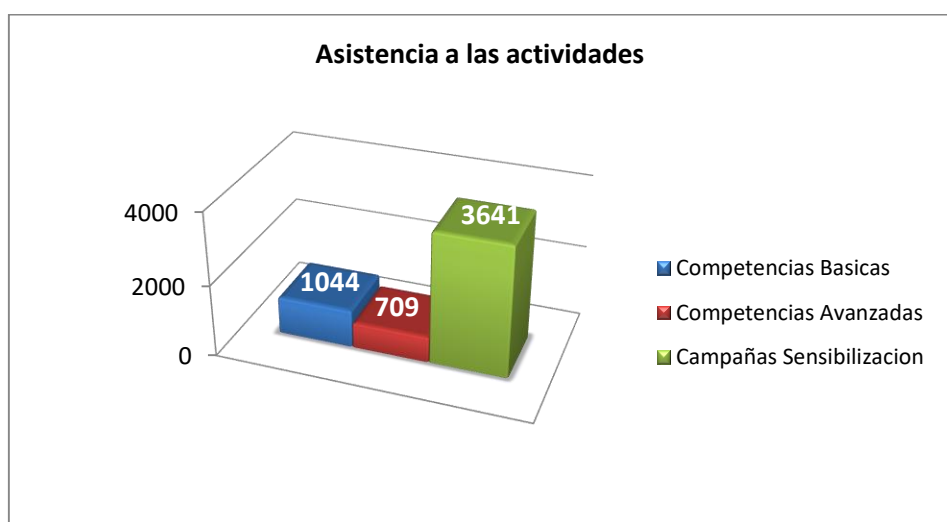
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>2</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2 ANÁLISIS OPERATIVO</b> .....	<b>5</b>
EJE 1: TALENTO, INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA DIGITAL.....	5
EJE 2: EMPRESA 4.0 Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL.....	10
EJE 3: COLABORACION DIGITAL.....	14
EJE 4: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DIGITAL .....	19
<b>3 ANÁLISIS DE INDICADORES</b> .....	<b>24</b>
ACTIVIDADES FORMATIVAS/DIVULGATIVAS.....	24
INDICADORES OPERATIVOS .....	26
<b>4 ANÁLISIS ECONÓMICO</b> .....	<b>27</b>

## 1 INTRODUCCIÓN

El ejercicio 2022 ha sido el primer año completo de actividad en el Espacio Nexa y ha sido el de la constatación de que las acciones dirigidas a público en general se han visto significativamente mermadas por la nueva ubicación de la Fundación. Por otro lado, compensando este hecho, se han conseguido más proyectos e iniciativas que han permitido organizar acciones formativas fuera de nuestras instalaciones, tanto en localidades cercanas como en otras localidades repartidas por toda la región, y que han motivado que finalmente los resultados anuales no se hayan visto seriamente afectados.

Por lo tanto, se puede afirmar que este año se han alcanzado en líneas generales unos buenos resultados ejecución y un buen cumplimiento del Plan Operativo anual de Fundación Dédalo y se han conseguido unos buenos datos de asistencia.

Entrando en detalle, en el año 2022 se observa un **incremento de un 22%** de asistentes a las **ACCIONES FORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN** organizadas, con un total de **5.394 personas participantes** que corresponden a **1.479 horas lectivas**. Por tipo de actividad, los datos de asistencia se distribuyen así:



Dentro de las acciones más destacadas se encuentran las **CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN (Día de la Internet Segura, All Digital Week, Día de Internet, Semana europea de Código y Plan de Banca Digital)** y que este año suman entre todas ellas un total de **3.641 personas asistentes**, que supone un 68% más de participantes que el año anterior. La Campaña más destacada ha sido el **“PLAN DE BANCA DIGITAL”**,

una iniciativa que ha permitido formar a más de 2.500 de personas de la Tercera edad en toda Navarra y provincias limítrofes en el uso de las aplicaciones digitales bancarias y cajeros automáticos.

En cuanto a la labor desarrollada para la adquisición de habilidades digitales, por un lado, tenemos la participación en los cursos realizados para la **ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS**, con 74 actividades y **1.044 asistentes**, lo que supone ser un 19% más que el año anterior. Y por el otro, la participación en los cursos realizados para la **ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS, PARA EL EMPLEO Y PARA LA EMPLEABILIDAD** con 63 acciones y **709 personas** asistentes, siendo un 13% más que en año anterior.

En cuanto a la **BÚSQUEDA DE NUEVAS VÍAS DE FINANCIACIÓN**, en el 2022 se ha continuado haciendo una intensa labor de prospección continua de ingresos a través de convocatorias de proyectos, alianzas con otras entidades o firma de convenios de colaboración, que ha supuesto analizar **12 propuestas de proyecto** y que ha consolidado la **puesta en marcha de 5 nuevas iniciativas**.

Se ha establecido también contacto con **15 entidades públicas y privadas**, entre las que se encuentran empresas, colectivos, administraciones o asociaciones, llegando a firmar **9 CONVENIOS DE COLABORACIÓN**. En cuanto a la participación institucional de la Fundación Dédalo en otras iniciativas, se ha participado en **5 FOROS ESPECIALIZADOS** y en **2 GRUPOS DE TRABAJO DE EXPERTOS**.

El presente informe recoge las **líneas de actuación** y las **iniciativas** desarrolladas en 2022, los **indicadores de ejecución** y el **avance contable** del ejercicio.

## 2 ANÁLISIS OPERATIVO

Los **cuatro ejes** definidos en la nueva estrategia sientan las bases de las **líneas de actuación**, sobre las cuales se van desarrollando los proyectos e iniciativas que se van a ir detallando a continuación:



### EJE 1: TALENTO, INCLUSIÓN y CIUDADANÍA DIGITAL

#### OBJETIVO 1: Impulsar la adquisición de competencias digitales

#### LINEA DE ACTUACION 1. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

- **Plan de cursos mensuales en competencias digitales**

Los cursos de **ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS** persiguen el objetivo de mejorar las **habilidades digitales** de las personas que no han tenido mucho acercamiento al manejo de la tecnología y están dando sus primeros pasos. En 2022 este tipo de acciones han sumado 33 actividades y **375 asistentes**, viéndose afectadas notablemente las actividades desarrolladas en Tudela a causa del cambio de ubicación.



Curso de Iniciación a Informática, Tudela (may-2022)

Destacamos el “**PLAN TERCERA EDAD DIGITAL**”, acciones formativas para la adquisición de



Curso de manejo de móviles, Castejón (mar-2022)

**competencias digitales en el manejo del ordenador y manejo de dispositivos móviles**, organizado en colaboración con la Confederación Tercer Tiempo, y en el que Dédalo ha participado en la organización e impartición de **9 acciones formativas** en diferentes localidades de la Ribera de Navarra con la participación de **104 personas de la tercera edad**.



- **Vocaciones tecnológicas tempranas**



Curso para escolares (feb-2022)

Las actividades de **VOCACIONES TECNOLÓGICAS TEMPRANAS**, dirigidas a despertar interés por la tecnología, la robótica educativa o la programación con código entre niños, niñas y personas jóvenes para que puedan valorar a futuro estudiar carreras de carácter tecnológico, han sumado 17 actividades con **151 jóvenes participantes**.

- **Mujeres en las TIC**

Se han realizado otras acciones de acercamiento al uso de la Tecnología dirigidas a mujeres, a priori un colectivo más vulnerable a la exclusión digital y especialmente entre las mujeres de edad más avanzada. En este año 2022 se han desarrollado 3 actividades en las que han participado **25 mujeres**.

Podemos destacar también la participación en el Proyecto europeo **“SKILLED MUM FOR THE FUTURE”** (MUJERES CAPACITADAS PARA EL FUTURO), del Programa Erasmus+, cuyo objetivo es mejorar las competencias digitales y transversales de las madres jóvenes especialmente en las nuevas profesiones del futuro. En marzo se organizó la reunión de lanzamiento del proyecto y en septiembre de 2022 se desarrolló una acción formativa en Roma con la participación de 20 personas de los 4 países (Italia, España, Macedonia y Bélgica) que participan en este proyecto.



Reunión de lanzamiento del Proyecto (mar-2022)



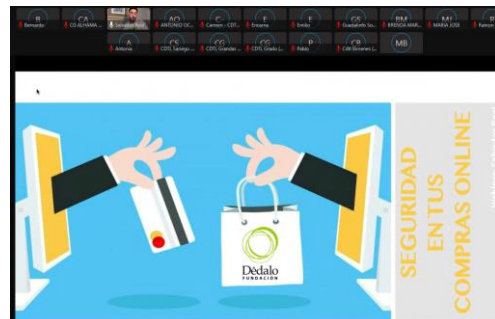
Participantes en la acción formativa (mar-2022)

## OBJETIVO 2: Ofrecer un servicio público digital

### LINEA DE ACTUACION 2. IMPULSO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- **Día de la Internet Segura**

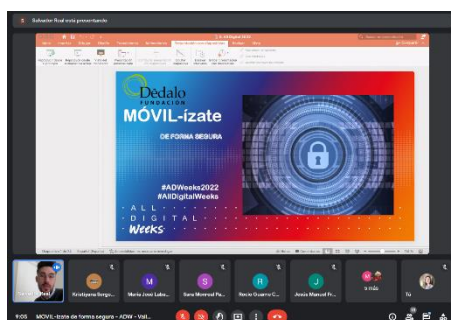
El día 8 de febrero se participó en el **DÍA DE LA INTERNET SEGURA** ([SAFER INTERNET DAY](#)) con la organización del Seminario online “Compras online seguras”, con el objetivo de promover una navegación segura e identificar aspectos para comprar en Internet de una manera fiable, actividad que contó con **34 participantes**.



Webinar Día de la Internet Segura (febr-2022)

- **All Digital Week**

La **CAMPAÑA EUROPEA ALL DIGITAL WEEK**, lanzada anualmente por la Asociación All Digital, tiene como objetivo promover la capacitación digital en toda Europa a través de actividades de sensibilización en el uso de la Tecnología. En el año 2022 se desarrolló la semana del 4 al 8 de abril con tres centros educativos de secundaria de Tudela (Valle del Ebro, Benjamín de Tudela y Anunciata), con la organización de los **talleres online “MOVIL-ízate de forma segura”** en los que participaron un total de **548 escolares**.



Talleres “MOVIL-ízate de forma segura” (abr-2022)

- **Plan de Banca Digital**

El “**PLAN DE BANCA DIGITAL**” es una iniciativa desarrollada en colaboración con Caja Rural, que comenzó en el mes de abril de 2022, y que ha permitido el acercamiento de personas de la tercera edad al uso de la **BANCA DIGITAL**, las **APLICACIONES MÓVILES DE BANCA** y los **CAJEROS AUTOMÁTICOS**. A lo largo de estos meses se han llevado a cabo un total de **102 talleres** en

localidades de toda Navarra y en alguna localidad limítrofe de La Rioja, que han conseguido formar a **2.557 personas de la tercera edad**.



Taller para personas mayores Caja Rural, Bera (abr-2022)



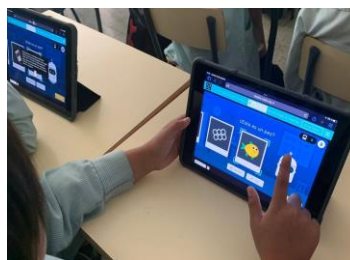
Taller para personas mayores Caja Rural, Alfaro (nov-2022)

- **Día de Sociedad de la Información**

El Día de Internet 2022 tenía como lema el “Envejecimiento saludable e Internet” para poner en valor Internet y las Tecnologías como herramienta para ayudar a lograr un envejecimiento saludable, dando de esta forma visibilidad a nuestros mayores. En Tudela participamos de la mano de la Asociación Somos Digital, englobando nuestra actividad dentro de las acciones promovidas desde la Asociación, con la organización del Seminario online “**ME PROTEJO ANTE POSIBLES FRAUDES**” en el que participaron **66 personas**.

- **Semana europea de Código**

La semana del 10 al 14 de octubre se organizaron en Tudela, en el marco de la **SEMANA EUROPEA DE CÓDIGO** (<https://codeweek.eu/>) y de la iniciativa **MEET AND CODE 2022**, varios talleres formativos dirigidos a escolares de 3º de Primaria de los Colegios Griseras, Compañía de María, Anunciata, San Julián y Huertas Mayores. Los talleres “**ENTRENANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**” tenían el objetivo de enseñar de una manera sencilla y lúdica nociones básicas sobre la Inteligencia Artificial, llegando a **375 escolares**.



Talleres “Entrenando la inteligencia artificial” (oct-2022)



### OBJETIVO 3: Promover la Seguridad digital

## LINEA DE ACTUACION 3. IMPULSO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD DIGITAL

- **Tú conduces en Internet**

La iniciativa “**TÚ CONDUCES EN INTERNET**” promueve la seguridad digital en toda la comunidad educativa (familias, personal docente y alumnado), a través de Talleres de sensibilización en Centros educativos de Navarra para promover el uso seguro de la Tecnología, Internet y Redes Sociales. En 2022, estos talleres han sumado 21 actividades y han alcanzado a un total de **484 personas asistentes**.



Taller sobre Ciberacoso, C.P. Sesma (abr-2022)

- **Semana de Seguridad digital**

En el mes de abril de 2022 se llevó a cabo la “[XV SEMANA DE SEGURIDAD DIGITAL](#)”, un evento que promueve un uso seguro de la Tecnología entre ciudadanía, profesionales, empresas y administraciones públicas, a través de diversos Talleres. En esta edición se organizaron un total de 4 Talleres, con la participación de **61 personas**.



Seminario online “Video vigilancia empresarial” (abr-2022)



## EJE 2: EMPRESA 4.0 y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

**OBJETIVO 4:** Favorecer la digitalización de las empresas

### LINEA DE ACTUACION 4. ACOMPAÑAMIENTO A LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA Y EN LA ADMINISTRACIÓN

- **Servicio de Asesores digitales**

El **SERVICIO DE ASESORAMIENTO** ayuda a las empresas en los procesos de digitalización y transformación digital que lleven a cabo. Desde el comienzo del año se ha asesorado a **8 empresas** en temas como Herramientas digitales de gestión, Aplicaciones de análisis de datos, Marketing en Redes Sociales, Equipamiento tecnológico para la empresa, Sistemas operativos, Aplicaciones en la nube o Sistemas de gestión de la información.

- **Apoyo para la utilización de las TIC en las Administraciones Públicas**



Curso para funcionarios del Ayto de Tudela (oct-2022)

Se han realizado varias acciones formativas dirigidas al personal al servicio de las administraciones públicas para mejorar las habilidades digitales de este colectivo y permitir así un mejor desempeño de su labor profesional. En 2022 se han realizado un total de 13 actividades, todas en formato online, que han sumado un total de **152 asistentes**.

### LINEA DE ACTUACION 5. IMPULSO A LA DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

- **Lunes tecnológicos**

A través de los “**LUNES TECNOLÓGICOS**” se pretende promover el uso de las herramientas tecnológicas a nivel empresarial y profesional. Durante este año se han organizado 7 Talleres con **122 participantes**, tratando temas como Firma electrónica, Herramientas de almacenamiento en la nube, Aplicaciones para programar sin código, Redes Sociales Profesionales, Herramientas de análisis digital para empresas, Presentaciones con Genially, y Diseño con Canva.



Taller de “Firma electrónica” (ene-2022)

- **Centro demostrador de las TIC**

Los “**TALLERES DEMOSTRATIVOS**” persiguen el objetivo de dar a conocer de una forma sencilla y práctica productos y servicios tecnológicos, o iniciativas interesantes en temas de capacitación o digitalización. Este año se han realizado dos Talleres demostrativos, uno sobre el **Metaverso**, en colaboración con Gobierno de Navarra, y otro sobre Herramientas de certificados digitales y firma electrónica, con la participación de un total de **32 personas**.



Taller sobre el Metaverso (may-2022)

## OBJETIVO 5: Mejorar y apoyar la empleabilidad digital

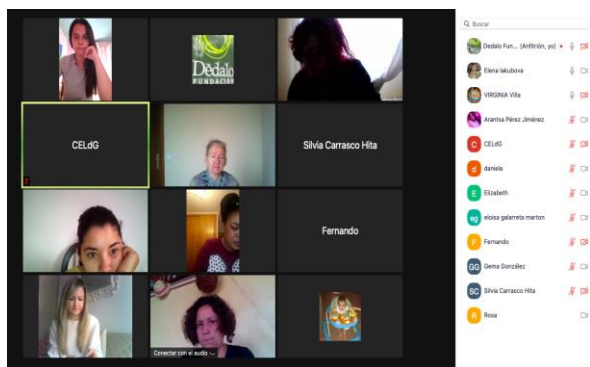
### LÍNEA DE ACTUACIÓN 6. FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

- **Plan de cursos en competencias digitales avanzadas**

Las acciones formativas de **ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS** tienen el objetivo de capacitar digitalmente a aquellas personas que ya tienen un manejo adecuado de la Tecnología y las herramientas digitales, pero sin embargo quieren profundizar y adquirir un nivel mayor. En este ejercicio se han organizado 21 actividades en las que han participado **248 personas**.

- **Tecnologías para la inserción laboral**

Las acciones formativas **“TIC PARA LA INSERCIÓN LABORAL”** se enfocan a mejorar las destrezas



digitales de las personas que se encuentran en desempleo o en búsqueda activa de empleo. Estas acciones se realizan en colaboración con otras entidades como Acción Contra el Hambre, Cruz Roja y Servicios Sociales de Base y se han desarrollado 11 cursos y talleres con **60 participantes**.

Curso “Productividad y herramientas de trabajo” (mar-2022)

- **Formación para el empleo**

Las actividades de promoción de **“COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL EMPLEO”** pretenden mejorar las habilidades digitales de las personas que ya tienen un empleo y desean adquirir conocimientos en aquellas herramientas que puedan ayudarles en un mejor desempeño en su puesto de trabajo. En 2022 se han realizado un total de 14 actividades con **95 asistentes**.

## OBJETIVO 6: Ofrecer acompañamiento digital al emprendimiento

### LINEA DE ACTUACION 7. APOYO AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

- **Servicio de Acompañamiento digital**

El servicio de “**ACOMPANIAMIENTO DIGITAL**” pretende identificar cómo la Tecnología ayuda en el proceso de lanzamiento de una idea de negocio, atendiendo en este ejercicio a **6 personas emprendedoras**.

Entre ellas se encuentra el asesoramiento realizado a una emprendedora dentro del Programa de “**IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO Y LA ARTESANÍA NAVARRA**”, promovido por NASERTIC.



Portal web del “Centro de impulso de transformación digital”

- **Formación para el emprendimiento**

Los cursos de “**COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL EMPRENDIMIENTO**” tienen como objetivo ayudar a encontrar una salida profesional alternativa al trabajo por cuenta ajena, despertando el espíritu emprendedor, apoyando a las personas participantes en el proceso para hacer realidad sus ideas de negocio, consiguiendo así transformar esas ideas en proyectos empresariales. Este año se han realizado 5 acciones de este tipo con **30 participantes**.





## EJE 3: COLABORACION DIGITAL

### OBJETIVO 7: Generar conexiones con otros agentes

#### LÍNEA DE ACTUACION 8. ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS ALIANZAS CON AGENTES CLAVE

- **Prospección de nuevas relaciones con otras entidades**

Entre las actividades que se realizan para intentar atraer nuevas acciones al territorio o alcanzar nuevas vías de financiación se encuentran la de establecer relaciones con nuevas entidades tanto públicas como privadas, entre las que se encuentran las administraciones, el tejido asociativo, las empresas u organismos empresariales, u otro tipo de entidades que trabajan en red. En 2022 se han realizado contacto con **15 nuevas entidades** de diversa índole.

- **Convenios de colaboración**

El establecimiento de esos contactos con nuevas entidades en ocasiones se traduce en la firma de acuerdos de colaboración para generar sinergias e impulsar acciones de capacitación digital y transformación digital en la zona, bien a través del desarrollo de acciones formativas o bien por medio de la participación de la Fundación en otras iniciativas. En este año se han firmado **9 convenios de colaboración** con entidades como la Apyma de Fitero, la Confederación Tercer Tiempo, Grupo Caja Rural, la empresa pública Navarra de Servicios y Tecnologías (NASERTIC), el Instituto Navarro de Administración Pública (INAP), Acción Contra el Hambre, la entidad Tech Soup y alguna empresa.



## **LINEA DE ACTUACION 9. DESARROLLO DE PROYECTOS DE CAPACITACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN COLABORACIÓN**

- **Gestión y coordinación de proyectos realizados en colaboración con otras entidades**

En los dos últimos meses del año se han comenzado a impartir Cursos de capacitación digital enmarcados dentro del Programa "[AVENTURA DIGITAL](#)" que ha puesto en marcha la Dirección General de Transformación Digital de Gobierno de Navarra, estando previsto continuar con la ejecución de estos cursos hasta 2025.

De momento se han realizado tres cursos presenciales en las localidades de Cascante y Buñuel. Pero este programa va más allá, ya que se han habilitado también dos acciones formativas de 20 y 50 horas en formato mixto (presencial y online) en la plataforma web [aventuradigital.navarra.es](http://aventuradigital.navarra.es), estando previsto que CNAI y Dédalo hagan el acompañamiento y tutorización a las personas que participen en esta formación.



Curso de capacitación digital, Cascante (nov-2022)



Curso de capacitación digital, Buñuel (nov-2022)

## OBJETIVO 8: Participar en redes de cooperación

### LINEA DE ACTUACION 10. INTEGRACIÓN EN REDES DE COOPERACIÓN Y OTROS ORGANISMOS

- **Asociaciones regionales, nacionales y europeas**

La participación de Fundación Dédalo en estas asociaciones permite, por un lado, favorecer la creación de sinergias con entidades que persiguen los mismos objetivos y, por el otro, compartir experiencias, acceder a proyectos e iniciativas y captar recursos materiales y económicos.

- 1) **Asociación ALL DIGITAL;** esta entidad permite tener una comunicación directa para incidir en las políticas europeas que tienen que ver con la capacitación digital, como las HABILIDADES STEAM, el DIGCOMP, CERTIFICACIONES, y se coordinan eventos como la ALL DIGITAL WEEK, la CODE WEEK, la ASAMBLEA Y ENCUENTRO ANUAL o el SUMMIT ALL DIGITAL. Además, se facilita la creación de vínculos con otras entidades a nivel europeo y gracias a la participación de la Fundación en ella, se ha conseguido formar parte en diferentes propuestas de proyectos europeos.



Encuentro Asociación All Digital (may-2022)

- 2) **Asociación SOMOS DIGITAL;** en este ejercicio se ha continuado la labor por impulsar el modelo de competencias digitales a nivel nacional y se ha desarrollado un nuevo plan estratégico para el periodo 2022-2025. Entre las acciones destacadas del año podemos nombrar el “III ENCUENTRO DE DINAMIZADORES” realizado en mayo en Barcelona y la **ASAMBLEA ANUAL** celebrada en marzo en la que se eligió nueva Junta Directiva, en la que Dédalo sigue formando parte como Tesoreros.



Asamblea Asociación Somos Digital (mar-2022)

- 3) **Asociación NAVARRA DE FUNDACIONES**; el objetivo de esta entidad es ofrecer servicios mancomunados a sus asociados, dar visibilidad a las Fundaciones navarras ante otras entidades e instituciones públicas y generar sinergias entre asociados. Entre las acciones destacadas se encuentra la realización en Tudela, en el mes de octubre, de la primera **“JORNADA DE FUNDACIONES”** en la que participaron cuatro fundaciones de la localidad: Fundación Tudela Comparte, Fundación María Forcada, Fundación de la Real Casa de la Misericordia y Fundación Dédalo.



Jornada de Fundaciones en Tudela (oct-2022)

- **Nuevas alianzas con otros organismos**



Página web [www.navarraeuropa.eu](http://www.navarraeuropa.eu)

Se ha abierto un espacio nuevo de colaboración con la iniciativa **“NAVARRA IN EUROPE 2021-2027”** de la Dirección General de Acción Exterior de Gobierno de Navarra, una comunidad colaborativa para compartir conocimiento, hacer contactos y reforzar la presencia en Europa de empresas y entidades navarras.

## **LINEA DE ACTUACION 11. PARTICIPACIÓN EN FOROS ESPECIALIZADOS**

- **Foros regionales, nacionales e internacionales**

Con el objetivo de difundir las actividades, proyectos y servicios, y estimular la creación de sinergias con otras entidades se ha participado activamente en varios **Foros especializados**:

- Desde el inicio del año la Fundación se ha integrado en el Consejo de seguimiento del **“PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN DE EMPRESAS (PAEDET)”** del Ayuntamiento de Tudela.

- En mayo se participó en el **“XII FORO SOCIAL Y EMPRESARIAL DEL CONSEJO SOCIAL”**, organizado por la UPNA, aportando la experiencia en las mesas de trabajo que se desarrollaron dentro de este foro.
- En el mes de octubre se ha formado parte del **“IV FORO ALIANZA POR EL DESARROLLO DEL TALENTO DIGITAL”** liderado por AMETIC y alineado con la Agenda Digital en España.
- También se va a participar en la **“FERIA DE LAS PROFESIONES”** del IES Benjamín de Tudela que persigue el objetivo de orientar al alumnado en su salida profesional hacia carreras tecnológicas.

#### ● **Conexión con grupos de trabajo de expertos**

La Fundación Dédalo ha participado también en **Grupos de trabajo de expertos** a lo largo del año 2022. En el segundo semestre ha formado parte del **“COMITÉ EXPERTOS BRECHA Y CAPACITACIÓN DIGITAL EN JÓVENES”** coordinado por la Fundación Ferrer i Guardia, cuyo objetivo ha sido por un lado desarrollar la primera encuesta estatal sobre brecha y capacitación digital y, por el otro, analizar sobre cómo afectan las brechas digitales a los niños, niñas y adolescentes.

En el segundo trimestre del año se trabajó de la mano de la Asociación Somos Digital en la coordinación y organización del **“[FORO DE DERECHOS DIGITALES](#)”**, organizado en Barcelona, cuyo objetivo era debatir y plantear propuestas entorno a los derechos digitales y que se dirigía especialmente a entidades del tercer sector.



Foro Derechos Digitales, Barcelona (may-2022)





## EJE 4: ORGANIZACIÓN y GESTIÓN DIGITAL

### OBJETIVO 9: Optimizar la gestión interna de la entidad

#### LINEA DE ACTUACION 12. MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN INTERNA

En esta línea de actuación se ha continuado trabajando en la misma dirección que estos años anteriores, ya que trata los aspectos más técnicos de la gestión interna de la Fundación, gestión que sigue una línea de trabajo continuista y que persigue el único objetivo de mejorar y pulir los procesos de gestión para alcanzar los objetivos e indicadores propuestos en el Plan Operativo anual.

- **Control y seguimiento de la Estrategia y del Plan Operativo**

Se ha realizado un exhaustivo control periódico de las iniciativas y proyectos que desarrolla la Fundación para analizar el estado de los indicadores y aplicar acciones de mejora en caso de ser necesarias. Este control sobre las acciones permite trabajar con mayor eficiencia y eficacia, obteniendo unos resultados más ajustados a los indicadores propuestos en el Plan Operativo para el año 2022.

- **Adecuación a la normativa y legislación aplicable**

La Fundación se encuentra adecuando su normativa a la legislación vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales, Reglamento de Protección de Datos, Seguridad Digital, Procesos de contratación y subcontratación, Fiscalidad, Obligaciones legales, y cualquier otra normativa o legislación aplicable.

Este año se ha puesto en marcha además un “**PROTOCOLO DE ATENCIÓN AL ACOSO**” que, por normativa resulta obligatorio, para la lucha contra el acoso laboral y que contempla las medidas necesarias para prevenirlo, evitarlo o eliminarlo.

- **Mejora del cuadro de mando**

El **CUADRO DE MANDO** es la herramienta de gestión y coordinación adaptada a los ejes estratégicos de la Fundación para realizar el control y seguimiento del Plan Operativo y que sirve para controlar el grado de ejecución de objetivos e indicadores.

## **LINEA DE ACTUACION 13. GESTIÓN DE LAS PERSONAS**

- **Plan de formación interna**

Para mejorar la capacitación profesional y las habilidades para el desempeño de cada uno de los puestos de trabajo de la entidad, se ha facilitado que el personal participe en cursos de formación. En 2022 se han realizado un total de **17 ACCIONES FORMATIVAS** en temáticas como contabilidad analítica, firma electrónica, tributación, marco europeo de competencias digitales, gestión de acciones formativas subvencionadas, herramientas de digitalización, o programas de gestión, entre otras.

- **Medición de cargas de trabajo**

El año 2022 ha vuelto a ser un ejercicio complicado en cuanto a la **DISTRIBUCIÓN DE TAREAS Y CARGAS DE TRABAJO**. Una de las personas de la plantilla ha continuado con una baja de larga duración, a lo que se ha sumado que otra persona ha tenido también una baja laboral de más de mes y medio. Este hecho ha motivado que, pese a que lógicamente se ha visto afectado el resto del personal, que ha tenido que asumir parte del trabajo de estas personas, los indicadores y objetivos no se han visto significativamente alterados.

El planteamiento que se propone es que, si esta baja de larga duración continúa, es necesario plantear una solución y valorar la incorporación de una nueva persona en plantilla que supla la baja, ya que los proyectos e iniciativas previstos para el año 2023 van a requerir un apoyo extraordinario.

## **LINEA DE ACTUACION 14. IMPULSO DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA**

- **Mejora de la eficiencia en la comunicación interna y externa**

En cuanto a **MEJORAS INTERNAS** se ha acometido alguna mejora en la infraestructura de telefonía, video porteros y telecomunicaciones del Espacio Nexo para facilitar la gestión de

llamadas, y se han habilitado video llamadas a cada persona del equipo de trabajo para que se pueda contactar también por esa vía con la Fundación.

Sobre la **GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN** se puede destacar el intenso trabajo desarrollado para dar a conocer las actividades, iniciativas y proyectos se ha sustentado en la divulgación a través de medios online, página web, y redes sociales, aparte de envío de correos corporativos a los contactos de la base de datos.

- **Acciones de difusión y comunicación**

En cuanto a las **ACCIONES DE COMUNICACIÓN**, se han enfocado los esfuerzos en dar a conocer las actividades, iniciativas y proyectos, a través de medios online, de la página web [fundaciondedalo.org](http://fundaciondedalo.org) y de las redes sociales, aparte de envío de comunicación corporativa a los contactos de la base de datos.



Página web [www.fundaciondedalo.org](http://www.fundaciondedalo.org)

También se han realizado **COLABORACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN** como Plaza Nueva, Cadena Ser, *estarladia.net* o la Agenda Cultural de Tudela para apoyar la difusión de las actividades que se organizan.

Durante el año 2022 se han realizado **36 ACCIONES DE COMUNICACIÓN** con un alcance directo de 4.083 personas y más de **48.000 impactos**, alcanzando una notable visibilidad de las acciones, iniciativas y proyectos desarrollados.

## OBJETIVO 10: Favorecer la sostenibilidad

### LINEA DE ACTUACION 15. IMPULSO A LA IDENTIFICACIÓN Y GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS

La Fundación Dédalo ha continuado con su labor búsqueda activa de convocatorias de ayudas para poder presentar iniciativas interesantes de transformación y capacitación digital, que alcancen nuevas líneas de financiación para la entidad.

- **Prospección continua de nuevas vías de ingresos**

- 1 **PROYECTOS ERASMUS +.** En 2022 se presentaron 4 **propuestas de proyecto** al Programa Erasmus+ con el objetivo de mejorar las competencias digitales para el empleo, la empleabilidad y el emprendimiento, especialmente entre los colectivos más vulnerables y con mayor dificultad de acceso al mercado laboral como son mujeres, personas migrantes, habitantes de entornos rurales o sectores de actividad más desfavorecidos. Las propuestas presentadas fueron estas:



- **ENTREPRENEUR MOMS.**
- **SKILLED FARMER FOR THE FUTURE.**
- **CHALLENGE FOR THE FUTURE OF MIGRANT WOMEN.**
- **TOURISM PINK REVOLUTION.**

- 2 **PLAN DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN DIGITAL.** Esta iniciativa de la Dirección General de Transformación Digital de Gobierno de Navarra ha comenzado su andadura en noviembre de 2022 y va a permitir la impartición de **cursos de adquisición de competencias digitales** en dos modalidades, presencial y online, y se van a desarrollar en Navarra hasta el año 2025 coordinados por NASERTIC y tutorizados por CNAI y Fundación Dédalo.

- ③ **POOL DE EXPERTOS PARA ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE.** Fundación Dédalo presentó una propuesta de cursos a esta entidad para poder participar en las acciones enmarcadas dentro del **Programa Efecto Emplea**, pasando a formar parte de sus proveedores homologados.
  
- ④ **PLAN DE VOCACIONES TECNOLÓGICAS TEMPRANAS.** Desarrollado en colaboración con las Mancomunidades de Servicios Sociales de la Ribera de Navarra pretende ofertar **acciones de capacitación digital** dirigidas a niños y niñas en edad escolar, en diversas localidades del Sur de Navarra.
  
- ⑤ **FORMACIÓN PARA PERSONAS PREFERENTEMENTE OCUPADAS.** Esta convocatoria del Servicio Navarro de Empleo para la ejecución en 2022 de programas de formación dirigidos a personas ocupadas, orientada a la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital, que supuso la petición de 6 cursos de formación con un total de 250 horas lectivas, finalmente no salió adelante.



### 3 ANÁLISIS DE INDICADORES

A continuación, mostramos las actividades realizadas por Fundación Dédalo en 2022.



#### Actividades formativas/divulgativas

	Acciones	Horas	Asistentes
<b>Competencias digitales básicas</b>			
Plan tercera edad digital	12	108	116
Manejo básico e Internet	5	31	45
Certificaciones en idiomas	8	48,5	51
Manejo de dispositivos móviles	5	67,5	65
Herramientas digitales en la nube	4	18	76
Ofimática	2	22	22
<b>Vocaciones tecnológicas tempranas</b>			
Mecanografía	13	152,5	123
Ofimática	1	13	10
Robótica educativa y Código	4	37,5	27
<b>Mujeres y Tecnología</b>			
Habilidades digitales	3	7	25
<b>Campañas de sensibilización</b>			
Plan de Banca Digital	102	306	2557
Día de la Internet Segura	1	1	34
All Digital Week	4	4	548
Día de Sociedad de la Información	1	1	66
Semana Europea de Código	15	15	375
<b>Seguridad Digital</b>			
Tu Conduces en Internet	21	34	484
Semana de Seguridad Digital	4	4	61
<b>Competencias digitales avanzadas</b>			
Competencias avanzadas	13	214	184
Digitalización en las AAPP	13	172	152
Lunes Tecnológicos y Talleres Profesionales	7	15	122
Tecnología para la inserción laboral	11	27	60
Formación para el Empleo	14	145	95
Centro Demostrador de Tecnología	2	10	32
Formación para el Emprendimiento	5	7,5	30
Alquiler	3	19	34
<b>Total</b>	<b>273</b>	<b>1479,5</b>	<b>5394</b>

Durante el año 2022 se han desarrollado **273 actividades formativas, divulgativas y de sensibilización**, tal como se muestra en la tabla de la página anterior, que suponen un total de **1.479'5 horas lectivas** y **5.394 personas asistentes** a estas acciones.

Los datos de las encuestas que se facilitan al finalizar las acciones organizadas por Fundación Dédalo muestran el grado de satisfacción percibido por las personas participantes en las actividades, y en este ejercicio arrojan una valoración media de **4'6 sobre 5**, en iguales términos que el año anterior.

	Promedio	Mínimo	Máximo
Docente	4,7	2,7	5
Metodología	4,5	2,5	5
Infraestructura	4,7	3,8	5
Oferta del centro	4,5	2,5	5

\* Las encuestas se realizan en una escala de 1 a 5



## Indicadores operativos

Los indicadores de ejecución marcados en el Plan Operativo 2022 proponen los objetivos a alcanzar en las áreas de trabajo de Fundación Dédalo y arrojan el siguiente resultado al final del ejercicio:

Línea de actuación	Objetivo	Estado	Ejecución	Concepto
OBJ1-LA1. Formación en competencias digitales	500	560	112%	Personas formadas en competencias básicas
	15	18	120%	Acciones de vocaciones tecnológicas
	5	3	60%	Iniciativas de mujeres y tecnología
OBJ2-LA2. Impulso de Campañas de sensibilización	5	5	100%	Campañas ejecutadas
	800	3641	455%	Personas asistentes a las campañas
OBJ3-LA3. Impulso de acciones de promoción de la seguridad digital	55	25	45%	Actividades organizadas
	1000	484	48%	Personas asistentes a las acciones
OBJ4-LA4. Acompañamiento a la incorporación de Tecnologías en la empresa y en la Administración	13	8	62%	Asesoramientos digitales
	16	8	50%	Empresas atendidas
	5	8	160%	Acciones de fomento de las TIC en AAPP/EELL
OBJ4-LA5. Impulso a la difusión de buenas prácticas	10	9	90%	Jornadas y Talleres temáticos realizados
	200	154	77%	Personas asistentes a las actividades
OBJ5-LA6. Formación para la mejora de la empleabilidad	320	248	78%	Personas formadas en competencias avanzadas
	10	11	110%	Acciones para la inserción laboral organizadas
	15	17	113%	Planes de formación desarrollados
OBJ6-LA7. Apoyo al emprendimiento digital	400	307	77%	Personas asistentes a formación para el empleo
	25	6	24%	Personas emprendedoras atendidas
OBJ7-LA8. Establecimiento de nuevas alianzas con agentes clave	4	5	125%	Acciones de formación para el emprendimiento
	12	15	125%	Contactos con nuevas entidades
OBJ7-LA9. Desarrollo de proyectos de capacitación y transformación digital en colaboración	8	9	113%	Convenios de colaboración firmados
	4	4	100%	Proyectos gestionados
OBJ8-LA10. Integración en redes de cooperación y otros organismos	3	3	100%	Participación en Asociaciones
	2	1	50%	Contactos con nuevas redes o asociaciones
OBJ8-LA11. Participación en Foros especializados	4	4	100%	Asistencias a Foros especializados
	2	2	100%	Participación en grupos de trabajo de expertos
OBJ9-LA12. Mejora de la eficiencia en la gestión interna	100%	<b>111%</b>		<b>Cumplimiento del Plan Operativo</b>
	4,7	4,6	97%	Satisfacción de los participantes en las acciones
	2	2	100%	Mejoras en gestión interna
OBJ9-LA13. Gestión de las personas	14	17	121%	Asistencias a formaciones
	1	1	100%	Plan de gestión de recursos
OBJ9-LA14. Impulso de los canales de comunicación interna y externa	1	1	100%	Mejora en gestión de la comunicación
	30	36	120%	Acciones de comunicación realizadas
	2500	4083	163%	Impactos de las acciones de comunicación
OBJ10-LA15. Impulso a la identificación y generación de nuevos proyectos	6	12	200%	Ideas de proyecto analizadas
	4	8	200%	Proyectos presentados a convocatorias
	2	5	250%	Proyectos aprobados

## 4 ANÁLISIS ECONÓMICO

La **CUENTA ABREVIADA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS** de Fundación Dédalo a fecha 30 de noviembre de 2022 refleja un beneficio por importe de **22.542€**, lo que indica que se va a cerrar el año con un resultado positivo.

Existen principalmente dos circunstancias que han motivado que el resultado del ejercicio haya sido de beneficio:

1º) Durante el año 2022 se ha cerrado un acuerdo para poner en marcha el PLAN DE BANCA DIGITAL y que ha supuesto unos ingresos más elevados de los que se preveían al inicio del ejercicio debido a la buena acogida de este proyecto y a la cantidad de acciones desarrolladas.

2º) El gasto de la entidad se ha ajustado al mínimo posible, haciendo frente únicamente a los gastos imprescindibles para el normal funcionamiento de la entidad, sin acometer gastos extraordinarios.

La Fundación ha seguido manteniendo en el año 2022 una buena situación de efectivo y liquidez, contando con un buen remanente de tesorería, lo que le permite afrontar el ejercicio siguiente con una buena base y con la tranquilidad de no tener que depender de solicitudes de crédito.

En las dos páginas siguientes se muestra la cuenta abreviada de Pérdidas y Ganancias de Fundación Dédalo para la Sociedad de la Información a fecha 30 de noviembre de 2022, expresada en euros y en la que se pueden comprobar tanto las partidas de gastos como las de ingresos:

<b>GASTOS</b>	<b>Avance a 30/11</b>	<b>Presupuesto 2022</b>
<b>GASTOS</b>	<b>177.162,90 €</b>	<b>193.192,00 €</b>
<b>APROVISIONAMIENTOS</b>	<b>14.107,30 €</b>	<b>27.000,00 €</b>
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	14.107,30 €	27.000 €
Trabajos realizados por otras empresas		
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>117.622,01 €</b>	<b>112.854 €</b>
Sueldos	90.593,19 €	85.495 €
Cargas sociales	27.028,82 €	27.358 €
Otros gastos sociales ( formación ...)		
<b>OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>31.949,83 €</b>	<b>37.538,34 €</b>
Servicios exteriores	27.308,47 €	30.688 €
Arrendamientos y cánones		0 €
Reparación y conservación	4.007,67 €	13.599 €
Trabajos profesionales	8.902,26 €	7.229 €
Transportes	0,00 €	60 €
Primas de seguros	649,06 €	750 €
Servicios bancarios	147,02 €	150 €
Publicidad, propaganda, rel. públicas	0,00 €	100 €
Suministros	1.527,69 €	900 €
Otros servicios	12.074,77 €	7.900 €
Tributos	3.632,73 €	6.850 €
Tasas	665,00 €	1.100 €
Ajustes negativos IVA	2.967,73 €	5.750 €
Otros gastos	1.008,63 €	
<b>AMORTIZACIÓN</b>	<b>13.483,76 €</b>	<b>15.800 €</b>
Dotaciones para amortización inmovilizado intangible		
Amortización del inmovilizado material		
<b>RESULTADO- BENEFICIO</b>	<b>22.542,65 €</b>	



INGRESOS	Avance a 30/11	Presupuesto 2022
<b>INGRESOS</b>	<b>199.705,55 €</b>	<b>193.192,00 €</b>
IMPORTE NETO A LA CIFRA DE NEGOCIOS	76.358,94 €	42.732,00 €
Cuotas de socios		0 €
Prestaciones de servicios	76.358,94 €	42.732 €
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	123.346,61 €	150.460,00 €
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	3.127,24 €	3.100,00 €
Subvenciones, donaciones y legados a la explotación	120.219,37 €	147.360 €