



Dédalo
FUNDACIÓN

**FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN**

- Acompañamiento TIC -

Tudela, junio de 2008

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	2
2	INTRODUCCIÓN	3
3	OBJETIVOS	4
4	EL SERVICIO	5
4.1	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	5
4.2	EJEMPLOS DE APLICACIÓN	7
4.2.1	<i>La empresa TuRegalo</i>	7
4.2.2	<i>La empresa MaderinaS</i>	8
5	BENEFICIARIOS	10

2 INTRODUCCIÓN

Todo aquel que gestiona una empresa, ya sea, por ejemplo, un comercio de barrio, una fábrica de muebles o una pyme de carácter innovador en el ámbito de la ingeniería, es sin duda el que mejor conoce su propio negocio y los procesos más íntimamente relacionados con él.

Aún así, cuando tratamos de ordenadores, redes, sitios web, programas de gestión o aplicaciones con nombres extraños como ERP, CRM, etc. es posible que no tengamos el mismo nivel de conocimiento e incluso nos podamos encontrar algo “perdidos”.

Todas las empresas evolucionan, y es más, necesitan evolucionar, para adaptarse a un entorno cambiante, crecer, resulta fundamental aprovechar las posibilidades que ofrecen las herramientas basadas en las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Dichas herramientas TIC ya han demostrado en sobradas ocasiones su eficacia en la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, tanto a nivel de gestión, como de producción o de apoyo a las ventas, entre otros, aunque pocas veces se les saca el máximo partido al no considerarlas de manera integrada en la estrategia empresarial.

A la hora de plantearse una necesidad tecnológica o la implantación de una solución basada en las TIC conviene tener el apoyo de un profesional en el que confiar, que se pueda “poner en la piel” de su empresa y ayudarle a definir y abordar la mejor solución. Ésta es la vocación del servicio de Acompañamiento TIC desarrollado por Fundación Dédalo.

Proyectos TIC, nosotros te ayudamos.

3 OBJETIVOS

El servicio de Acompañamiento TIC pretende ayudar a las empresas a afrontar el reto de poner en marcha un proyecto de implantación o mejora de soluciones basadas en las TIC.

Los objetivos que se plantean son:

- Ayudar a la empresa a identificar la necesidad que se plantea.
- Preparar un plan que dé respuesta a dicha necesidad.
- Apoyar la definición de los requisitos que debe cubrir una solución.
- Facilitar el acceso y contacto con proveedores tecnológicos.
- Asesorar en el seguimiento de la puesta en marcha de la solución.
- Preparar un plan formativo adecuado a las nuevas necesidades.

De esta manera, y apoyándose en el análisis conjunto de la información aportada por la empresa, se puede profundizar en las necesidades y demandas que se plantean, permitiendo que los técnicos de Fundación Dédalo se puedan “meter en la piel” de su empresa, sacando el máximo rendimiento a sus conocimientos y experiencia en el campo de las TIC aplicados al caso particular de su empresa.

Además, la metodología permitirá a las empresas:

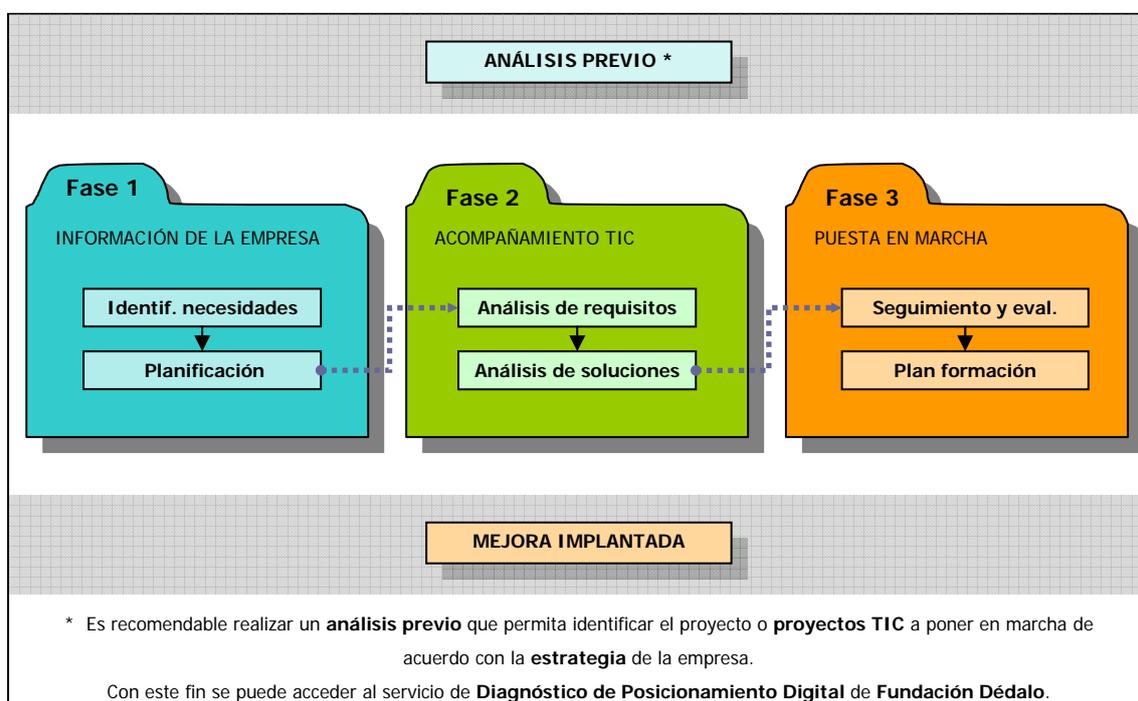
- Garantizar la aplicación de un enfoque de negocio en la adopción de las TIC.
- Identificar las mejores vías de solución para sus necesidades.
- Realizar un ejercicio participativo, con el trabajo conjunto de todos los implicados.
- Ser asesoradas y acompañadas durante todo el proceso.
- Completar el proceso de forma sencilla pero completa.

Resumiendo, este método facilitará a la empresa el poder encontrarse **en la mejor compañía para afrontar sus proyectos tecnológicos**, teniendo alguien de confianza en quien apoyarse.

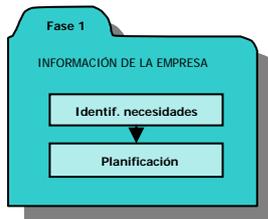
4 EL SERVICIO

4.1 Descripción del servicio

El servicio está dividido en 3 fases de ejecución que se muestran en la siguiente figura:



De manera previa es recomendable haber realizado un proceso de análisis de la situación de la empresa en relación a las TIC, de cara a identificar posibles proyectos que den respuesta a las necesidades de la empresa, siempre de acuerdo a su estrategia. Así se contempla en el servicio de Diagnóstico de Posicionamiento Digital ofrecido por Fundación Dédalo.



OBJETIVOS

- Presentar el método.
- Conocer la realidad de la empresa.
- Identificar las necesidades que originan el proyecto TIC.

RESULTADOS

- Plan General de Trabajo.
- Conocimiento de la situación empresarial actual.
- Definición del proyecto TIC a acometer.



OBJETIVOS

- Identificar los requisitos que deben cumplir las soluciones.
- Analizar las posibles soluciones.
- Orientar en la elección de la solución más adecuada.

RESULTADOS

- Documento de requisitos.
- Especificaciones de las posibles soluciones.



OBJETIVOS

- Acompañar a la empresa durante la implantación.
- Ayudar a evaluar el cumplimiento de requisitos.
- Preparar un plan de formación.

RESULTADOS

- Reuniones/contactos de seguimiento.
- Evaluación final.
- Plan de formación.

La ejecución del servicio se lleva a cabo a través de una serie de reuniones de trabajo por parte de técnicos de Fundación Dédalo con representantes de la empresa, seguidas del análisis posterior de la información tratada. Estas reuniones variarán en número según las características propias de cada proyecto TIC, aunque de forma general se puede indicar:

- | | |
|--|----------|
| 1. Contacto inicial. | |
| 2. Reunión de contextualización | 1 hora |
| 3. Análisis por parte del personal de Fundación Dédalo | 1 semana |
| 4. Reunión de definición de requisitos | 1 hora |
| 5. Análisis por parte del personal de Fundación Dédalo | 1 semana |
| 6. Asesoramiento en la elección de la solución | 1 hora |
| 7. Contactos de seguimiento de la implantación | |

8. Reunión de cierre

1 hora

Con esta estructura de trabajo se logra obtener el máximo rendimiento a las aportaciones de las dos partes, realizando la labor en cooperación y minimizando el tiempo invertido por parte de la empresa beneficiaria, que se encuentra acompañada en todo momento logrando así el efecto “*Proyectos TIC, Nosotros te Ayudamos*”.

4.2 Ejemplos de aplicación

Pero, ¿este servicio es realmente útil para mi empresa?

Lo mejor es comprobarlo a través de algunos ejemplos de aplicación de la metodología de trabajo del Acompañamiento TIC sobre casos que perfectamente podrían ser reales:

4.2.1 La empresa TuRegalo

En el primer ejemplo consideraremos la empresa *TuRegalo* dedicada a la comercialización de productos al por menor, con cierta experiencia dentro de su sector.

Dispone de un sistema de información integral mediante el que gestionan la contabilidad, facturación, ventas y almacén. Asimismo, tienen una web corporativa con información básica de la empresa usan esporádicamente el correo electrónico.

A partir de un Diagnóstico de Posicionamiento Digital previo se identificaron 3 posibles proyectos a ejecutar para potenciar la estrategia empresarial de *TuRegalo*.

“TuRegalo”	
Op1	Potenciar uso de Internet
P1.1	Implantar en la web un catálogo de productos
P1.2	Modificar el diseño y contenidos convirtiéndose en página referente para su público objetivo
Op2	Mejorar los procesos de venta
P2.1	Implantar un sistema de pedidos vía web

Desde *TuRegalo* se considera necesario desarrollar el proyecto de implantación de un catálogo de productos en su web de cara a mejorar sus relaciones con sus clientes, ofreciéndoles un nuevo servicio de utilidad y que les dé una mejor imagen, una mayor diferenciación ante ellos.

Para poner en marcha este proyecto cuentan con el apoyo de Fundación Dédalo a través del servicio de Acompañamiento TIC. Así, tras planificar el proyecto se detallan los requisitos del sistema acorde con las necesidades de la empresa. A continuación se presentan algunos:

- El objeto de este proyecto es la inclusión de un catálogo de productos en la web de *TuRegalo*.
- El catálogo deberá contener tanto productos, como sus familias, en número variable. Por lo tanto, deberán poder ser modificables (añadidos/modificados/eliminados) de manera sencilla por parte de la empresa *TuRegalo*.
- La estructura de información utilizada deberá ser lo suficientemente flexible como para permitir una futura evolución (modificación/ampliación/renovación de aspecto/adición de módulos) del catálogo.
- Se debe cumplir un adecuado nivel de accesibilidad web, igual o superior al AA.
- El desarrollo se deberá integrar perfectamente en la página actual, tanto en imagen, navegabilidad, usabilidad.
- ...

Con el listado de requisitos que debe cumplir la solución necesaria, desde *TuRegalo* se solicitan presupuestos a varios proveedores TIC especializados en desarrollo web. Técnicos de Fundación Dédalo resuelven las dudas técnicas que se plantean a *TuRegalo* sobre las diferentes propuestas y presupuestos recibidos, de cara a que *TuRegalo* pueda seleccionar conscientemente el proveedor TIC que considera más adecuado.

Durante el desarrollo e implantación del catálogo, desde Fundación Dédalo se mantiene un continuo seguimiento sobre el proceso apoyando a *TuRegalo*.

Para finalizar el proceso, se acompaña a *TuRegalo* en el cierre del proyecto, preparando un plan de formación que permita al personal de *TuRegalo* optimizar el uso de la nueva herramienta a su disposición.

4.2.2 La empresa MaderinaS

Como segundo ejemplo se muestra el análisis de la empresa *MaderinaS*, dedicada a la fabricación de una serie de productos bajo pedido y con una amplia experiencia en su sector.

La empresa *MaderinaS* dispone de sistemas informáticos en administración para la gestión de contabilidad y

"MaderinaS"	
Op1	Optimización de la gestión
P1.1	Implantación de un sistema electrónico de gestión de pedidos
P1.2	Actualización del equipamiento informático
P1.3	Implantación de un sistema informático de gestión integral
Op2	Mejora de las comunicaciones
P2.1	Ampliación del equipamiento informático y de comunicaciones

facturación, así como de acceso a Internet y dos cuentas de correo electrónico.

A raíz del Diagnóstico de Posicionamiento Digital realizado se identifican varios proyectos para mejorar la gestión interna de la empresa, minimizando el tiempo empleado por sus trabajadores, planteándose llevar a cabo la implantación de un sistema informático de gestión integral, acompañados por Fundación Dédalo.

Primeramente se planifica el proyecto, y se detallan los requisitos que deban cumplir los posibles sistemas, tanto estándar como a medida. Veamos algunos de estos condicionantes:

- El objeto de este proyecto es la implantación (desarrollo/adaptación/implantación) de un sistema informático de gestión integral para la empresa *MaderinaS*.
- El sistema deberá poder integrarse adecuadamente con las soluciones existentes de facturación y contabilidad o bien poder reemplazarlas con una migración de datos transparente, fiable y eficaz.
- Se deberá implementar de manera completa la gestión de un pedido, dentro del ciclo de diferentes estados (nuevo pedido/en producción/pendiente de entrega/pedido finalizado) en los que éste pueda encontrarse.
- El sistema incluirá la generación automática de órdenes de trabajo, alertas de stock, etc. relacionadas con los estados de los pedidos en curso.
- La estructura de información deberá ser modular a fin de facilitar su modificación o ampliación de manera sencilla.
- ...

Con este listado de requisitos, desde *MaderinaS* se solicitan presupuestos a varios proveedores TIC especializados en aplicaciones de gestión. Desde Fundación Dédalo se resuelven las dudas técnicas que se plantean a *MaderinaS* sobre las diferentes propuestas y presupuestos recibidos, de cara a que *MaderinaS* pueda seleccionar el más adecuado.

Durante el desarrollo/adaptación e implantación del sistema, desde Fundación Dédalo se mantiene un continuo seguimiento sobre el proceso apoyando a *MaderinaS*.

Para finalizar el proceso, se acompaña a *MaderinaS* en el cierre del proyecto, preparando un plan de formación que permita al personal de *MaderinaS* aprender a manejar correctamente el nuevo sistema de gestión, optimizando su rendimiento.

5 BENEFICIARIOS

Este servicio de Acompañamiento TIC está pensado para todos aquellos autónomos, microempresas y pequeñas o medianas empresas, PYMEs, de la Ribera de Navarra.

El mayor beneficio en la aplicación del método se obtiene en empresas que ocupen a menos de 50 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supere los 10 millones de euros, incluyendo asimismo los empresarios autónomos.

El coste del servicio es de 300€, **subvencionado al 50%** para las empresas con sede social en Tudela.

Para más información puede contactar con Fundación Dédalo en:

T. 948 088 044

E. info@fundaciondedalo.org