



Indicadores destacados de la Sociedad de la Información

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información



1. Indicadores Sector TIC (principales datos)

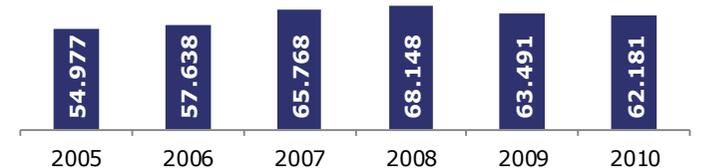
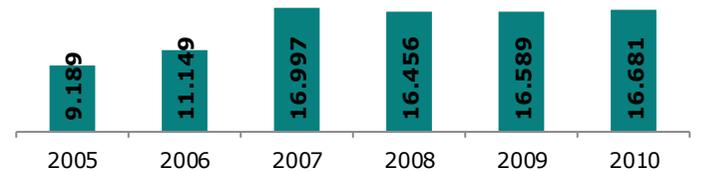
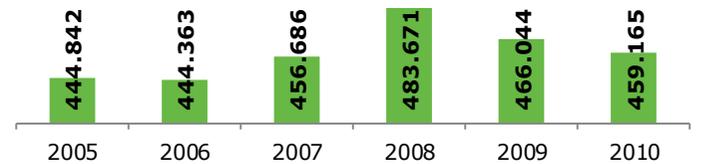
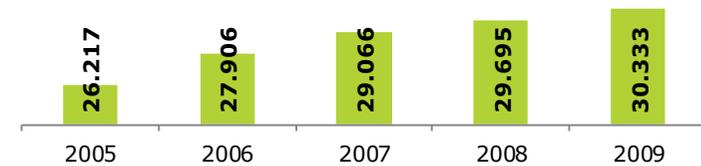
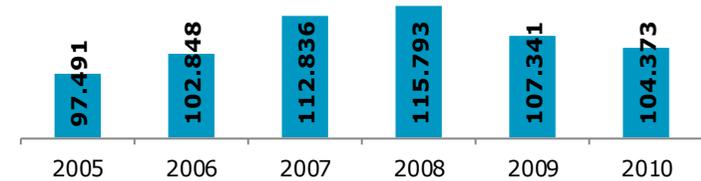
Cifra de negocios (millones de euros). Año 2010		% Variación 2010/2009	
Sector TIC y Contenidos	104.374	↓	-7,3%
Sector TIC*	52.006	↓	-2,1%
Telecomunicaciones y Audiovisual	39.788	↓	-3,5%
Contenidos	12.580	↓	-3,1%

Número de empresas. Año 2009		% Variación 2009/2008	
Sector TIC y Contenidos	30.333	↓	-2,1%
Sector TIC*	18.994	↑	3,0%
Telecomunicaciones y Audiovisual	3.343	↓	-0,9%
Contenidos	7.996	↑	1,4%

Empleo. Año 2010		% Variación 2010/2009	
Sector TIC y Contenidos	459.165	↓	-1,5%
Sector TIC*	311.430	↓	-1,0%
Telecomunicaciones y Audiovisual	77.839	↓	-2,8%
Contenidos	69.896	↓	-9,9%

Inversión (millones de euros). Año 2010		% Variación 2010/2009	
Sector TIC y Contenidos	16.681	↑	0,6%
Sector TIC*	8.544	↓	-1,5%
Telecomunicaciones y Audiovisual	4.480	↑	4,6%
Contenidos	3.657	↑	0,8%

VABpm estimado (millones de euros). Año 2010		% Variación 2010/2009	
Sector TIC y Contenidos	62.182	↓	-4,3%
Sector TIC*	32.277	↓	-0,6%
Telecomunicaciones y Audiovisual	20.819	↓	-4,3%
Contenidos	9.086	↓	-1,9%



Fuente: CMT y ONTSI

*Excepción operadores Telecomunicaciones y Audiovisual

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.1 Distribución por subgrupos

	Número de empresas (año 2009)	Cifra de negocios (millones €) (año 2010)	Empleo (año 2010)	Inversión (millones €) (año 2010)	VABpm estimado (millones €) (año 2010)
Sector TIC y Contenidos					
Sector TIC *	18.994	52.006	311.430	8.544	32.277
Fabricación	919	4.428	18.874	559	2.032
Servicios					
Actividades Informáticas	13.558	27.421	243.307	6.861	23.359
Comercio al por mayor TIC	3.032	16.256	35.434	816	5.101
Otras actividades de Telecomunicaciones	1.485	3.901	13.815	308	1.785
Telecomunicaciones y Audiovisual	3.343	39.788	77.839	4.480	20.819
Servicios					
Servicios Audiovisuales	1.488	4.423	22.243	444	2.133
Operadores de Telecomunicaciones	1.855	35.365	55.596	4.036	18.686
Contenidos	7.996	12.580	69.896	3.657	9.086
Servicios					
Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	3.192	3.286	23.706	1.506	2.704
Actividades de grabación de sonido y edición musical	576	370	2.024	111	292
Otros servicios de información	409	296	3.467	43	286
Publicaciones de libros, periódicos	3.819	7.198	40.699	1.997	5.804
Publicidad on line		799			
Videojuegos		631			
Total general	30.333	104.374	459.165	16.681	62.182

Fuente: CMT y ONTSI

*Excepto operadores Telecomunicaciones y Audiovisual

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.2 Distribución porcentual por subgrupos

	Número de empresas (año 2009)	Cifra de negocios (año 2010)	Empleo (año 2010)	Inversión (año 2010)	VABpm estimado (año 2010)
Sector TIC y Contenidos					
Sector TIC *	62,6%	49,8%	67,8%	51,2%	51,9%
Fabricación	3,0%	4,2%	4,1%	3,4%	3,3%
Servicios					
Actividades Informáticas	44,7%	26,3%	53,0%	41,1%	37,6%
Comercio al por mayor TIC	10,0%	15,6%	7,7%	4,9%	8,2%
Otras actividades de Telecomunicaciones	4,9%	3,7%	3,0%	1,8%	2,9%
Telecomunicaciones y Audiovisual	11,0%	38,1%	17,0%	26,9%	33,5%
Servicios					
Servicios Audiovisuales	4,9%	4,2%	4,8%	2,7%	3,4%
Operadores de Telecomunicaciones	6,1%	33,9%	12,1%	24,2%	30,1%
Contenidos	26,4%	12,1%	15,2%	21,9%	14,6%
Servicios					
Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	10,5%	3,1%	5,2%	9,0%	4,3%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	1,9%	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%
Otros servicios de información	1,3%	0,3%	0,8%	0,3%	0,5%
Publicaciones de libros, periódicos	12,6%	6,9%	8,9%	12,0%	9,3%
Publicidad on line	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Videojuegos	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

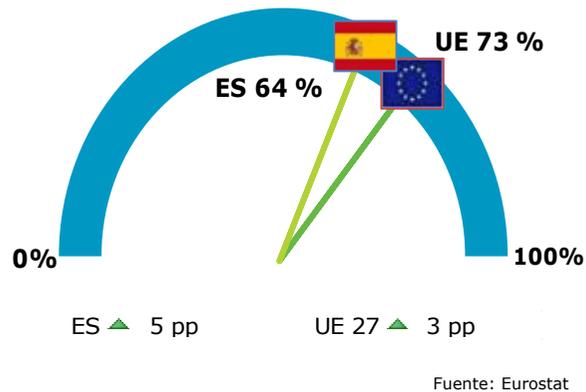
Fuente: CMT y ONTSI

*Excepto operadores Telecomunicaciones y Audiovisual

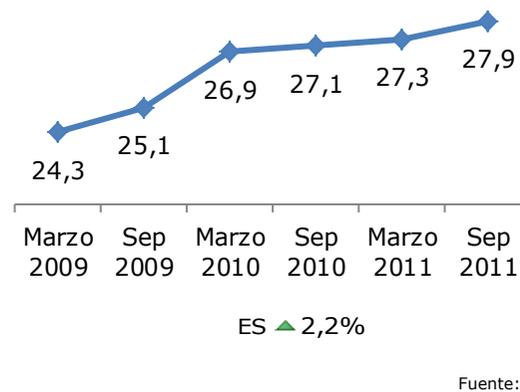
3. Indicadores Sociedad de la Información

3.1 Hogares y Ciudadanos

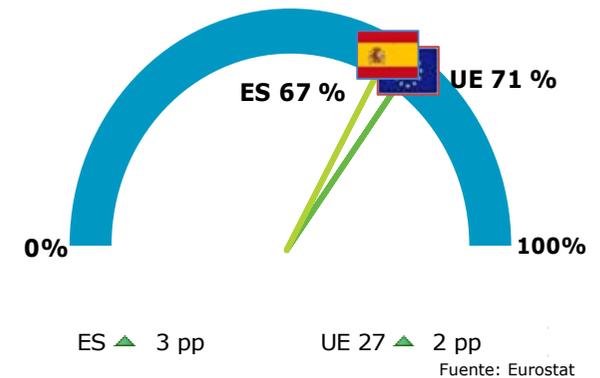
Hogares con acceso a Internet (%)
Año 2011



Evolución del número de Internautas (millones)

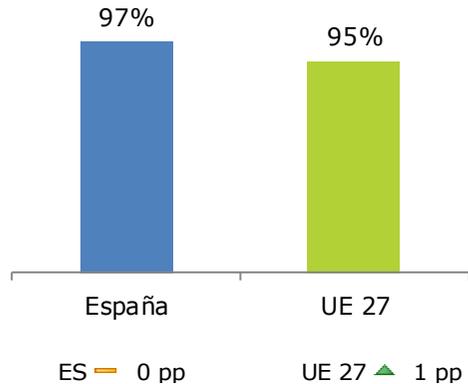


Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2011

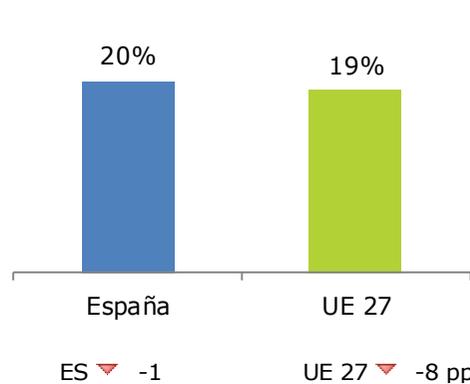


3.2 Empresas

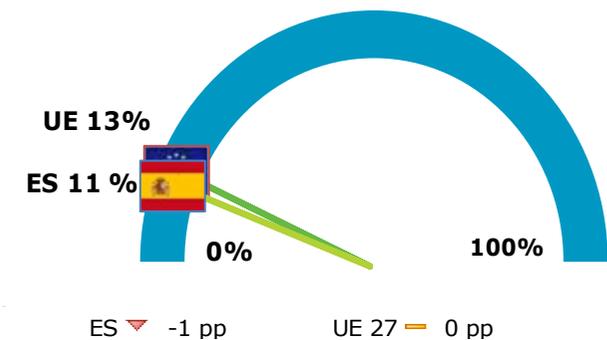
Empresas con acceso a Internet (%)
Año 2011



Empresas que compran por Internet (%)
Año 2011



Empresas que venden por Internet (%)
Año 2011

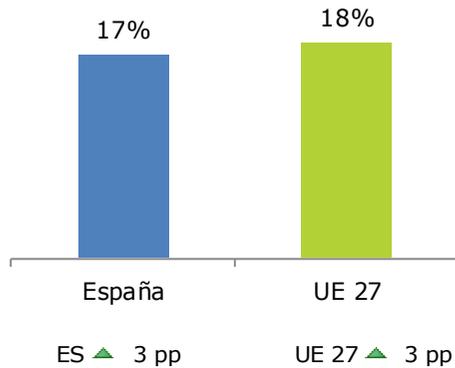


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3. Indicadores Sociedad de la Información

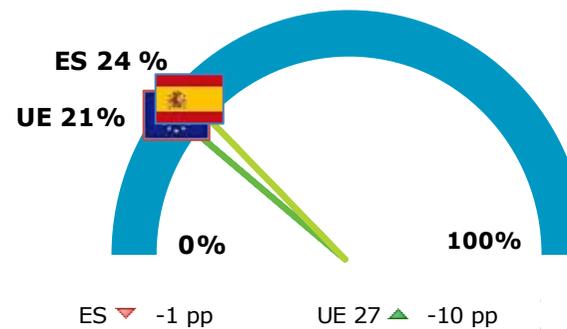
3.3 Factura electrónica

Empresas con procesos de negocio enlazados con proveedores/clientes (%) Año 2010



Fuente: Eurostat

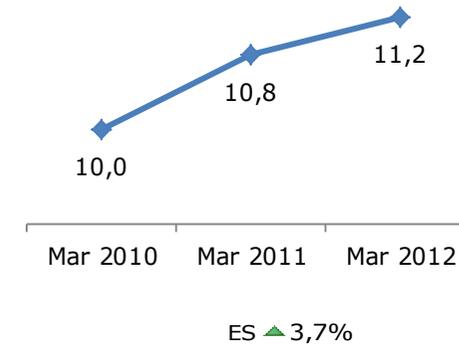
Empresas que envían o reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (%) Año 2011



Fuente: Eurostat

3.4 Banda ancha

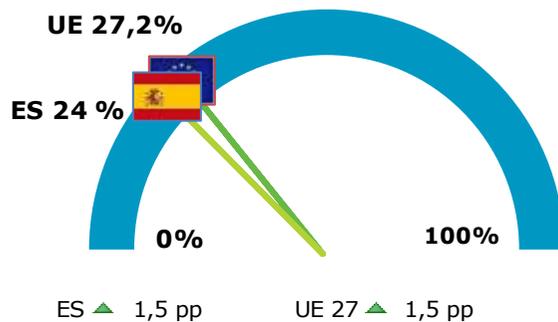
Líneas de banda ancha fija (Millones de líneas)



Fuente: CMT

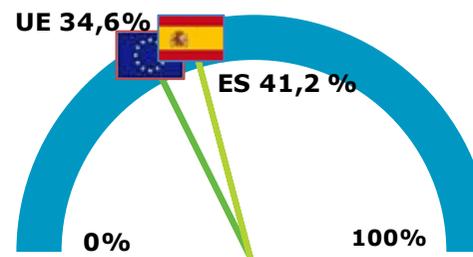
3.4 Banda ancha

Penetración de la banda ancha fija (%) Julio 2011



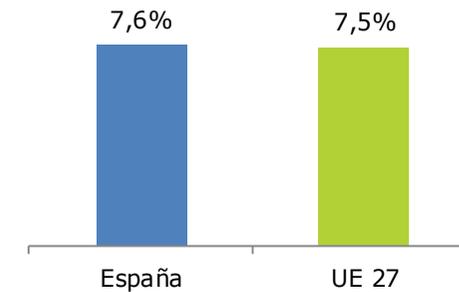
Fuente: CE

Penetración de banda ancha móvil (todos los usuarios) (%) Julio 2011



Fuente: CE

Penetración de banda ancha móvil (%) Servicio dedicado a datos Julio 2011



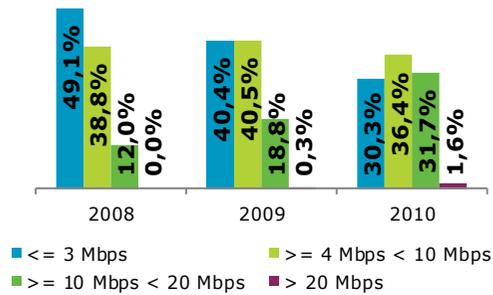
Fuente: CE

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3. Indicadores Sociedad de la Información

3.4 Banda ancha

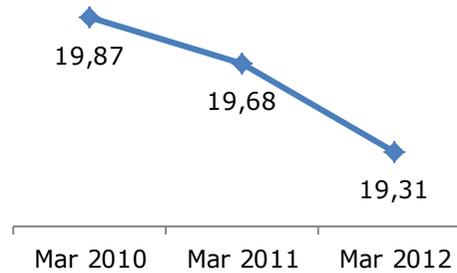
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



Fuente: CMT

3.5 Telefonía fija y móvil

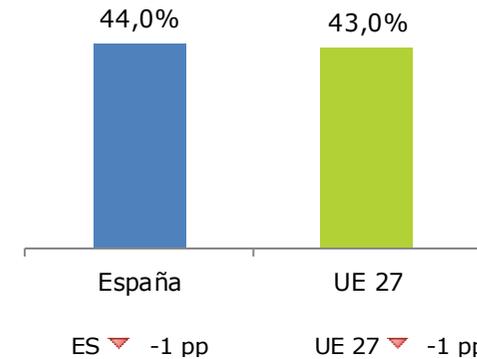
Líneas de telefonía fija (millones de líneas)



ES ▼ -1,9%

Fuente: CMT

Penetración de telefonía fija (%) Año 2009



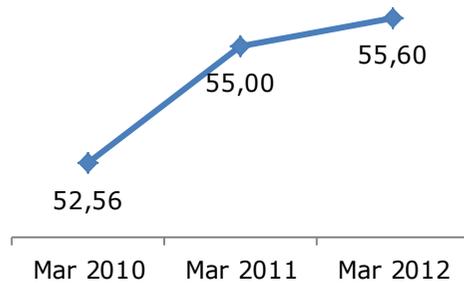
ES ▼ -1 pp

UE 27 ▼ -1 pp

Fuente: Eurostat

3.5 Telefonía fija y móvil

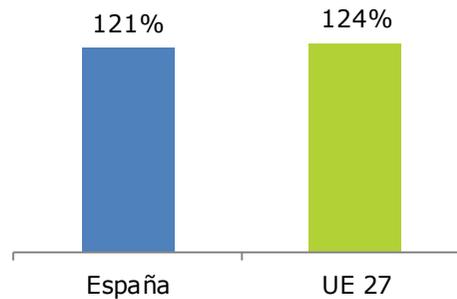
Líneas de telefonía móvil (millones de líneas)*



ES ▲ 1,1%

Fuente: CMT

Penetración telefonía móvil (%) Octubre 2010



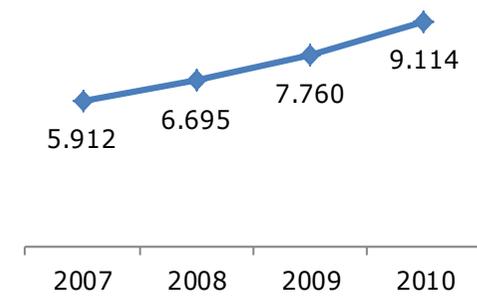
ES ▲ 3 pp

UE 27 ▲ 2 pp

Fuente: CE

3.6 Comercio electrónico

Volumen de comercio electrónico (millones de euros)



ES ▲ 17,4%

Fuente: ONTSI

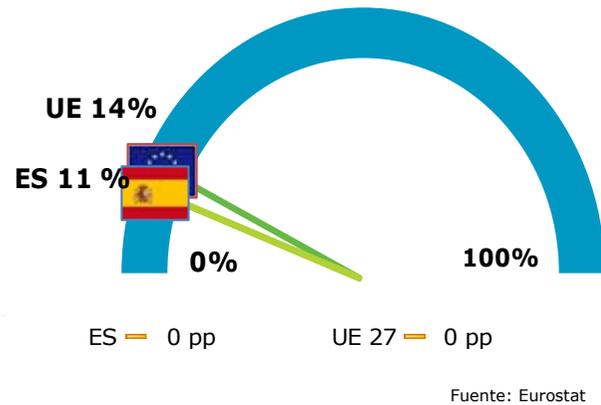
* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3. Indicadores Sociedad de la Información

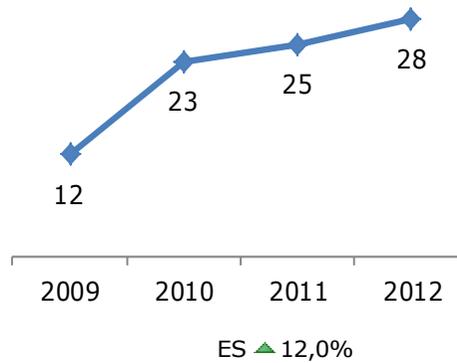
3.6 Comercio electrónico

Comercio electrónico como % en la facturación de las empresas (%) Año 2011

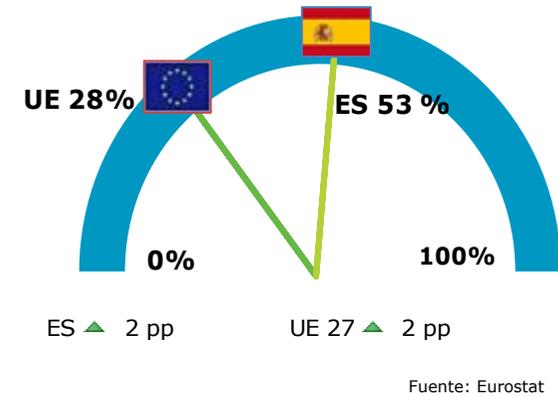


3.7 Administración electrónica

Ciudadanos con eDNI (millones)

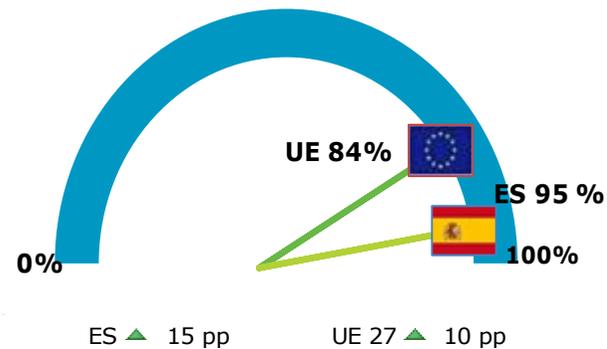


Empresas que usan firma digital (%) Año 2010



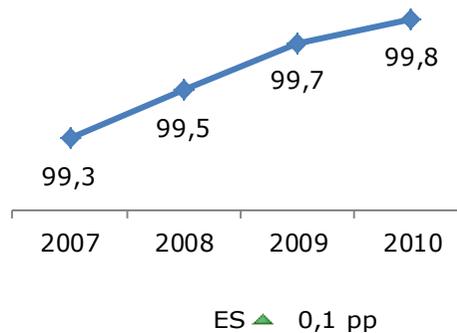
3.7 Administración electrónica

Servicios públicos en Internet (%) Año 2010



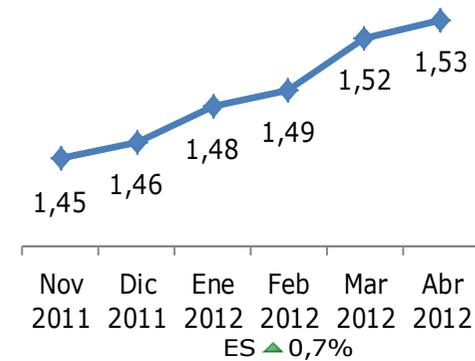
3.8 Educación

Centros educativos con conexión Internet (%)



3.9 Dominios

Número de dominios ".es" (millones)

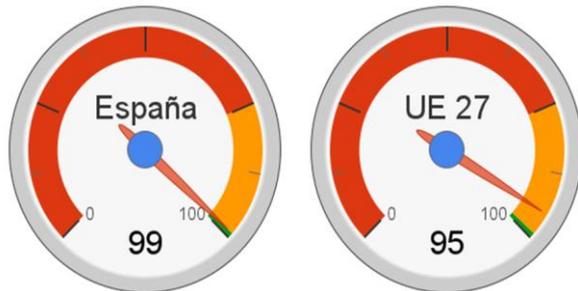


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.1 Banda Ancha

Cobertura total de DSL (%)
Diciembre 2010



ES- Meta ◆ 1pp

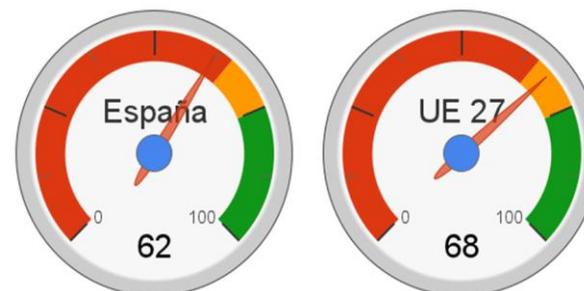
UE 27-Meta ◆ 5 pp

Meta 2013 100%

Fuente: IDATE

4.2 Uso de Internet

Particulares que utilizan regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (%) Año 2011



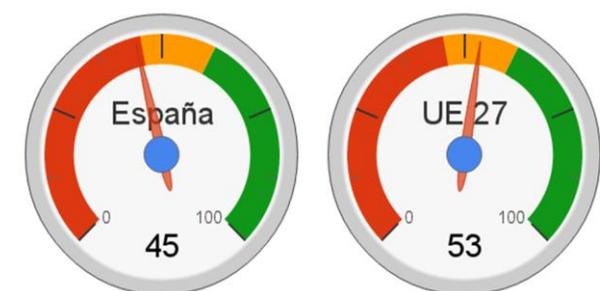
ES- Meta ◆ 12 pp

UE 27-Meta ◆ 7 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

Población desfavorecida* que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)(%) Año 2011



ES- Meta ◆ 15 pp

UE 27-Meta ◆ 7 pp

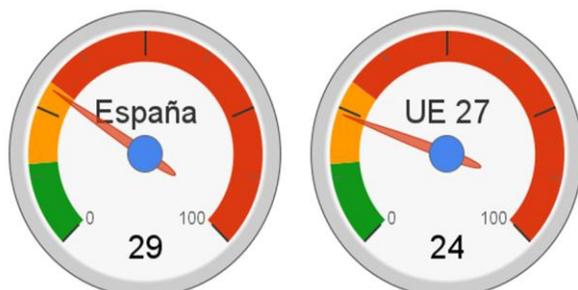
Meta 2015 60%

Fuente: Eurostat

* Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 y/o fuera del mercado laboral

4.2 Uso de Internet

Individuos que no han usado nunca Internet (%)
Año 2011



ES- Meta ◆ 14 pp

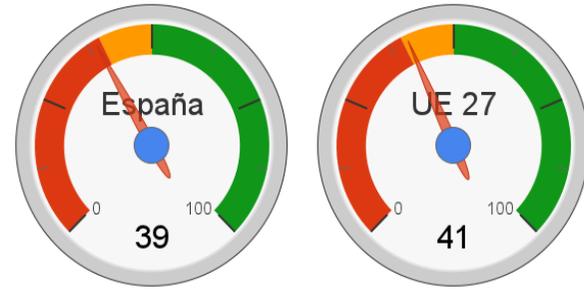
UE 27-Meta ◆ 9 pp

Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

4.3 Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar con la AAPP (%)
Año 2011



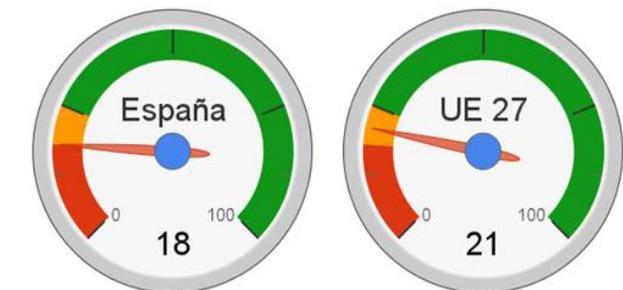
ES- Meta ◆ 11pp

UE 27-Meta ◆ 9 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (%) Año 2011



ES- Meta ◆ 7 pp

UE 27-Meta ◆ 4 pp

Meta 2015 25%

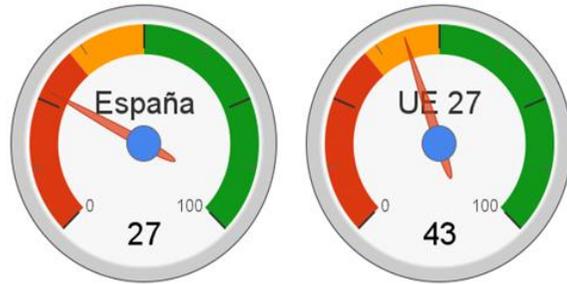
Fuente: Eurostat

◆ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%) Año 2011



ES- Meta \updownarrow 23 pp UE 27- Meta \updownarrow 7 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%) Año 2011

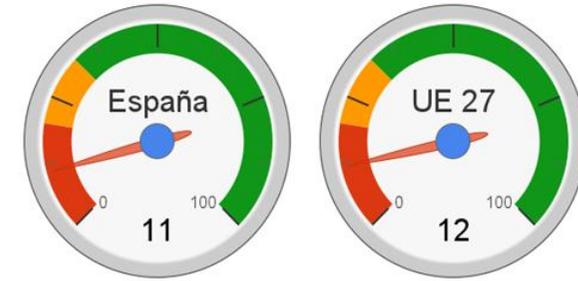


ES- Meta \updownarrow 11 pp UE 27- Meta \updownarrow 10 pp

Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%) Año 2011



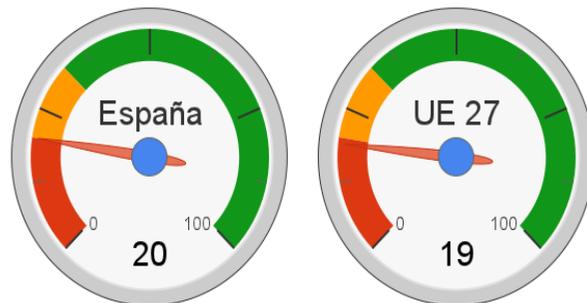
ES- Meta \updownarrow 22 pp UE 27- Meta \updownarrow 21 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

4.4 Comercio electrónico

PYMES que han comprado en línea (%) Año 2011



ES- Meta \updownarrow 13 pp UE 27- Meta \updownarrow 14 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

4.5 Objetivos 2015

Diferencial actual de España y la UE 27 a la meta de 2015

Indicadores	ES - Meta	UE - Meta	Meta 2015
Banda Ancha			
Cobertura total de DSL*	1 pp	5 pp	100%
Cobertura de banda ancha de 30 Mbps o superior**	-	-	100%
Hogares con banda ancha ultrarápida (> 100 Mbps)**	-	-	50%
Usos de Internet			
Particulares que utilizan regularmente Internet	12 pp	7 pp	75%
Población desfavorecida que usa regularmente Internet	15 pp	7 pp	60%
Individuos que no han usado nunca Internet	14 pp	9 pp	15%
Administración electrónica (eGovernment)			
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos	11 pp	9 pp	50%
Particulares utilizan Internet para enviar formularios cumplimentados	7 pp	4 pp	25%
Comercio electrónico (eCommerce)			
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios	23 pp	7 pp	50%
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE	11 pp	10 pp	20%
Empresas (10-249 empleados) que han recibidos pedidos en línea	22 pp	21 pp	33%
Empresas (10-249 empleados) que han comprado en línea	13 pp	14 pp	33%

* Meta 2013

** Meta 2020

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta