



Indicadores destacados de la Sociedad de la Información

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información



1. Indicadores Sector TIC (principales datos)

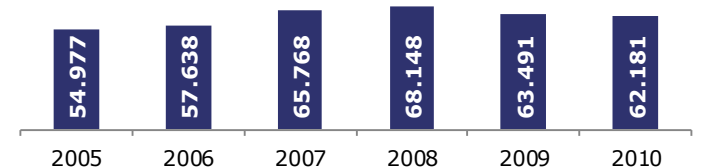
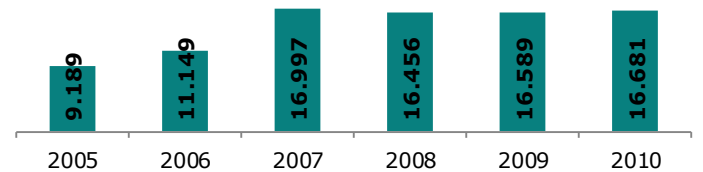
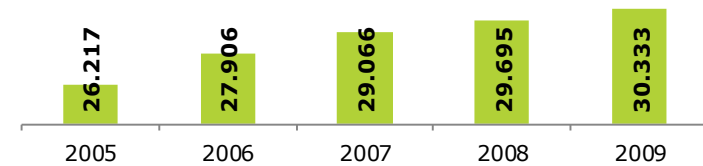
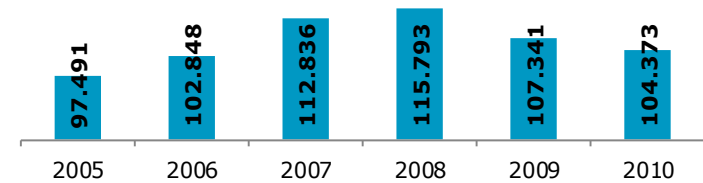
| Cifra de negocios (millones de euros). Año 2010 | | % Variación 2010/2009 | |
|---|---------|-----------------------|-------|
| Sector TIC y Contenidos | 104.374 | ↓ | -7,3% |
| Sector TIC* | 52.006 | ↓ | -2,1% |
| Telecomunicaciones y Audiovisual | 39.788 | ↓ | -3,5% |
| Contenidos | 12.580 | ↓ | -3,1% |

| Número de empresas. Año 2009 | | % Variación 2009/2008 | |
|----------------------------------|--------|-----------------------|-------|
| Sector TIC y Contenidos | 30.333 | ↓ | -2,1% |
| Sector TIC* | 18.994 | ↑ | 3,0% |
| Telecomunicaciones y Audiovisual | 3.343 | ↓ | -0,9% |
| Contenidos | 7.996 | ↑ | 1,4% |

| Empleo. Año 2010 | | % Variación 2010/2009 | |
|----------------------------------|---------|-----------------------|-------|
| Sector TIC y Contenidos | 459.165 | ↓ | -1,5% |
| Sector TIC* | 311.430 | ↓ | -1,0% |
| Telecomunicaciones y Audiovisual | 77.839 | ↓ | -2,8% |
| Contenidos | 69.896 | ↓ | -9,9% |

| Inversión (millones de euros). Año 2010 | | % Variación 2010/2009 | |
|---|--------|-----------------------|-------|
| Sector TIC y Contenidos | 16.681 | ↑ | 0,6% |
| Sector TIC* | 8.544 | ↓ | -1,5% |
| Telecomunicaciones y Audiovisual | 4.480 | ↑ | 4,6% |
| Contenidos | 3.657 | ↑ | 0,8% |

| VABpm estimado (millones de euros). Año 2010 | | % Variación 2010/2009 | |
|--|--------|-----------------------|-------|
| Sector TIC y Contenidos | 62.182 | ↓ | -4,3% |
| Sector TIC* | 32.277 | ↓ | -0,6% |
| Telecomunicaciones y Audiovisual | 20.819 | ↓ | -4,3% |
| Contenidos | 9.086 | ↓ | -1,9% |



Fuente: CMT y ONTSI

*Excepto operadores Telecomunicaciones y Audiovisual

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.1 Distribución por subgrupos

| | Número de empresas (año 2009) | Cifra de negocios (millones €) (año 2010) | Empleo (año 2010) | Inversión (millones €) (año 2010) | VABpm estimado (millones €) (año 2010) |
|---|-------------------------------|---|-------------------|-----------------------------------|--|
| Sector TIC y Contenidos | | | | | |
| Sector TIC * | 18.994 | 52.006 | 311.430 | 8.544 | 32.277 |
| Fabricación | 919 | 4.428 | 18.874 | 559 | 2.032 |
| Servicios | | | | | |
| Actividades Informáticas | 13.558 | 27.421 | 243.307 | 6.861 | 23.359 |
| Comercio al por mayor TIC | 3.032 | 16.256 | 35.434 | 816 | 5.101 |
| Otras actividades de Telecomunicaciones | 1.485 | 3.901 | 13.815 | 308 | 1.785 |
| Telecomunicaciones y Audiovisual | 3.343 | 39.788 | 77.839 | 4.480 | 20.819 |
| Servicios | | | | | |
| Servicios Audiovisuales | 1.488 | 4.423 | 22.243 | 444 | 2.133 |
| Operadores de Telecomunicaciones | 1.855 | 35.365 | 55.596 | 4.036 | 18.686 |
| Contenidos | 7.996 | 12.580 | 69.896 | 3.657 | 9.086 |
| Servicios | | | | | |
| Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión | 3.192 | 3.286 | 23.706 | 1.506 | 2.704 |
| Actividades de grabación de sonido y edición musical | 576 | 370 | 2.024 | 111 | 292 |
| Otros servicios de información | 409 | 296 | 3.467 | 43 | 286 |
| Publicaciones de libros, periódicos | 3.819 | 7.198 | 40.699 | 1.997 | 5.804 |
| Publicidad on line | | 799 | | | |
| Videojuegos | | 631 | | | |
| Total general | 30.333 | 104.374 | 459.165 | 16.681 | 62.182 |

Fuente: CMT y ONTSI

*Excepto operadores Telecomunicaciones y Audiovisual

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.2 Distribución porcentual por subgrupos

| | Número de empresas (año 2009) | Cifra de negocios (año 2010) | Empleo (año 2010) | Inversión (año 2010) | VABpm estimado (año 2010) |
|---|----------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Sector TIC y Contenidos | | | | | |
| Sector TIC * | 62,6% | 49,8% | 67,8% | 51,2% | 51,9% |
| Fabricación | 3,0% | 4,2% | 4,1% | 3,4% | 3,3% |
| Servicios | | | | | |
| Actividades Informáticas | 44,7% | 26,3% | 53,0% | 41,1% | 37,6% |
| Comercio al por mayor TIC | 10,0% | 15,6% | 7,7% | 4,9% | 8,2% |
| Otras actividades de Telecomunicaciones | 4,9% | 3,7% | 3,0% | 1,8% | 2,9% |
| Telecomunicaciones y Audiovisual | 11,0% | 38,1% | 17,0% | 26,9% | 33,5% |
| Servicios | | | | | |
| Servicios Audiovisuales | 4,9% | 4,2% | 4,8% | 2,7% | 3,4% |
| Operadores de Telecomunicaciones | 6,1% | 33,9% | 12,1% | 24,2% | 30,1% |
| Contenidos | 26,4% | 12,1% | 15,2% | 21,9% | 14,6% |
| Servicios | | | | | |
| Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión | 10,5% | 3,1% | 5,2% | 9,0% | 4,3% |
| Actividades de grabación de sonido y edición musical | 1,9% | 0,4% | 0,4% | 0,7% | 0,5% |
| Otros servicios de información | 1,3% | 0,3% | 0,8% | 0,3% | 0,5% |
| Publicaciones de libros, periódicos | 12,6% | 6,9% | 8,9% | 12,0% | 9,3% |
| Publicidad on line | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Videojuegos | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total general | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

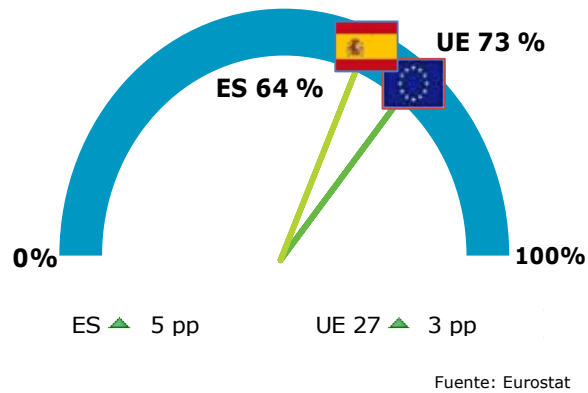
Fuente: CMT y ONTSI

*Excepto operadores Telecomunicaciones y Audiovisual

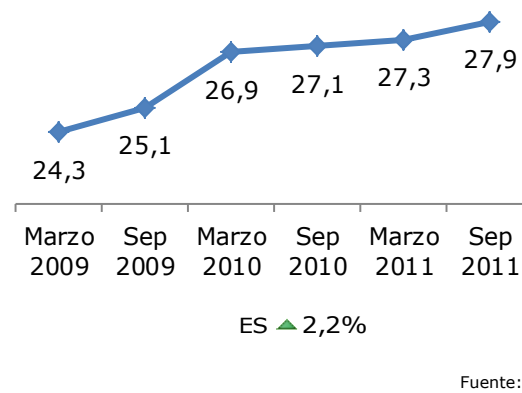
3. Indicadores Sociedad de la Información

3.1 Hogares y Ciudadanos

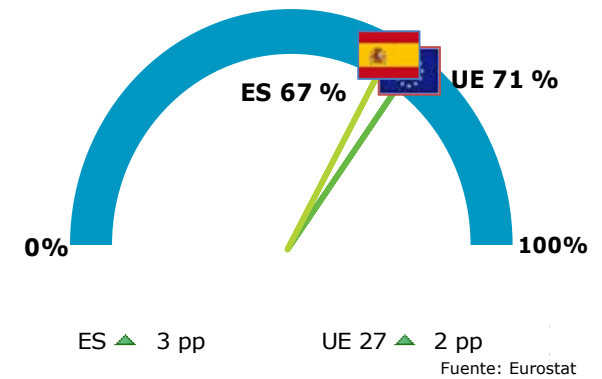
Hogares con acceso a Internet (%)
Año 2011



Evolución del número de Internautas (millones)

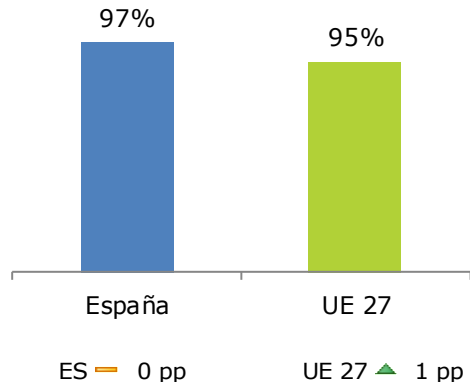


Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2011

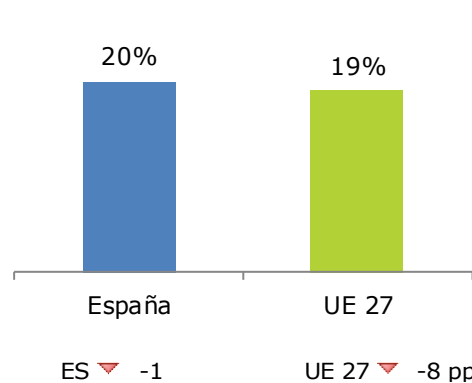


3.2 Empresas

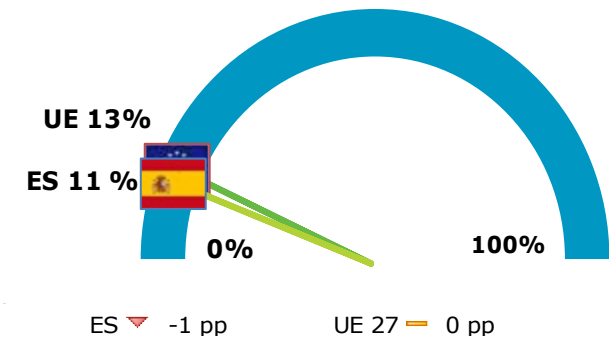
Empresas con acceso a Internet (%)
Año 2011



Empresas que compran por Internet (%)
Año 2011



Empresas que venden por Internet (%)
Año 2011

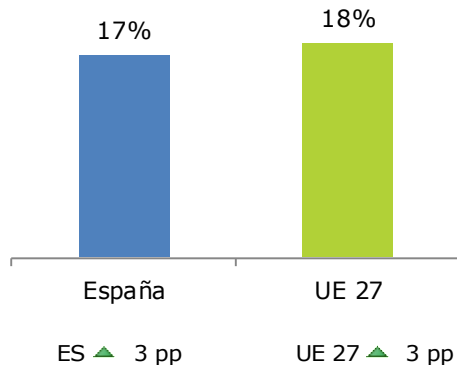


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3. Indicadores Sociedad de la Información

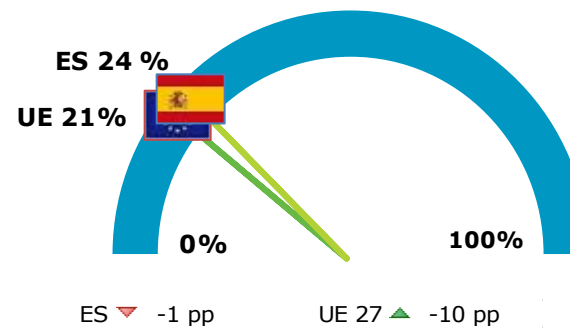
3.3 Factura electrónica

Empresas con procesos de negocio enlazados con proveedores/clientes (%) Año 2010



Fuente: Eurostat

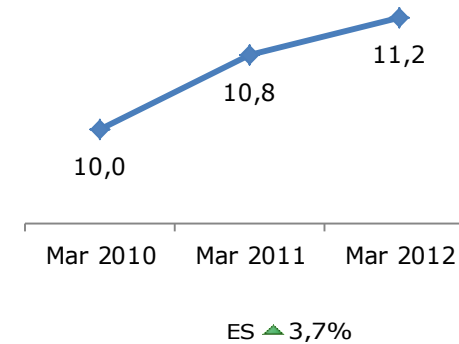
Empresas que envían o reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (%) Año 2011



Fuente: Eurostat

3.4 Banda ancha

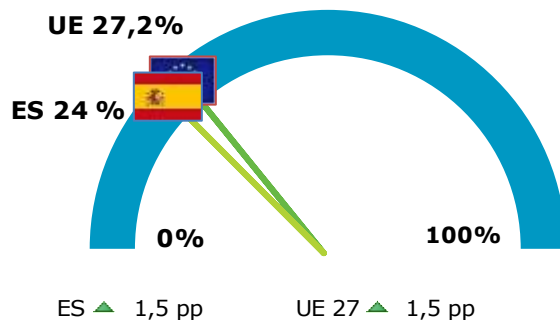
Líneas de banda ancha fija (Millones de líneas)



Fuente: CMT

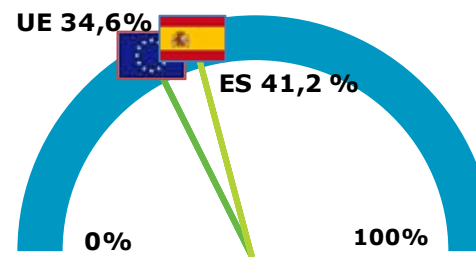
3.4 Banda ancha

Penetración de la banda ancha fija (%) Julio 2011



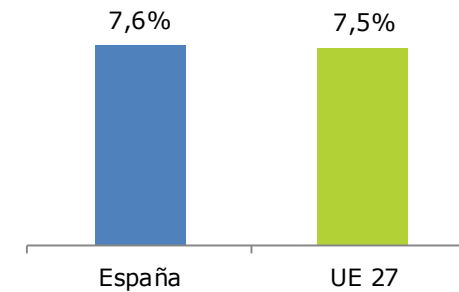
Fuente: CE

Penetración de banda ancha móvil (todos los usuarios) (%) Julio 2011



Fuente: CE

Penetración de banda ancha móvil (Servicio dedicado a datos) Julio 2011



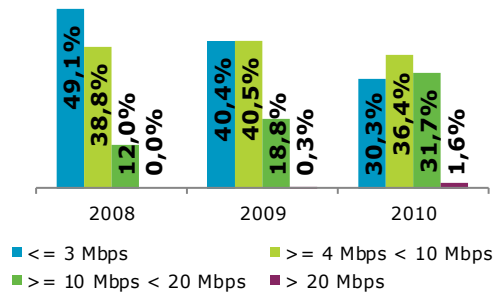
Fuente: CE

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3. Indicadores Sociedad de la Información

3.4 Banda ancha

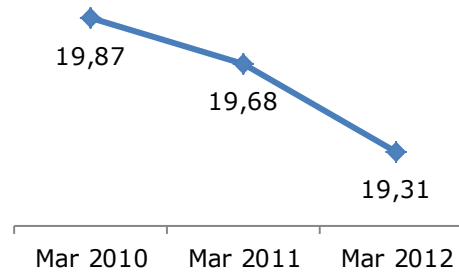
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



Fuente: CMT

3.5 Telefonía fija y móvil

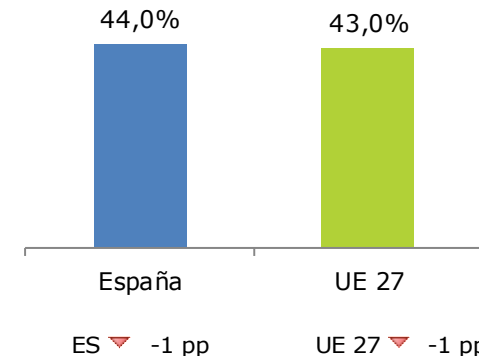
Líneas de telefonía fija (millones de líneas)



ES ▼ -1,9%

Fuente: CMT

Penetración de telefonía fija (%) Año 2009



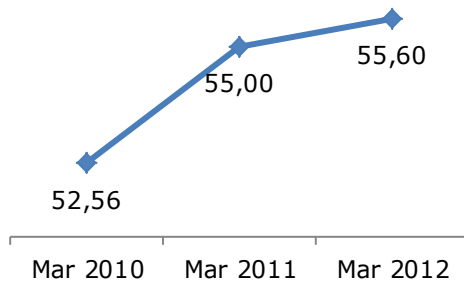
ES ▼ -1 pp

UE 27 ▼ -1 pp

Fuente: Eurostat

3.5 Telefonía fija y móvil

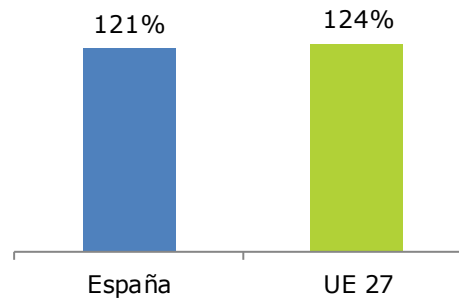
Líneas de telefonía móvil (millones de líneas)*



ES ▲ 1,1%

Fuente: CMT

Penetración telefonía móvil (%) Octubre 2010



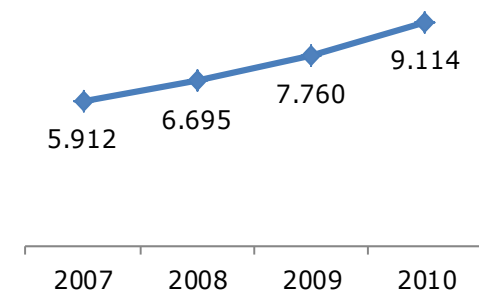
ES ▲ 3 pp

UE 27 ▲ 2 pp

Fuente: CE

3.6 Comercio electrónico

Volumen de comercio electrónico (millones de euros)



ES ▲ 17,4%

Fuente: ONTSI

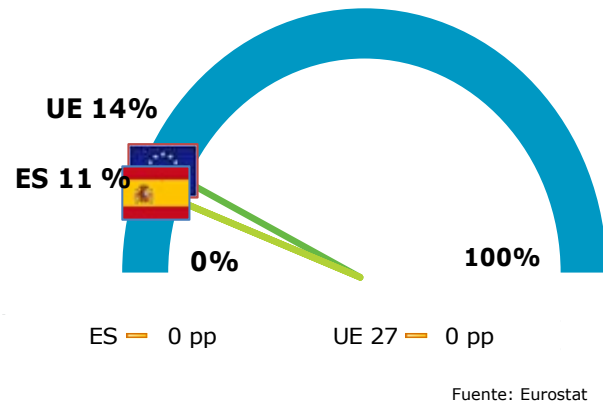
* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3. Indicadores Sociedad de la Información

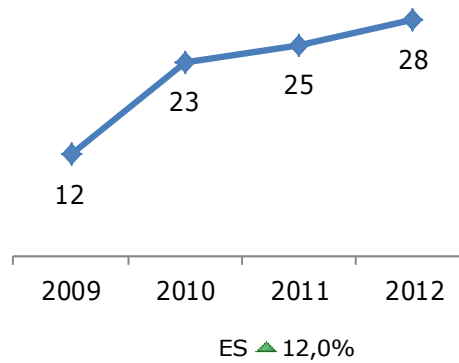
3.6 Comercio electrónico

Comercio electrónico como % en la facturación de las empresas (%) Año 2011

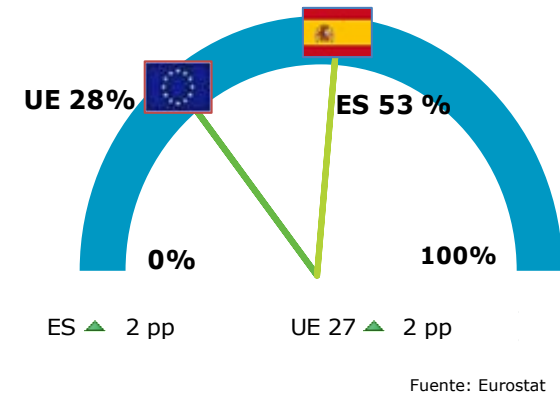


3.7 Administración electrónica

Ciudadanos con eDNI (millones)

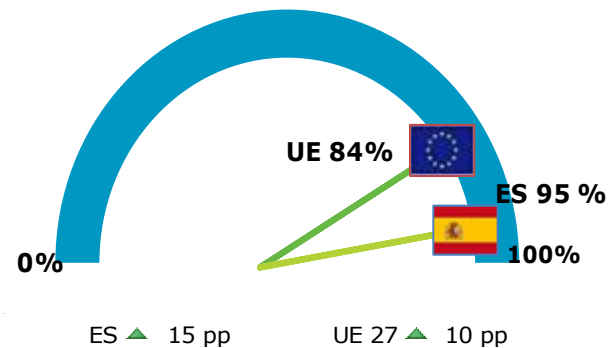


Empresas que usan firma digital (%) Año 2010



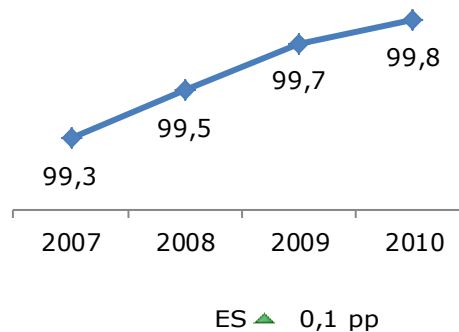
3.7 Administración electrónica

Servicios públicos en Internet (%) Año 2010



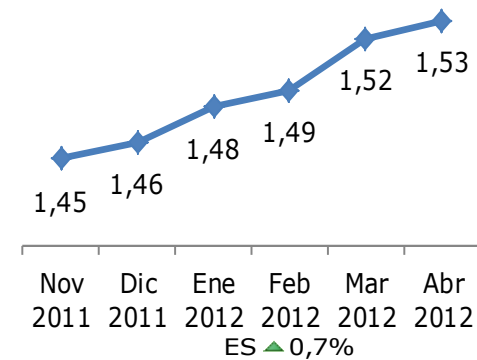
3.8 Educación

Centros educativos con conexión Internet (%)



3.9 Dominios

Número de dominios ".es" (millones)

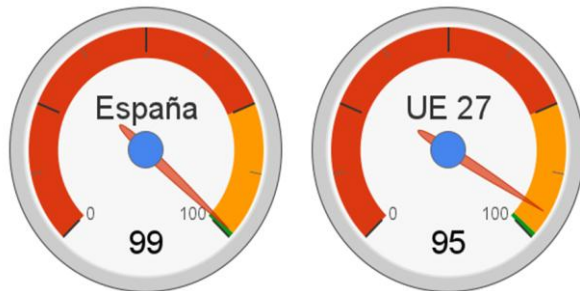


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.1 Banda Ancha

Cobertura total de DSL (%)
Diciembre 2010



ES- Meta ◆ 1pp

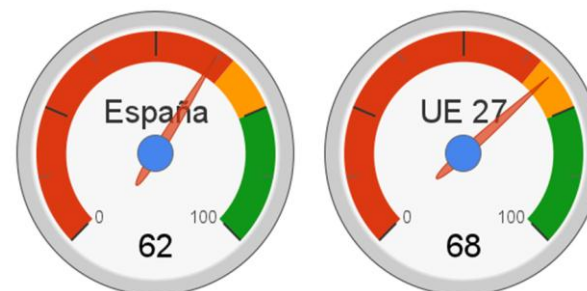
UE 27-Meta ◆ 5 pp

Meta 2013 100%

Fuente: IDATE

4.2 Uso de Internet

Particulares que utilizan regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (%) Año 2011



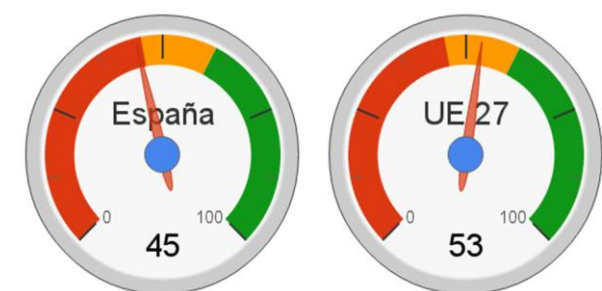
ES- Meta ◆ 12 pp

UE 27-Meta ◆ 7 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

Población desfavorecida* que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)(%) Año 2011



ES- Meta ◆ 15 pp

UE 27-Meta ◆ 7 pp

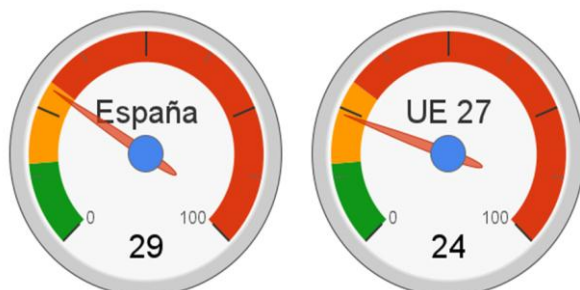
Meta 2015 60%

Fuente: Eurostat

* Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 y/o fuera del mercado laboral

4.2 Uso de Internet

Individuos que no han usado nunca Internet (%)
Año 2011



ES- Meta ◆ 14 pp

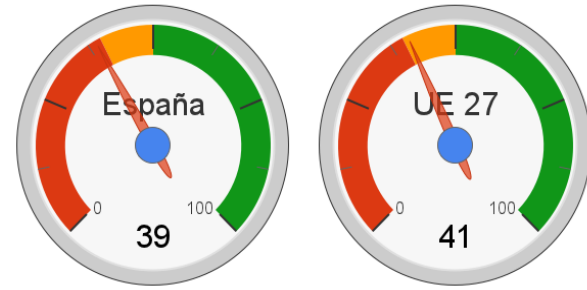
UE 27-Meta ◆ 9 pp

Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

4.3 Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar con la AAPP (%)
Año 2011



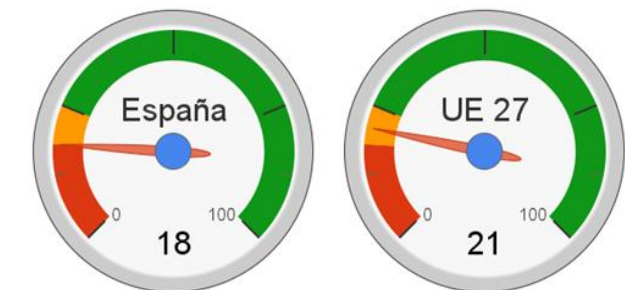
ES- Meta ◆ 11pp

UE 27-Meta ◆ 9 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (%) Año 2011



ES- Meta ◆ 7 pp

UE 27-Meta ◆ 4 pp

Meta 2015 25%

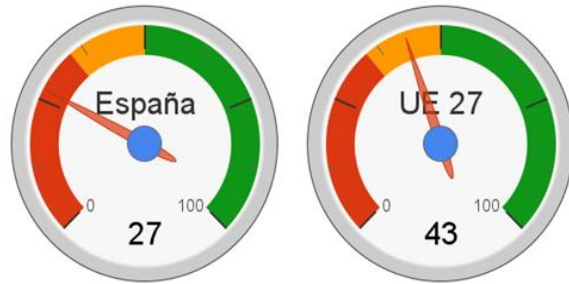
Fuente: Eurostat

◆ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%) Año 2011

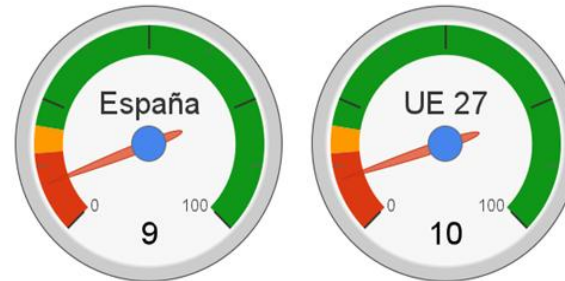


ES- Meta \updownarrow 23 pp UE 27- Meta \updownarrow 7 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%) Año 2011

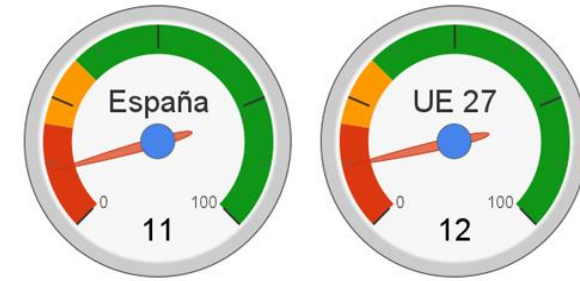


ES- Meta \updownarrow 11 pp UE 27- Meta \updownarrow 10 pp

Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%) Año 2011



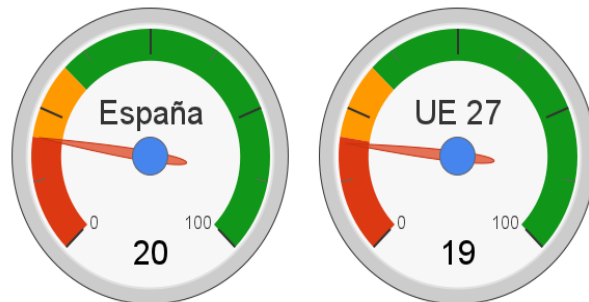
ES- Meta \updownarrow 22 pp UE 27- Meta \updownarrow 21 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

4.4 Comercio electrónico

PYMES que han comprado en línea (%) Año 2011



ES- Meta \updownarrow 13 pp UE 27- Meta \updownarrow 14 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

4.5 Objetivos 2015

Diferencial actual de España y la UE 27 a la meta de 2015

| Indicadores | ES - Meta | UE - Meta | Meta 2015 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Banda Ancha | | | |
| Cobertura total de DSL* | 1 pp | 5 pp | 100% |
| Cobertura de banda ancha de 30 Mbps o superior** | - | - | 100% |
| Hogares con banda ancha ultrarápida (> 100 Mbps)** | - | - | 50% |
| Usos de Internet | | | |
| Particulares que utilizan regularmente Internet | 12 pp | 7 pp | 75% |
| Población desfavorecida que usa regularmente Internet | 15 pp | 7 pp | 60% |
| Individuos que no han usado nunca Internet | 14 pp | 9 pp | 15% |
| Administración electrónica (eGovernment) | | | |
| Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos | 11 pp | 9 pp | 50% |
| Particulares utilizan Internet para enviar formularios cumplimentados | 7 pp | 4 pp | 25% |
| Comercio electrónico (eCommerce) | | | |
| Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios | 23 pp | 7 pp | 50% |
| Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE | 11 pp | 10 pp | 20% |
| Empresas (10-249 empleados) que han recibidos pedidos en línea | 22 pp | 21 pp | 33% |
| Empresas (10-249 empleados) que han comprado en línea | 13 pp | 14 pp | 33% |

* Meta 2013

** Meta 2020

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta